Zeitschrift: Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales

Herausgeber: Société d'Etudes Economiques et Sociales

Band: 74 (2016)

Heft: 1

Artikel: Introduction

Autor: Baudet, Cédric

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-823184

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 30.06.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

INTRODUCTION

Cédric Baudet
Haute école de gestion Arc, IMSI, HES-SO
cedric.baudet@he-arc.ch

Le 25 novembre 2015 s'est déroulé le colloque «Mener une stratégie et prendre des décisions dans l'incertitude» organisé par la Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE) et Xerfi. Lors du discours d'introduction, Michel Bon, Président de la FNEGE, évoque l'incertitude dans nos vies et dans nos entreprises (Bon, 2015). Cette incertitude qui croît par les effets des crises financières, des pandémies et des attaques terroristes (Lam, 2014). Mais aussi cette incertitude inhérente à la complexité de la gestion d'un système vivant... Mais si l'incertitude préoccupe les managers par ses impacts négatifs, elle est aussi une condition nécessaire à l'existence d'opportunités (Lechler et al., 2012).

Dans ce dossier, nous donnons la parole aux managers. Chacun avec un prisme différent, les auteurs-managers, partage leurs préoccupations. Qu'il s'agisse de la mise en œuvre d'une stratégie équilibrée entre rentabilité à court terme et survie à long terme en contexte complexe, de l'adaptation aux changements ou encore de communication de crise pour les PME, l'incertitude, ses côtés négatifs et les opportunités qu'elle créée relie les différents articles de ce dossier.
Jean-Christophe Bogaert ouvre ce dossier en proposant l'ambidextrie organisationnelle comme réponse à l'incertitude interne et externe des organisations. Pour suivre, Frédéric Favre traite des managers comme «acteurs-clés pour assurer le succès des entreprises» dans un contexte incertain. La performance adaptative des cadres est alors une compétence nécessaire à la survie des organisations dans un monde de turbulences, mais est également une bouée de sauvetage pour préserver la santé des managers.
Si l'incertitude est inéluctable, le manager doit savoir communiquer en période de crise. Raymond R. Sfeir et Jean-Fabrice Lebraty nous proposent quelques clés pour mettre en œuvre une communication favorisant la résilience des PME. Les deux derniers articles mettent en lumière des cas précis de management dans l'incertitude. Mohamed Hédi Guelmami traite du secteur privé de la santé comme réponse aux problèmes des systèmes complexes de santé publique. En actionnant la théorie de la traduction, ce médecin-manager nous propose un modèle autour des pôles institutionnel, soignant et soigné pour optimiser le management de cliniques. Mohsen Ben Ali traite des opportunités d'essaimages et analyse le cas de la Société Tunisienne de l'Electricité et du Gaz. Dans un monde d'incertitude, la réussite des sociétés essaimées passe par une bonne formation en phase de pré-création ainsi que par un contrôle et un suivi rigoureux de l'essaimé par la société essaimante.

«Nous sommes entrés dans un monde d'incertitude absolue» indique Jean-Hervé Lorenzi en ce début d'année 2016. En première ligne face à l'incertitude, les manageurs doivent appréhender la complexité croissante et identifier les zones de lumière dans la pénombre. Une certitude: ce dossier éclaire les managers de l'incertain.

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

BON, Michel., «Introduction», *Mener une stratégie et prendre des décisions dans l'incertitude*, 2015.

LAM, Chuang-Leong., «Management Under Conditions of Complexity and Uncertainty», *The Singapore Economic Review*, 59(2), 2014.

LECHLER, Thomas G., «Challenging Classic Project Management: Turning Project Uncertainties Into Business Opportunities», *Project Management Journal*, 43(6), 2012, pp. 59-69.

LORENZI, Jean-Hervé., «Nous sommes entrés dans un monde d'incertitude absolue», *L'Express L'expansion*, 12.01.2016.