Zeitschrift: Revue économique franco-suisse

Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France

Band: 19 (1939)

Heft: 2

Rubrik: La Foire suisse d'échantillons de Bâle : et les échanges commerciaux franco-suisses

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 14.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

DEUXIÈME PARTIE : DOCUMENTATION GÉNÉRALE

LA FOIRE SUISSE D'ÉCHANTILLONS DE BALE

et les échanges commerciaux franco-suisses

Les individus comme les collectivités ont à leur disposition un grand nombre de moyens d'interpénétration. Le faisceau de ces moyens constitue les relations sociales et internationales des nations. Soit en raison de leur voisinage immédiat, soit par affinité, la Suisse et la France ont atteint à un haut degré d'interpénétration. Dans le domaine économique qui seul nous intéresse ici, la loi des valeurs internationales a presque toujours joué à fond entre ces deux pays, basés sur le même terrain du libéralisme. Malgré la diversité du génie de leur race, ils poursuivent des politiques complémentaires ; la France, par ses richesses naturelles, la Suisse, par son industrialisation très poussée, ont depuis longtemps avantage à entretenir entre elles des relations commerciales actives. La précarité de la situation européenne, l'antagonisme toujours plus aigu des régimes et d'autres facteurs encore ont eu pour conséquence directe de créer entre les deux pays un climat extrêmement favorable aux échanges commerciaux.

Pourtant, lorsqu'on consulte les statistiques, on remarque que la Suisse est le troisième client de la France, tandis qu'elle n'est que son huitième fournisseur. La balance commerciale de la France pour les quatre premiers mois de 1938 accuse avec la Suisse un excédent positif de 275 1/2 points sur une balance déficitaire totale de 6.219 millions. Il en est du vent du commerce comme de celui de l'esprit : il souffle où il veut, mais tout de même, les proportions ont aussi leur éloquence.

La situation de l'industriel et de l'artisan suisse est connue. A l'exiguïté du territoire national et à l'insuffisance de ses ressources naturelles, ils doivent suppléer par une perfection technique et qualitative. Offrir des produits impeccables est pour eux une question vitale. De telles considérations se sont imposées à l'exportateur suisse dès avant et pendant la grande guerre. Aussi, sans attendre le dénouement du conflit, la Suisse se mit-elle en mesure d'affermir ses positions sur le marché étranger. L'instrument qu'elle se donna alors, la Foire Suisse de Bâle, fit ses preuves d'utilité et de stabilité dès son entrée en usage. Après vingt-deux ans d'existence en effet, cette institution est entrée dans le cycle des manifestations économiques du continent. Elle est le symbole à la fois concret et vivant de l'importance industrielle du pays et de sa vitalité économique.

La Foire Suisse a organisé dans son cadre des sections spécialisées, dont la raison d'être n'est autre que de mettre en évidence des industries spécifiquement suisses qui ont porté partout le renom de ce petit pays. Parmi ces sections, citons celles de l'horlogerie, de l'électricité, des machines-outils, des machines à bois, des moyens de transport. Un office d'exportation a été institué pour 1939 ; il ne renseignera pas seulement le visiteur étranger sur les ressources industrielles de la Suisse, mais il donnera en raccourci un aperçu des programmes de fabrication de différentes industries d'exportation.

Entrée de la Foire de Bâle

La Foire d'échantillons, en mettant producteurs et acheteurs de pays diffé-

rents en présence, contribue pour une large part à créer cette atmosphère de confiante collaboration qui fait si cruellement défaut dans le monde aujourd'hui.

La Foire Suisse de Bâle aura lieu du 18 au 28 mars 1939. Nous invitons nos amis français à venir à ce rendez-vous que leur offre la Suisse. A cet effet, signalons les facilités de voyage et les conditions avantageuses de séjour qu'ils sont assurés de trouver à Bâle. La direction de la Foire a en effet passé avec les hôteliers bâlois un arrangement aux termes duquel les visiteurs étrangers peuvent revendiquer pour leur séjour à Bâle un arrangement tout compris à un prix forfaitaire modique.

Ceux qui de France projettent de se rendre en Suisse au cours de 1939 auront deux sources de documentation qui, loin de s'exclure l'une l'autre, se complètent. La première dans l'ordre chronologique est la Foire de Bâle du 18 au 28 mars, la seconde est l'Exposition Nationale de mai et octobre. Ces deux manifestations prouveront la robuste vitalité d'un pays petit, mais très hospitalier. Nous souhaitons que 1939 soit l'année où bon nombre de Français auront à cœur de connaître la Suisse, de la comprendre et de l'aimer.

Th. BROGLE,

Directeur de la Foire Suisse d'Échantillons de Bâle.

Vue d'une des halles de la Foire de Bâle.