Zeitschrift: Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales

Herausgeber: Société d'Etudes Economiques et Sociales

Band: 68 (2010)

Heft: 2: Et le gagnant est : la créativité! ; De la fragilité à la stabilité

Vorwort: Introduction

Autor: Morand, Geneviève

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 02.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

INTRODUCTION

Geneviève Morand
Rezonance (www.rezonance.ch), la Muse (www.la-muse.ch)

Dans un récent éditorial, la Revue Economique et Sociale lançait l'idée d'aborder le thème de la créativité. Cette idée, nous l'avons saisie au bond pour que ce dossier paraisse à l'occasion de la 3ème édition du Rendez-vous des Entrepreneurs Romands précisément sur le thème «De la créativité à l'action».
Le présent dossier aborde la créativité sous l'angle de l'émergence des travailleurs nomades, des net-ups et des tiers-lieux comme autant de prémisses utiles à la conception d'une nouvelle orientation de la politique de l'innovation en Suisse.
Le Rendez-vous des entrepreneurs du 22 juin 2010, lui, va conduire 300 experts et entrepreneurs à s'interroger sur la place de la créativité dans le management quotidien des organisations romandes, avec des thèmes aussi divers que la créativité et la mobilisation des équipes dans les entreprises, la créativité concrète à partir de l'intangible, ou la difficulté de créer et diffuser une culture de la créativité au service de l'innovation.
Précisons que le Rendez-vous des Entrepreneurs Romands est organisé à l'initiative de Rezonance et de la FER Genève (Fédération des Entreprises Romandes), en collaboration avec l'espace d'émergence de la Muse (un centre de créativité nouvellement créé de 300 m2 en plein cœur de Genève), avec le soutien du Centre patronal vaudois et de la HEG Fribourg.
Cette réflexion s'inscrit aussi dans la dynamique du projet européen NEXT (du programme Leonardo da Vinci) sur le transfert des méthodes créatives dans les PME et l'industrie, qui se termine fin 2012 et dans lequel Rezonance représente la Suisse, avec le soutien du Secrétariat d'Etat à l'Education et à la Recherche (SER).
Le présent dossier s'inscrit dans une réflexion large et en amont sur la créativité, avec quatre articles de fond sur l'émergence des nomades (nouveaux travailleurs SBF, Sans Bureau Fixe), des net-ups (néologisme créé en marge de l'espace d'émergence de la Muse) et des tiers-lieux (centre de créativité de deuxième génération) et une nouvelle proposition d'orientation stratégique de la politique de l'innovation en Suisse.

Soit dans l'ordre:

L'alternative nomade
Cet article, de Thierry Crouzet, auteur du livre culte «Le peuple des connecteurs», analyse l'impact des réseaux sociaux sur la hiérarchie au travail.

Comment les réseaux sociaux peuvent-ils favoriser la créativité et l'innovation régionales?
Xavier Comtesse et Giorgio Pauletto se penchent sur le rôle du réseau social Rezonance, qui regroupe depuis 12 ans professionnels et entrepreneurs.

Les tiers-lieux, espaces d'émergence et de créativité
De quelle mutation, l'émergence de tiers-lieux en Suisse romande tels que la Muse (Genève), Flux Laboratory (Genève) ou l'Eclau (Vaud) est-elle porteuse? C'est la question que se posent Patrick Genoud et Alexis Moeckli.

Politique de l'innovation en Suisse : une nouvelle orientation stratégique
Comment stimuler les idées et générer plus de projets porteurs d'avenir? Telle est la contribution de cette réflexion signée Xavier Comtesse et Wolf Zinkl.