Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **61 (2003)**

Heft 2: **Le coaching : une démarche ou cœur du changement ; Enseignement et recherche en gestion : le défi de la pertinence**

PDF erstellt am: **24.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Ecole-club
A la portée de tous : plus de 200 cours proposés dans les domaines des langues, de la formation et des loisirs

Service culturel Migros
Connaissance du Monde, Concerts-Club, location de spectacles et soutiens à des manifestations culturelles

Signal de Bougy
Un parc de loisirs accessible à tous avec des animations culturelles et sportives, ainsi qu'un Golf Parc avec une école de golf.

MIGROS VAUD NOTRE CONTRIBUTION A LA CULTURE

PELON SES STATUTS, LA SOCIETE COOPERATIVE MIGROS VAUD A POUR BUT DE PRO-MOUVOIR LES IDEAUX ET INTERETS D'ORDRE ECONO-MIQUE, SOCIAL ET CULTUREL DE SES MEMBRES ET DE LA POPULATION. LES DEPENSES EFFECTUEES POUR LE FINANCEMENT DES ACTIVITES CULTURELLES SE POLITIQUE ECONOMIQUE STELE-VENT CHAQUE ANNEE A **PLUS DE 7 MILLIONS** DE FRANCS. MIGROS VAUD A LA VOLONTE D'**AMELIORER** CONSTAMMENT SES SERVICES, TANT DANS LA DISTRIBUTION DE BIENS DE CONSOMMATION QUE DANS LE **PARTAGE DE BIENS CULTU-RELS**. SELON SES STATUTS, LA SOCIETE COOPERATIVE MIGROS VAUD A POUR BUT DE PRO-MOUVOIR LES IDEAUX ET INTERETS D'ORDRE ECONO-MIQUE, **SOCIAL** ET CULTUREL DE SES MEMBRES ET DE LA POPULATION. LES DEPENSES EFFECTUEES POUR LE FINANCEMENT DES ACTIVITES

MIGROS
Pour-cent culturel