Éditorial

Autor(en): **Apotheloz, Bernard**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **58 (2000)**

Heft 3

PDF erstellt am: **23.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

ÉDITORIAL

Bernard APOTHELOZ
Professeur HEC
Université de Lausanne

Le Comité de rédaction de la Revue Economique et Sociale a proposé à l'Ecole des Hautes études économiques de l'Université de Lausanne de prendre en charge régulièrement un numéro de la Revue. L'objectif est de présenter aux lecteurs des réflexions et des travaux de recherches actuels dans les domaines couverts par notre Haute Ecole. Cette proposition a été accueillie avec un grand intérêt, car traditionnellement l'Ecole a toujours participé directement ou indirectement à la vie de la SEES. Le numéro que vous avez entre les mains est le premier de cette veine.

L'article du Professeur de Politique d'entreprise Bernard Catry traite des approches nouvelles de la stratégie des entreprises qui reposent sur les concepts de *champ concurrentiel* et d'*avantage concurrentiel*. Il explique aussi ce qu'il faut penser des stratégies de «gestion relationnelle» encore appelées *One-to-One Relationship*. Enrichi de nombreux exemples, cet exposé permet de comprendre ce qu'il y a de moderne dans les politiques annoncées de certains grands groupes.

Pour de jeunes chercheurs écrire un article destiné à une Revue telle que la nôtre est un exercice délicat. Nous leur demandons de nous proposer des textes de très bon niveau s'adressant à un public averti mais pas nécessairement spécialiste des domaines exposés. Très impliqués dans leurs propres recherches qui va les emmener vers la rédaction d'une thèse, ils peuvent avoir de la difficulté à dégager l'essentiel de leur propos et à renoncer à justifier par des citations toutes leurs affirmations. Par chance nos chercheurs ont l'occasion de présenter leur travaux dans des séminaires ou des colloques dans lesquels il est indispensable de faire un grand effort de clarté et de concision.

Veronica Velo est une collaboratrice et doctorante qui travaille dans l'Unité d'enseignement et de recherche en Ressources humaines sous la direction du Professeur Alexander Bergmann. L'étude de motivation conduite par ce

groupe qu'elle décrit et analyse est particulièrement intéressante. Il s'agit d'une problématique d'entreprises proches de nous telles que nous en voyons tous les jours à l'œuvre. Il est intéressant de se demander ce qui motive un cadre moyen pour qu'il accepte le cas échéant d'obtempérer face à des demandes de supérieurs hiérarchiques, même si cela va à l'encontre de ses intérêts personnels ou de sa conception de la moralité. Pour mener sa réflexion l'auteur applique de façon inédite les moyens développés par la *théorie des chaînages cognitifs* utilisée fréquemment en marketing.

Thierry Kenel est un collaborateur et doctorant de l'Unité d'enseignement et de recherche en comptabilité et contrôle, UERCC . Il propose une réflexion sur les modèles modernes d'analyse de la situation financière des entreprises. Ces modèles très élaborées tournent bel et bien dans plusieurs de nos grands instituts financiers. Les scores qu'ils calculent aident l'analyste en gestion des crédits et en conseils en placement.

Les modèles fondés sur quelques ratios classiques dont l'analyste embrassait d'un coup d'œil les résultats sont donc le plus souvent abandonnés au profit de méthodes de calculs statistiques plus complexes comme l'*analyse discriminante multivariée* ou les *réseaux de neurones*. Pour la plupart des utilisateurs analystes ces modèles sont des boîtes noires dans lesquelles ils n'interviennent pas. On doit se demander quelles précautions prennent les analystes avant de porter leur jugement sur les entreprises étudiées ? L'article compare de façon critique ces modèles récents en montrant leurs avantages et leurs inconvénients.

Trois domaines auront été abordés dans ce numéro de la Revue SES, la Politique d'entreprise, les Ressources humaines et la Comptabilité et le contrôle. Le champ d'enseignement et de recherche de l'Ecole des HEC de l'Université de Lausanne est bien plus vaste. Nous espérons pouvoir par la suite proposer de nouveaux numéros dans ce même esprit. Pour le lecteur impatient ou qui voudrait être tenu au courant régulièrement des travaux et des manifestations en cours à l'Ecole des HEC nous lui recommandons de consulter le site Internet http://www.hec.unil.ch/