Le Comptoir suisse de Lausanne : la manifestation économique d'automne de la production suisse

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **15 (1935)**

Heft 2

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-889105

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

LE COMPTOIR SUISSE DE LAUSANNE

LA MANIFESTATION ECONOMIQUE D'AUTOMNE DE LA PRODUCTION SUISSE

Le Comptoir suisse, en 1934, a remporté son succès habituel, accusant de nouveaux progrès dans la plupart des domaines, marquant ainsi la fin du troisième lustre de l'activité de cette entreprise.

Le nombre des exposants, en particulier, a été en sensible augmentation, par rapport au Comptoir Suisse en 1933.

Voici des chiffres qui soulignent les principaux résultats du XV[e] Comptoir Suisse, comparés à ceux des manifestations précédentes, et notamment en 1929, année du X[e] Comptoir :

	1920	1929	1931	1933	1934
Nombre d'expos.	580	1.000	1.450	1.588	1.676
Nombre d'entrée.	150.000	250.000	280.000	320.000	340.000
Voyageurs transportés par les tramways lausannois	100.000	187.000	200.000	*238.000	*245.000
Véhicules à moteur garés à Beaulieu	—	8.700	12.000	15.740	20.000
Nomb. de billets timbrés par les C.F.F.	—	46.000	55.500	73.900	70.000
Surface des constructions en m².	5.993	19.000	22.000	36.000	45.000
Terrain occupé par toutes les installations en m²	—	48.000	54.000	54.000	60.000

* Y compris les voyageurs transportés par autobus.

Les chiffres qui précèdent soulignent l'importance croissante du Comptoir. Le nombre des exposants a passé d'une année à l'autre de 1.586 à 1.676. Le nombre des billets timbrés par les Chemins de fer fédéraux présente un léger fléchissement, compensé, en revanche, par l'augmentation nouvelle du nombre des autos ayant utilisé le parc du Comptoir.

Le développement du Comptoir Suisse, au cours des cinq dernières années, ressort plus nettement encore, si l'on compare les résultats de 1934, non plus à ceux de la manifestation précédente, mais aux chiffres de 1929, c'est-à-dire à ceux du X[e] Comptoir Suisse, qui marquait la fin du deuxième lustre d'activité de cette institution d'expansion économique. L'augmentation du nombre des exposants est particulièrement sensible puisque leur nombre a passé, dans l'intervalle de cinq ans, d'un millier à près de 1.700 !

Le nombre des billets des chemins de fer fédéraux s'est également accru dans une forte proportion. Autre chiffre à signaler : la surface des constructions couvertes et définitives a passé de 22.000 m2 en 1929, à 14.000 m2 en 1934.

Les exposants du XV[e] Comptoir Suisse furent répartis comme à l'ordinaire dans dix grandes halles tant permanentes que provisoires. Parmi les groupes nouveaux, il convient de signaler le Salon de la Presse, du Livre et des Arts graphiques, organisé pour la première fois à Lausanne à l'occasion du XV[e] Comptoir Suisse et qui occupait une superficie de 2.400 m². De nombreux stands d'exposants particuliers entouraient les installations essentielles, éléments qui donnèrent fort bien, même aux profanes, l'idée de ce que représente le travail de l'imprimeur en général.

Les résultats commerciaux obtenus par les exposants sont naturellement très variables d'un groupe à l'autre. Si la crise et la diminution du pouvoir d'achat des masses n'ont pas manqué d'exercer une certaine influence — limitée il est vrai — sur les affaires traitées au Comptoir Suisse de 1934, d'une façon générale, néanmoins, la majorité des exposants ont vendu autant que l'année précédente, d'autres davantage même.

⁂

Quant au *XVI[e] Comptoir Suisse, celui de* 1935, qui aura lieu du 7 au 22 septembre prochain, il s'organise actuellement déjà, avec des perspectives très favorables. En effet, le 67 % des exposants consultés, après le XV[e] Comptoir, ont déjà annoncé que leur participation en 1935 serait certaine et le 7 % ont laissé entendre qu'elle serait probable. Ces chiffres sont identiquement les mêmes que l'an dernier et constituent autant d'indices encourageants qui permettent de supposer que le XVI[e] Comptoir Suisse ne rencontrera pas moins de sympathie, tant chez les exposants que dans le public des visiteurs.

Parmi les nouveaux groupes spéciaux de 1935, il convient de signaler le *Salon des arts ménagers* qui sera organisé en collaboration avec le « Cartel romand d'hygiène sociale et morale », et auquel un vaste emplacement sera réservé. Le but de ce salon est de présenter des pièces d'habitation, aménagées avec leurs meubles et objets essentiels, soit cuisines, salles à manger, chambres à coucher, chambres d'enfants, etc. Outre l'ameublement respectif de ces pièces, l'exposition comprendra la lustrerie, la literie, les tapis, la lingerie, etc., la vaisselle, l'agencement complet des cuisines, etc. Un jury distinguera les stands qui correspondront le mieux au but de ce Salon, soit encourager la rationalisation dans l'aménagement de l'habitation, c'est-à-dire les solutions qui unissent le bon marché à la qualité, au pratique et à l'esthétique.

Une exposition de *protection aérienne* est de même envisagée avec la collaboration des autorités et de différentes associations.

Enfin, la plupart des groupes spéciaux organisés les années précédentes seront repris en 1935 et notamment ceux de l'électricité, des Arts et Métiers, les différents marchés, concours de bétail, ainsi que l'Exposition d'horticulture et de culture maraîchère.

Rappelons que les visiteurs du Comptoir Suisse bénéficieront, comme précédemment, de tarifs de faveur sur les chemins de fer suisses, de même que sur les lignes étrangères, telles que celles de l'Etat italien et des grands réseaux français.