Zeitschrift: Bulletin mensuel de la Chambre de commerce suisse en France
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: - (1928)
Heft: 81

Rubrik: La Foire internationale de Lyon du 5 au 18 mars 1928

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 02.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

LA FOIRE INTERNATIONALE DE LYON

du 5 au 18 mars 1928

LES fondateurs de la Foire de Lyon lui ont donné, dès la première heure, un caractère universel qui en fait aujourd'hui la force, après en avoir fait l'originalité.

Les acheteurs de tous pays viennent à Lyon, en nombre de plus en plus grand, pour y chercher une vue d'ensemble de l'activité humaine et des produits de l'univers. Les vendeurs, à quelque pays qu'ils appartiennent, trouvent donc, à la Foire internationale de Lyon, une occasion admirable de montrer leur marchandise à une foule d'acheteurs dont chacun, dans le domaine qui lui est propre, représente tout une clientèle.

Si les stands de la Foire de Lyon sont, avant tout, une sorte d'image réduite et concentrée de la France laborieuse, ils constituent aussi une remarquable concentration de la production universelle qui évite aux acheteurs de longs et onéreux voyages. Ils trouvent, réunis dans un même lieu et au même moment, les directeurs de la plupart des grands firmes qui exposent et peuvent ainsi, après avoir comparé et jugé, entrer en pourparlers avec les fabricants mêmes des produits qui les ont tentés. Que de voyages, que de lettres, que de démarches auprès d'intermédiaires sont ainsi évitées par la voie la plus simple et la plus efficace, celle d'une conversation d'homme à homme.

L'ordannance générale de la Foire, son excellente classification ,le souci du détail pratique qui préside à son organisation et l'esprit de loyale concurrence qui se manifeste entre producteurs d'une même branche, permettent la conclusion rapide de marchés innombrables, pour la plus grande satisfaction du producteur originel et de l'ultime consommateur.

La Foire contribue ainsi au développement des échanges dans la sécurité et la régularité. Que de nouveautés pratiques ingénieuses ou simplement élégantes ont ainsi trouvé, dans l'espace de quinze jours, un succès dépassant toutes les espérances de ceux qui les présentaient.

Que d'acheteurs, que de négociants à la recherche précisément de nouveautés, ont trouvé à Lyon les éléments précieux d'une activité rajeunie.

⁂

Le Palais grandiose de la Foire s'étend sur une longueur d'un demi kilomètre. Les vingt-quatre pavillons, construits perpendiculairement à la vaste nef centrale, comportent 1.700 stands qui sont autant de magasins où les fabricants, marchands, représentants ou courtiers, s'installent aussi confortablement qu'à leur propre usine ou leur propre comptoir. Les galeries qui desservent ces magasins rassemblés, sont autant de rues où défile, chaque jour, une foule plus dense et plus intelligemment curieuse que celle qui déambule le long des boulevards des plus grandes cités.

⁂

La réunion qui va s'ouvrir le 5 mars et se terminera le 18, s'annonce sous les auspices les plus favorables. Depuis plusieurs mois, il ne reste, dans un grand nombre de groupes, plus un emplacement disponible.

Les industries textiles et du vêtement en général, les industries techniques, les industries de luxe, celles qui se rattachent au mobilier et à la décoration, ainsi que les produits alimentaires seront représentées, ce printemps, par une participation très importante.

Le groupe de l'Automobile, dont il convient de faire une mention spéciale, couvrira dans la nef centrale du Palais, une superficie de sept mille mètres carrés.

La « Semaine agricole » dispose, en dehors des terrains de la Foire, d'une superficie de vingt et un mille mètres carrés, qui sera occupée par une variété infinie de machines, de matériel et d'outils servant à la culture du sol.

La Foire de Lyon du printemps 1928 dépassera certainement en importance celle de 1927 qui déjà, avait été visitée par les commerçants de quarante-sept pays.

La Suisse qui, presque chaque année, a été en tête de la liste, sous le rapport du nombre des visiteurs et qui compte toujours un grand nombre d'exposants, aura comme précédemment, son stand officiel. Situé dans un des pavillons extérieurs, non loin de l'entrée principale du Palais et à côté du stand de l'*Agence Havas*, le bureau officiel suisse fournira gratuitement, pendant toute la durée de la Foire, les renseignements les plus variés sur la Suisse, ses beautés naturelles, son commerce et son industrie, ses établissements d'éducation, hôtels et pensions.

On trouvera le Bureau officiel suisse de renseignements au groupe 48, stand 20