Livres à lire ou à consulter

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **BookReview**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **12 (1932)**

Heft 3

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Commission de recherches économiques

L'instabilité et la complexité des conditions économiques de l'heure présente exigent une concentration rationnelle des recherches poursuivies pour établir la conjoncture économique du pays. Le Département fédéral de l'Economie publique vient d'instituer une « Commission de recherches économiques » dont la tâche consistera à déterminer les méthodes d'observation et d'exposition des faits, à examiner périodiquement la situation du marché, à présenter des rapports qui seront publiés par la *Vie Economique*, l'organe mensuel de ce département.

Cette commission, qui est composée des représentants les plus compétents des divers organes fédéraux et institutions privées intéressées, peut être assurée dans l'accomplissement de sa tâche du concours de tous les milieux industriels suisses.

Le tourisme automobile en 1931, et pendant le premier trimestre de 1932.

Si l'on tient compte des mauvaises conditions climatériques de l'été dernier et du ralentissement général du mouvement du tourisme provoqué par la crise, il est réjouissant de constater depuis 1931 une progression continue du nombre des automobiles étrangères entrées en Suisse. C'est ainsi qu'en 1931, 176.673 automobiles étrangères sont entrées en Suisse, accusant une augmentation de 13.089 unités sur les chiffres correspondants de 1930. Le détail des entrées apparaît dans le tableau comparatif suivant :

	1930	1931	Différence en 1931
Cartes d'entrée prov. ..	81.270	90.108	+ 8.738
Passavants	8.511	8.935	+ 424
Tryptiques	73.803	77.630	+ 3.827

On remarquera que ce sont les cartes d'entrée provisoire qui accusent la plus forte augmentation et jouissent le plus, en vertu des facilités qu'elles accordent, de la faveur des automobilistes.

Réparti d'après la nationalité des automobilistes, le nombre des entrées d'automobiles étrangères au cours de la période envisagée donne le tableau suivant :

France	98.359
Allemagne	34.780
Italie	24.947
Autriche	6.436
Angleterre	5.026
Hollande	2.816
Belgique	2.129
Autres pays.....	4.696

Comme on le voit, ce sont les automobilistes français qui représentent de beaucoup le contingent le plus nombreux de touristes étrangers. A lui seul, le nombre des entrées de voitures françaises atteint le 55 % du chiffre total enregistré.

Le tableau comparatif suivant montre le détail des entrées provisoires d'automobiles pendant les premiers trimestres de 1931 et de 1932 :

	Premier trimestre		
	1931	1932	Différence en 1932
Cartes d'entrée prov. ..	5.325	8.208	+ 2.883
Passavants	1.013	1.485	+ 472
Tryptiques	4.300	5.445	+ 1.145
Total	10.938	15.208	+ 4.270

Les résultats du tourisme automobile étranger en Suisse, en traduisant une augmentation de 4.270 entrées de voitures pendant les trois premiers mois de 1932, par rapport à la période correspondante de 1931, permettent de bien augurer de ceux que nous apportera sans doute la belle saison qui s'ouvre à l'automobilisme.

Livres à lire ou à consulter

La Chambre Suisse de l'Horlogerie. — Son histoire. Son activité. Par Ed. Tissot, Président de la Chambre, et Albert Amez-Droz, Secrétaire Général de la Chambre.

Cette brochure de 47 pages dans laquelle ses auteurs retracent l'activité féconde que la Chambre suisse de l'horlogerie a déployée depuis la date de sa fondation en 1876 vient à son heure. Cette institution semi-officielle représente l'organisation centrale de l'horlogerie dont elle défend les intérêts multiples en maintenant un contact nécessaire entre les 29 associations se rattachant aux branches de l'horlogerie, de la bijouterie et de l'orfèvrerie. Elle s'est faite l'artisan d'une politique de concentration et d'assainissement qui a abouti, on le sait, à la réorganisation complète de l'horlogerie que consacre le statut actuel de la « Superholding ».

En donnant une quantité de renseignements utiles sur le passé et le présent des grandes organisations horlogères, cette brochure permettra à tous ceux qui la consulteront de suivre avec profit l'évolution de l'une de nos principales branches industrielles et des problèmes essentiels qui s'y sont posés.

Guide du Technicien pour l'organisation du travail personnel, par J. Rousset, ingénieur. Un volume in-8° de 192 pages, avec 94 figures dans le texte et de nombreux tableaux.

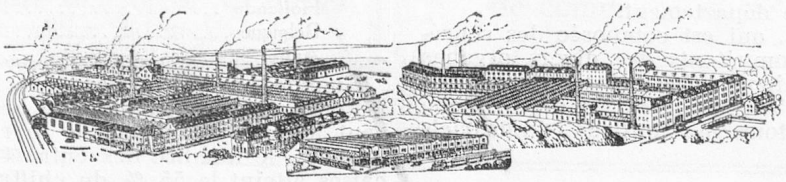
On a beaucoup publié au cours de ces dernières années sur les méthodes pour l'organisation rationnelle du travail industriel et commercial. Mais personne ne paraît se soucier du travail personnel du technicien, bien qu'il faille là, aussi bien que pour le travail d'un manœuvre ou d'un artisan, de la méthode. L'auteur a voulu combler cette lacune en montrant comment il faut organiser un travail scientifique pour en obtenir le meilleur rendement possible. La lecture de cet ouvrage est vivement à recommander, car c'est le produit d'une expérience longuement acquise. On peut l'obtenir à la librairie polytechnique Ch. Béranger, rue des Saints-Pères, 15, au prix de 2 fr. 50 pour la France et de 5 fr. 50 pour l'étranger, frais de port en plus.

Propagande touristique.

L'Office National Suisse du Tourisme, Zurich et Lausanne, vient de faire paraître sa brochure « La

AGENCE OFFICIELLE DES CHEMINS DE FER SUISSES
GARDE-MEUBLES MODERNE
LAVANCHY & Co, Lausanne
SERVICE SPÉCIAL DE DÉMÉNAGEMENTS SUISSE-PARIS & PARIS-SUISSE

TRÉFILERIES RÉUNIES S.-A. BIENNE (Suisse)



FERS et ACIERS ÉTIRÉS DE PRÉCISION, en tous profils, pour Construction
Vis et Décolletages, ARBRES DE TRANSMISSIONS
FERS et ACIERS (Feuillard) laminés à froid

RESTAURANTS

où l'on mange bien à des prix raisonnables

à Paris

* " **ASTOR** ". — Restaurant de l'Hôtel Astor, 11, rue d'Astorg. Cuisine très soignée. Vins excellents. Situation très tranquille. Clientèle fidèle.

RESTAURANT & BRASSERIE A LA POMME A TELL. — 32, rue d'Hauteville (à deux pas des Boulevards). Propriétaire E. Wild. Dans un cadre rustique vous dégusterez des mets délicieux et des spécialités suisses. (Prix fixe et à la carte). Bière Pilsen d'origine.

" **AU CANETON** ". — 3, rue de la Bourse. Gutenb. 22-85. Ses dîners de luxe, sa cuisine russe, son caviar, son orchestre russe.

LA CIGOGNE. — 17, rue Duphot (Louvre 47-91). Ses spécialités alsaciennes. Ses foies gras de Strasbourg. Ses grands vins et ses liqueurs des Vosges.

" **AU FIN BEC** ". — 7, rue Roy (près St-Augustin) (Laborde 22-46). Cuisine au beurre exclusivement. A la carte. Prix moyens. Atmosphère cordiale. Fermé dimanches et fêtes.

* **A L'HOMARD. — 28, avenue Victor-Emmanuel-III. (Elysées 24-59). Cuisine variée de premier ordre. Cave de choix. Spécialité d'huîtres fines, langoustes, homards et poissons variés.**

CHEZ MARIANNE. — 72, Boulevard de Clichy (Montmartre). Marcadet 10-81. Déjeuners, Dîners, Soupers, Rendez-vous du monde des Arts, des Lettres et du Théâtre. H. Michel, propriétaire.

HOTEL dit « LE GRAND SUISSE ». Grande Brasserie Alsacienne. — 7, Rue Notre-Dame de Bonne-Nouvelle. Cuisine soignée. Grand salon de société pour 250 couverts. Lucien Vonesch, propriétaire.

CHEZ LOUIS. — Restaurant Tchécoslovaque, 9, rue de Surène (8e), près de la Madeleine. Tél. Elysées 38-47. Spécialités de plats et pâtisserie tchèques. Bière Pilsen.

MANOIR TOPSY. — 64, avenue des Ternes (Etoile). Wagram 54-06. Maurice Delzangles, propriétaire. Son cadre normand. Ses rôtis à la broche. Bon accueil. Bonne chère. Pas cher.

« **AU PETIT PAILLARD** ». — 7, rue de Duras, Paris (8e) (à deux pas de l'Elysée). Cuisine simple mais soignée. Local sans prétention mais fréquenté par les vrais connaisseurs. Vins vieux, très abordables et sans reproche.

* **RESTAURANT DU GRAND HOTEL DU PAVILLON.** — 36, rue de l'Echiquier. Très fréquenté par clientèle suisse. Cuisine honnête. Service confortable. Prix modérés.

* **TAVERNE DE GENÈVE.** — A. Argast, 9, rue N.-D.-de-Bonne-Nouvelle; 22, rue de la Lune. Tél. Central 21-08. Spécialités suisses.

à Genève

GRILL ROOM du GRAND HOTEL METROPOLE ET NATIONAL. — Grand Quai. Cuisine renommée. Vins de choix. Prix modérés.

à Berne

BUFFET DE LA GARE. — Salle à manger à part. Cuisine renommée. Rendez-vous des hommes politiques.

*Les restaurants précédés du signe * sont ceux dont le directeur ou le propriétaire est membre de la Chambre de Commerce suisse en France*

Saison d'été en Suisse 1932 ». Cette publication, éditée en langues française, allemande et anglaise, est distribuée à l'étranger par l'entremise des agences de l'Office National Suisse du Tourisme et des Chemins de fer fédéraux, des bureaux de voyages, des légations et consulats.

Guide Michelin 1932 pour la France. Prix : 25 francs.

Cet indispensable compagnon de l'automobiliste est trop connu pour que nous le présentions à nos lecteurs. Remarquons pourtant que le guide Michelin de 1932 est tenu soigneusement à jour. Il donne les adresses de 557 nouveaux hôtels et restaurants, comporte 117 localités nouvelles, fournit des nouveaux renseignements sur l'agrément et le confort des hôtels, les services de ravitaillement et de secours sur la route, etc...

Les Suisses dans le vaste monde.

Nous ajoutons au compte rendu paru dans le dernier numéro de notre revue que cet ouvrage peut être obtenu par les Suisses habitant à l'étranger au prix de 5 francs suisses (frais de port : 1,40 en plus), à condition d'adresser la commande directement au Secrétariat des Suisses à l'étranger, Bundesgasse 40, Berne.

Der Entwicklungsgang der Bernischen Transitverkehrspolitik, par M. le Dr Volmar, Directeur du B.L.E. Edité par A. Francke, S. A. à Berne. — Broché, prix : 3 fr. suisses.

Quelle a été la politique bernoise en matière de communications? C'est ce que M. Volmar recherche dans cet ouvrage qui, sous un petit format, contient la plus sûre documentation et s'avère l'œuvre, non pas seulement d'un spécialiste, mais aussi d'un historien. Trois facteurs sont par lui mis en lumière, comme ayant principalement contribué à l'extension des voies bernoises de communication : l'établissement, dès 1645, d'un service régulier de poste, l'utilisation des cols alpestres et enfin l'avènement des réseaux ferrés dont il retrace l'histoire. L'auteur ne se borne d'ailleurs pas à l'examen des questions purement bernoises. Il s'élève à des considérations générales du plus réel intérêt pour ceux que préoccupe la politique ferroviaire de notre pays.

Petites Annonces Classées

CONDITIONS D'INSERTION

Les insertions dans cette rubrique sont gratuites pour les membres de la Chambre de commerce suisse en France, ainsi que pour les institutions et groupements d'intérêt général avec lesquels notre chambre a des arrangements réciproques.

Pour toute autre personne ou maison de commerce, le prix d'une insertion dans un numéro est de vingt francs français, payable d'avance.

Cette rubrique est exclusivement réservée aux offres et demandes de représentation, offres et demandes de produits français ou suisses, offres et demandes d'emplois, offres et demandes concernant des occasions spéciales.

Le secrétaire général de la Chambre de commerce suisse en France a le droit absolu de refuser toute annonce que, pour une raison quelconque, il ne jugerait pas devoir insérer.

Sauf indications contraires, les réponses aux petites annonces doivent être adressées, sous enveloppes affranchies à 0 fr. 50 pour la France et à 1 fr. 50 pour la Suisse, à la Chambre de Commerce suisse en France, 61, avenue Victor-Emmanuel-III, Paris, qui les fera parvenir aux intéressés. Ne pas oublier de rappeler les numéros qui suivent chaque annonce.

Demandes de représentation de produits suisses :

Alimentation :
Alimentation (123, 143, 147, 159).
Chocolat, lait condensé (143).
Fromages (108).
Fromages et lait condensé (exportation (109).

Automobiles et Accessoires :
Articles nouveaux intéressant les propriétaires (131).
Accessoires automobiles (146).

Electricité, T.S.F. :
Produits isolants (87).
T.S.F. (125).
Appareillage électrique (142).
Matériel électrique (170).

Horlogerie :
Horlogerie (110).

Machines, Métallurgie :
Métallurgie (15).
Machines pour le travail des métaux (111).
Articles en métal nickelé et chromé (127).
Machines-outils (129,140).
Articles concernant la vapeur et l'électricité pour usines, entrepreneurs (135).
Appareils fumivores, pyromètres (136).
Mécanique de précision (137).
Raccords et robinetterie (138).
Matériel d'usine (140.
Matériel de travaux publics (141).
Machines pour imprimerie et cartonnage (153).

Optique et Photographie :
Optique (137 bis).

Quincaillerie :
Petit outillage, inventions à lancer (121).
Quincaillerie (158, 163).

Produits chimiques et pharmaceutiques :
Parfumerie, spécialités pharmaceutiques (148, 155).
Parfumerie (161).

Textiles :
Tous textiles (56, 117, 119, 160).
Confection (14, 119).
Broderies, soieries, cotonnades (36).
Bonneterie (105, 118).
Voiles unis et fantaisie, tissus pour rideaux (107).
Broderies et dentelles (132).
Bonneterie (sous-vêtements) (150).
Tissus, tricot et broderies (154).
Tissus et mercerie (157).

Tresses pour la chapellerie et mode :
Chapellerie et fournitures pour mode (139).

Divers :
Tous produits (1, 13, 106, 110 bis, 120, 128, 134, 149, 151).
Jeux et jouets (122, 144, 162).
Articles de ménage (122, 133).
Chaussures et produits d'entretien pour chaussures (124).
Articles pour fumeurs (125 bis).
Assurances (126).
Articles nouveaux (130).
Produits industriels (145).
Tous articles techniques (152).
Produits d'entretien (156).

Demandes de représentation de produits français :

Alimentation :
Alimentation (165, 169).

Machines, Métallurgie :
Machines (99).
Electricité (88, 168).

Produits chimiques et pharmaceutiques :
Produits chimiques (89, 166).

Textiles :
Textiles en général (164).

Divers :
Objets industriels (90).
Tous articles (167).

Demandes de places

Compatriote, technicien, sachant l'anglais et l'allemand, au courant des questions de brevets, possédant d'excellentes références, cherche emploi dans administration ou industrie, ou représentation (171).

Divers

Maison suisse établie à Dakar depuis 5 ans et travaillant les comptoirs européens du Sénégal, du Soudan français et de la Gambie aglaise, etc., prendrait encore quelques représentations pour des articles de consommation courante (103).

Recouvrements, contentieux, procès pour toute la Suisse, G. Cogniasse-Grandjean, agent d'affaires autorisé, 1, Place du Port, Genève.

Locaux industriels ou commerciaux près place République, Paris, 200 m² de surface. Industrie calme et propre (115).