Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **63 (2005)**

Heft 3: **Entreprise et cultures : vers une compétence interculturelle ; Gouvernance d'entreprise en Suisse : conseils d'adminstration, direction assemblées générales ; Économie d'entreprise et Capital humain II**

PDF erstellt am: **25.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

IUMI

INSTITUT UNIVERSITAIRE
DE MANAGEMENT INTERNATIONAL

UNIVERSITY OF LAUSANNE
INSTITUTE OF INTERNATIONAL MANAGEMENT

L'IUMI, institut de recherche de l'Ecole des HEC, étudie les aspects économiques et managériaux de l'internationalisation des entreprises, la dimension comparative du management, ainsi que les formes d'organisation adaptées à la diversité économique, culturelle et institutionnelle des marchés globaux.

contact: iumi@unil.ch

Jean-Claude Usunier
Professor,
Graduate School of Business, University of Lausanne
Ecole des HEC, UNIL, BFSH1, CH-1015 Lausanne-Dorigny
Switzerland
Tel. 41 21 692 34 49 / Fax 34 95
jusunier@unil.ch

HEC
LAUSANNE

DHL
WORLDWIDE EXPRESS®

1952 2002
WORLD CUSTOMS ORGANIZATION
ORGANISATION MONDIALE DES DOUANES

UNIVERSITE
DE
LAUSANNE