Foire de Bâle

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Bulletin mensuel de la Chambre de commerce suisse en France**

Band (Jahr): **- (1924)**

Heft 52

PDF erstellt am: **24.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

ETAT DES MEMBRES

Dans sa dernière séance, le Comité de Direction de la Chambre de Commerce Suisse en France a procédé à l'admission des membres suivants :

MEMRES ADHÉRENTS

Société Commerciale d'Affrètements et de Commission, 28, rue de Châteaudun, Paris.

Société Commerciale de Saint-Nazaire, 28, rue de Châteaudun, Paris.

FOIRE DE BALE

Le Comité de la Foire Suisse d'Echantillons vient de fixer la date de cette manifestation générale de la production suisse pour l'année prochaine. La IXe Foire Suisse d'Echantillons se tiendra à Bâle du 18 au 28 avril 1925.

Le bon résultat commercial de la Foire de cette année facilitera dans une large mesure le recrutement des exposants et un certain nombre de ceux qui y ont participé se sont déjà inscrits pour la manifestation de 1925.

IIe CONFÉRENCE POUR L'EXPANSION ÉCONOMIQUE ET LA PROPAGANDE SUISSES A L'ÉTRANGER (Lausanne, 17 septembre 1924.)

Nous avons annoncé qu'à l'occasion du Ve Comptoir Suisse d'Echantillons des Industries Alimentaires et Agricoles qui a lieu à Lausanne du 13 au 28 septembre, a été organisée une nouvelle conférence pour l'Expansion économique et la Propagande suisses à l'étranger.

La première Conférence, qui a eu lieu le 12 septembre 1923 à Lausanne, a posé dans son ensemble le problème qu'elle était chargée d'examiner. Elle a rendu évidente la nécessité d'une propagande rationnelle en faveur des industries suisses à l'étranger et de l'étude systématique des débouchés tout en recherchant des solutions pratiques. En tenant compte de notre organisation économique actuelle, la première Conférence a indiqué la voie à suivre pour aboutir à une meilleure utilisation des moyens existants et à une coordination des efforts plus complète entre nos diverses institutions. Il va sans dire qu'une assemblée d'un seul jour ne pouvait proposer des moyens nouveaux permettant d'arriver immédiatement à des résultats tangibles au point de vue de la reprise des affaires. Elle ne pouvait découvrir le secret d'un remède universel qui puisse conjurer la crise économique et faire disparaître le chômage de notre pays. Ceux qui ont fait un grief de ce fait aux organisateurs de cette manifestation se sont singulièrement mépris quant au but de la Conférence, éminemment utile et d'un intérêt non moins direct. Celle-ci a atteint le premier objectif de son action : l'étude suivie des problèmes relatifs à notre expansion économique et la recherche des moyens tendant à une collaboration entre les diverses institutions ont été inaugurées. Les autorités et les organisations économiques compétentes s'en occupent. Des résultats positifs vont être atteints. Mais il convient de continuer les efforts de l'année dernière. Il faut examiner ce qui a été fait, ce qui reste à faire et rechercher les moyens pratiques susceptibles de conduire à des résultats réels, tout en restant dans le domaine des possibilités actuelles.

Depuis l'année dernière, la situation de l'économie suisse s'est améliorée. Nos industries ont augmenté leur activité. Mais tout le monde est unanime à reconnaître qu'un long travail de préparation et d'adaptation est nécessaire pour s'assurer de nouveaux débouchés. Combien d'exportateurs font des sacrifices pour rester en contact avec la clientèle, préparer des affaires futures. Ce qui est vrai pour la publicité individuelle l'est aussi pour la propagande collective dont la nécessité urgente apparaît clairement. Il en est de même de l'étude des débouchés. Ces deux méthodes d'expansion économique ont prouvé leur efficacité et nombreux sont les intéressés qui en ont ressenti les heureux effets.

La Suisse, tout en étant un pays industriel et de grand trafic international, ne dispose que de moyens limités pour faire connaître ses industries au dehors. Pour que la propagande soit toujours plus efficace il serait désirable au plus haut point qu'une unité d'action soit établie entre les différentes organisations de l'industrie, du tourisme et du trafic travaillant dans ce domaine. Aussi les participants à la deuxième Conférence seront-ils appelés à examiner cette question fort intéressante.

Dans l'idée d'une utilisation rationnelle des moyens disponibles, la Conférence fait appel aux Suisses domiciliés à l'étranger et aux organisations de ceux-ci, pour leur demander d'exposer le problème de notre expansion économique par rapport à tel ou tel pays ou groupe de pays. Ces exposés font ressortir ce qu'entreprennent la Suisse et les autres pays dans le domaine de la propagande extérieure, ils exprimeront l'avis de personnes compétentes au sujet des méthodes à suivre, ils formuleront, le cas échéant, des propositions de collaboration.

Le programme général de la deuxième Conférence pour l'Expansion Economique et la propagande suisses à l'étranger, tel qu'il ressort des considérations précédentes, se présente donc comme suit :