Préambule

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **73 (2015)**

Heft 4

PDF erstellt am: **05.06.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-823177

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

PRÉAMBULE

INTRODUCTION AU CYCLE DE CONFÉRENCES L'ESSENTIEL DE LA FINANCE 2015

Le cycle de séminaires de l'Essentiel de la finance organisé par la Banque Cantonale de Genève a porté, en 2015, sur des thèmes stratégiques liés à des défis d'envergure: conduite d'entreprise familiale sur le long terme, arbitrage entre prises de risque et opportunités de marché ou encore investissement efficace dans l'économie réelle. Des conférenciers de marque ont notamment abordé ces thématiques devant un parterre d'investisseurs et d'entrepreneurs appelés à maintenir, au quotidien, l'équilibre délicat entre innovation et préservation du patrimoine dans un environnement mouvant.

SÉMINAIRE ENTREPRISES: CONDUIRE UNE ENTREPRISE FAMILIALE: QUELS CHALLENGES, QUELLES STRATÉGIES POUR UN SUCCÈS À LONG TERME?

Les entreprises familiales constituent la forme d'entreprise la plus ancienne et la plus répandue à travers le monde. Sources majeures de chiffre d'affaires, d'emplois et de contributions fiscales, elles sont des acteurs-clés du système économique et souvent des modèles en matière de croissance à long terme, de rentabilité et de stabilité. Pour autant, elles font constamment face à des défis qui peuvent les détruire, en particulier la question de la succession, ou celle des relations à l'intérieur de la famille et entre la famille et l'entreprise. Face à ces dangers potentiels, comment concilier, idéalement allier, intérêts familiaux et intérêts de l'entreprise? Quelles structures de capital mettre en place? Guidées par quels choix stratégiques et de financement? Quelles processus et règles de gouvernance à privilégier? Comment préserver et développer les rapports de confiance avec les actionnaires? Comment gérer les transitions générationnelles et de management interne/externe? Comment mettre en place un *fair process* et une communication des décisions appropriée aux différentes parties prenantes? Quels sont les éléments-clé pour anticiper et réussir la succession (page 17)?

SÉMINAIRE INVESTISSEURS INSTITUTIONNELS: COMMENT INVESTIR EFFICACEMENT DANS L'ÉCONOMIE RÉELLE?

Jean-Pierre Petit tire un portrait global des conséquences de la financiarisation, y compris au niveau des banques centrales, des régulations publiques et de l'allocation de l'épargne au niveau mondial. Il évoque la problématique du *Shadow Banking* et les risques de bulles à venir. Nicolas Walewski livre ses 5 principes d'investissement: sur quoi baser ses décisions d'investissement? Comment réfléchir *out of the box*? Pourquoi limiter le nombre de sociétés dans son portefeuille? Quelle place faire au bon sens? Quelle importance accorder à la recherche (page 27)?

SÉMINAIRE PERSONNAL FINANCE ET BUSINESS PARTNER: ENTRE RISQUES ET OPPORTUNITÉS, COMMENT PENSER ET CONDUIRE L'INNOVATION DE DEMAIN?

Benoit Dubuis, co-fondateur et directeur scientifique de l'incubateur Eclosion, 1er doyen de la Faculté des sciences de la vie de l'EPFL, brosse un portrait des enjeux stratégiques de l'innovation dans un monde changeant et imprévisible. Il montre pourquoi et comment les entreprises doivent repenser leur façon d'innover et faire preuve d'ambition en la matière. Personnage hors normes, co-créateur de la Swatch, initiateur de quelques 120 familles de brevet, Elmar Mock, partage sa passion pour la créativité, exposant l'interaction entre concepts et connaissances, la différence fondamentale entre l'«innovation» et la «rénovation» et la relation amour-haine entre la créativité et les structures (page 45).

Conférenciers «BCGE l'essentiel de la finance»:

Christine Blondel

Christine Blondel est professeur adjoint d'entreprise familiale à l'INSEAD (*Business School* internationale située à Fontainebleau, Singapour et Abou Dhabi), où elle co-dirige le programme d'une semaine *The Family Enterprise Challenge*. Fondatrice de *FamilyGovernance*, elle utilise les principes du *fair process* pour conseiller des entreprises familiales en France et à l'étranger sur les problématiques de gouvernance familiale et de transition de génération. Elle a contribué à de nombreuses publications sur les grandes entreprises familiales, les rôles des femmes, les dilemmes des successeurs, les processus de décision équitables (ou *fair process*), la vente de l'entreprise familiale, la gouvernance familiale. Elle intervient fréquemment dans des conférences et est également membre de différents conseils d'administration.

Benoît Dubuis

Benoît Dubuis possède une expérience internationale de près de 20 années dans les sciences de la vie, tant dans l'industrie que dans le monde académique. Après une formation d'ingénieur, un doctorat de l'Ecole polytechnique fédérale de Zurich (médaille ETH 1995) et une activité académique à Cambridge et Cranfield en Angleterre, il occupe différents postes de direction dans des entreprises pharmaceutiques (Chemap, Ciba-Geigy/Novartis, Lonza), avant de rejoindre l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL) où il fonde la Faculté des sciences de la vie et dont il a été le premier doyen. Parallèlement, Benoît reste actif auprès de nombreuses entreprises pharmaceutiques et associations actives dans les biotechnologies et fonda Excellgene SA et Bioalps. En 2004, il est le co-fondateur et directeur d'Eclosion, premier incubateur et fonds de démarrage de Suisse dans le domaine des sciences de la vie. En juin 2013, il est nommé directeur de la Fondation Campus Biotech Geneva et directeur du développement du Wyss Center. Benoît Dubuis partage également son expérience dans le cadre de divers conseils d'administration et conseils scientifiques. Il est le président de l'association faîtière des sciences de la vie de Suisse occidentale, BioAlps, et de l'Inartis-Network, le réseau thématique suisse des sciences de la vie (RTN). Il a publié plusieurs livres et articles sur des thématiques relatives à l'innovation et aux sciences de la vie.

Elmar Mock
Après des études d'ingénieur ETS en microtechnique, Elmar Mock a effectué un master en technique des matériaux. A la fin des années 70, il connaît un gros succès en étant un des deux inventeurs de la montre Swatch. Un deuxième succès a été ensuite la Rock-watch pour la maison Tissot. Dans les deux cas, il a été responsable de projet, de l'invention au développement du produit, en passant par les contacts marketing jusqu'à la production. En 1986, il fonde sa propre entreprise, Creaholic SA, composée d'une équipe d'experts créatifs et provenant d'horizons différents, qui cherchent à transformer de nouvelles possibilités aux bénéfices concrets pour ses clients. Elmar Mock a initié plus de 150 brevets dans les différents domaines d'expertise et a mis son expérience à contribution dans plus de 500 projets. Aujourd'hui, il est président de Creaholic SA et membre du conseil d'administration de Woodwelding SA, Miniswys SA et Smixin SA.

Jean-Pierre Petit
Jean-Pierre Petit est le président des Cahiers Verts de l'économie depuis 2009. Auparavant, il a été directeur de la recherche économique et de la stratégie d'Exane-BNP Paribas (1999-2008) et adjoint au directeur des études économiques de la BNP (1995-1999). Diplômé de l'Institut d'études politiques de Paris, titulaire d'un DEA d'économie internationale et d'une maîtrise en droit, il a débuté sa carrière à la Banque de France (entre 1986 et 1994) et a été consultant pour le FMI. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages primés, dont notamment *La finance, autrement* (Dalloz, 2005), Prix Spécial Turgot, et *La Bourse, rupture et renouveau* (Odile Jacob, 2003), Grand Prix Turgot du meilleur livre d'économie financière. Jean-Pierre Petit a été élu 6 fois consécutives (entre 2002 et 2007) meilleur économiste de marché lors des Grands prix de l'analyse financière organisés par Extel-Agefi en France.

Nicolas Walewski
Nicolas Walewski est l'associé gérant d'Alken Asset Management SA, qu'il fonde en 2005. Il est le gérant des fonds Alken European Opportunities, Alken Funds Absolute Return Europe, Alken Small Caps Europe et Alken Capital One (*hedge fund*). De 1999 à 2005, Nicolas Walewski est le gérant du fonds Oyster European Opportunities de la Banque Syz à Londres. En 1993, Nicolas Walewski débute sa carrière d'investisseur au Crédit Lyonnais, à Paris, en tant que gérant de portefeuille d'options et à Francfort, en tant que gérant d'indice sur les options. Par la suite, il a été analyste *buy-side* spécialisé dans les médias et les technologies de l'information en Europe et gérant de portefeuilles d'actions européennes avec € 1.2 milliards d'actifs sous gestion. Nicolas Walewski est diplômé de l'Ecole polytechnique de Paris et est titulaire d'un master de l'ENSAE (Ecole nationale de la statistique et de l'administration économique).

Communication «BCGE l'essentiel de la finance»:

Hélène De Vos Vuadens
Helène De Vos Vuadens est responsable du département Communication et relations investisseurs de la Banque Cantonale de Genève depuis 2011. Elle a auparavant créé et dirigé le département Communication interne de la banque Pictet à Genève pour l'ensemble du groupe. Disposant d'une expérience d'envergure dans le domaine de la communication institutionnelle et financière, elle a occupé plusieurs postes à responsabilité aux côtés des forces dirigeantes de la Bourse de Genève, puis de la Bourse Suisse. Elle bénéficie également d'un cursus en agence de relations publiques, en journalisme, radiophonique notamment, et en gestion de crise. Hélène De Vos Vuadens est titulaire d'un Master en Communication et d'un diplôme de Lettres obtenus auprès de l'Université de Grenoble, ainsi que d'un Brevet Fédéral de Relations Publiques issu de l'Institut Suisse des Relations Publiques.