

Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **66 (2008)**

Heft 1: **Libéralisation et reconnaissance des parties prenantes**

PDF erstellt am: **03.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

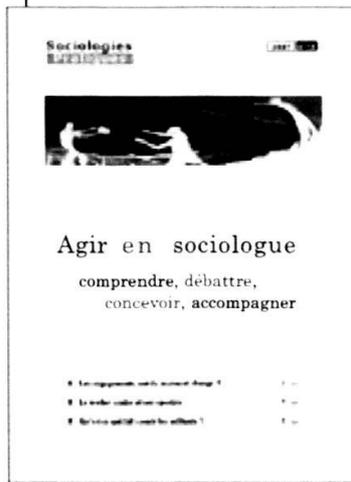
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Agir en sociologue

comprendre, débattre, concevoir, accompagner

- **Entretiens :**
 - *Sociologue dans le débat public* - Michel Wievorka
 - *Sociologue à la radio* - Guillaume Erner
 - *Anthropologue dans l'entreprise* - Nicolas Flamant
- **L'apport de la sociologie à la prise en compte des risques psychosociaux dans l'entreprise**, Véronique Pauly, Jacques Viers
- **L'intervention sociologique : (re)donner du sens à des pratiques gestionnaires**, Marie-Hélène Cabé, Philippe Robert-Tanguy
- **Sociologue en entreprise : réflexions sur la complémentarité des savoirs**, Héléne Delahaye
- **Sociologue dans une collectivité territoriale, pour quoi faire ?**, Laurence Ould-Ferhad
- **Les risques collectifs : objet d'une rencontre problématique entre chercheurs et acteurs**, Claude Gilbert
- **L'instrumentalisation de la sociologie en situation d'intervention : analyse critique d'une notion ordinaire**, Marc Uhalde
- **Source et ressources de la légitimité des sociologues « académiques »**, Gérald Houdeville
- **Le nouveau tournant de la sociologie en France dans les années 2000**, Odile Piriou
- **1968-2008 : du sociologue critique à la critique sociologique**, Norbert Alter
- **Professionaliser les enseignants de sociologie**, Charles Gadéa
- **Sociologie et démocratie ? Un panorama de la sociologie en Argentine entre 1983 et 2007**, Pablo Kreimer, Alejandro Blanco



21 € TTC France
180 pages
disponible en librairie,
sur alapage.com,
amazon.fr,
chapitre.com, fnac.com

Bon d'abonnement
téléchargeable sur
www.puf.com

Édité avec le soutien de
l'Association des
Professionnels en Sociologie
de l'Entreprise,
du Laboratoire Interdisciplinaire
pour la Sociologie Economique
et de
Sciences Po Paris

Anciens numéros (achat sur www.sociologies-pratiques.com)

- n°9 - Alternatives associatives
- n°8 - Une sociologie en action : l'engagement de Renaud Sainsaulieu
- n°7 - Gérer l'environnement : le temps de l'action concertée ?
- n°6 - Les consultants font-ils le monde ?
- n°5 - Mondialisation : les cultures en question
- n°4 - Diriger des organisations en transformation
- n°3 - Action dirigeante et gouvernance d'entreprise
- n°2 - La modernisation du service public

Commande : Tel : 01 58 10 31 63 - Presses Universitaires de France - Département des revues
6 avenue Reille 75685 Paris Cedex 14 - Règlement par chèque bancaire ou postal à l'ordre de PUF

Abonnement 2008 (2 numéros) - TVA 5,5%

	Particulier	Institution
France	42,00 € TTC	46,00 € TTC
Etranger	49,59 € TTC	54,86 € TTC