Préface

Autor(en): **Courvoisier, François H.**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **72 (2014)**

Heft 1

PDF erstellt am: **23.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-823226

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

PRÉFACE

François H. Courvoisier
Institut du marketing horloger, Haute école de gestion (HEG) Arc
françois.courvoisier@he-arc.ch

L'Institut du marketing horloger (IMH) de la Haute école de gestion (HEG) Arc a été fondé en 2010, en partenariat avec la Fédération de l'industrie horlogère suisse (FHS), la Convention patronale de l'industrie horlogère et l'Association des Journées internationales du marketing horloger. L'IMH est à la fois un Institut de formation et de recherche: il assure également des mandats en relation avec des partenaires horlogers, en Suisse et à l'étranger.
Cette année, la Suisse et la Russie fêtent deux cents ans de relations diplomatiques. Selon le Président de la Confédération helvétique Didier Burkhalter, «les relations entre nos deux pays sont exemplaires».[1] Il nous a donc semblé tout-à-fait opportun de réaliser en 2014 un dossier sur l'horlogerie suisse en Russie, d'autant plus qu'il existe une longue histoire d'amour entre nos garde-temps et les clients russes: par exemple, Alexandre Pouchkine, en 1830 déjà, citait les montres Breguet dans son roman «Eugène Onéguine».
Une autre bonne raison de publier un dossier sur l'horlogerie suisse en Russie est que la HEG Arc, dans le cadre de sa stratégie d'expansion et de rayonnement international, a initié plusieurs partenariats académiques avec les universités russes de Kostroma, Saint-Petersbourg, Kazan, Omsk et l'Académie des Sciences de Moscou; ces collaborations se sont déjà concrétisées par des échanges d'étudiants, de professeurs et des collaborations scientifiques ou événementielles.
En termes de marchés horlogers, la Russie est actuellement le 16ème plus important pays d'exportation des montres suisses, pour une valeur de quelques 279 millions de francs, en croissance de près de 10% entre 2011 et 2013 et de plus de 100% depuis 2001.[2] Ces chiffres indiquent bien la constante progression des exportations de montres suisses vers la Russie, sans compter les importantes dépenses des touristes et hommes d'affaires russes qui achètent de très belles montres suisses hors de leur pays.
Maria Bashutkina, coordinatrice de ce dossier et chercheuse à l'IMH, s'est rendue fin 2013 à Moscou pour visiter la Moscow Watch Exhibition et nouer de nouveaux contacts utiles pour notre Institut. Elle a ainsi pu solliciter des contributions originales pour alimenter ce dossier qui présente de nombreuses facettes très intéressantes du comportement du consommateur russe, de la communication et de la distribution horlogère en Russie.
Nous la remercions vivement de son travail pour la réalisation de ce dossier et nous espérons que les lecteurs et lectrices de ce dossier découvriront de nombreux aspects méconnus, voire ignorés, de l'horlogerie suisse en Russie.

---

1 Discours du Président Burkhalter à Moscou, le 5 février 2014
2 Statistiques de la Fédération de l'industrie horlogère suisse : www.fhs.ch