Un guide du marché suisse

Objekttyp: **Index**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **38 (1958)**

Heft 5

PDF erstellt am: **26.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

OFFRES ET DEMANDES COMMERCIALES

Toute demande devra être accompagnée de deux coupons-réponses internationaux
Il ne sera donné suite qu'aux lettres remplissant cette condition

REPRÉSENTATIONS

REPRÉSENTANTS FRANÇAIS CHERCHANT A REPRÉSENTER UNE MAISON SUISSE

R. 3327 FRANCE : machines à empaqueter les bobines ou fuseaux de filature et tout matériel textile.

R. 3333 FRANCE : boissons diverses sans alcool et produits de la branche.

R. 3343 FRANCE : matières premières pour les industries de pétrole, électricité, papier, produits d'entretien, plastique et caoutchouc.

R. 3349 ALGÉRIE : pendulettes réveils bon marché.

COMMETTANTS FRANÇAIS CHERCHANT UN REPRÉSENTANT EN SUISSE

R. 3329 SUISSE : articles de layette, couches en rhovylon et coton, culottes en matières plastique et chaussures de bébés.

R. 3331 SUISSE : produits en amiante (cartons, papiers, produits filtrants, joints, articles pour filature et tissage).

R. 3337 SUISSE : articles de confiserie, bonbons et sucettes.

R. 3339 SUISSE : fraises pour l'horlogerie et la petite mécanique de précision.

REPRÉSENTANT SUISSE CHERCHANT A REPRÉSENTER UNE MAISON FRANÇAISE

R. 3345 SUISSE : tissus et fils, en laine et mi-laine.

COMMETTANTS SUISSES CHERCHANT UN REPRÉSENTANT EN FRANCE

R. 3341 FRANCE : microscopes de centrage pour machines-outils et appareils, et projecteurs de profil.

R. 3347 FRANCE : transistors et appareils électroniques.

MARCHANDISES

Ces offres et demandes sont faites sans garantie ni responsabilité de notre part et sous réserve de l'obtention, par les intéressés, des licences d'importation et d'exportation suisses ou françaises.

A L'ATTENTION DE NOS MEMBRES RÉSIDANT EN FRANCE

Offres de produits suisses

96 : machines pour la fabrication de nattes de paille.

Demandes de produits français

98 : filières pour tréfilage de métaux précieux.
100 : antiquités et objets d'art.

A L'ATTENTION DE NOS MEMBRES RÉSIDANT EN SUISSE

Offres de produits français

102 : farine d'asperges.
104 : cartes postales et cartes de Noël.
106 : suspensions pour automobiles.
108 : matériel de reproduction acoustique à haute-fidélité.
110 : flacons et pots pour parfumerie, articles de table décoratifs, en verre blanc, opale, et couleurs.

Demandes de produits suisses

112 : articles de voyage en cuir.
114 : machines à affûter les fraises-scies.

UN GUIDE DU MARCHÉ SUISSE

Dans le cadre de la collection des « Guides du marché » publiés sous les auspices de la Chambre de commerce internationale, l'Office suisse d'expansion commerciale vient de publier un **Guide général du marché suisse**. Cet ouvrage s'inscrit dans une série de guides analogues, consacrés à des secteurs particuliers du marché suisse (tabac, poisson, articles photographiques, verrerie, faïence et porcelaine de ménage) élaborés par le même office pour le compte du Comité national suisse de la Chambre de commerce internationale.

C'est vraisemblablement la première fois qu'un ouvrage consacré au marché suisse dans son ensemble, est publié. Bien que ne pouvant être exhaustif — vu l'ampleur et la complexité du sujet — le nouveau guide, qui indique pour chaque chapitre une abondante bibliographie, sera certainement utile aux exportateurs qui cherchent un instrument de base pour aborder le marché suisse.

Cet ouvrage est en vente auprès de notre Chambre de commerce au prix de 2.500 fr. français l'exemplaire et au prix de 2.000 fr. français pour nos adhérents.

ÉCHANGES COMMERCIAUX FRANCO-SUISSES

Les exportations de la France métropolitaine et de la Sarre vers la Suisse atteignent, pendant les dix premiers mois de 1958, le montant de 675 millions de francs suisses, alors que ce montant était de 822 millions en 1957; elles accusent donc une baisse de 147 millions (— 18 %).

Quant aux exportations de la Suisse vers la France métropolitaine et la Sarre, elles s'inscrivent, pour les dix premiers mois de 1958, à 412 millions contre 445 millions pendant la même période en 1957. Elles ont donc diminué de 33 millions d'une année à l'autre (— 7,4 %).

Alors que la balance commerciale était, de janvier à fin octobre 1957, créditrice pour la France de 377 millions, elle ne l'est plus, de janvier à octobre 1958, que de 263 millions, c'est-à-dire en diminution de 114 millions (— 30,2 %).

La diminution des exportations suisses vers la France s'explique par le fait du contingentement total appliqué à l'entrée du pays depuis le 17 juin 1957. Elle ne suscite donc pas de longs commentaires.

Par contre, la baisse assez forte (18 %) des exportations françaises vers la Suisse crée une situation qui mérite l'attention. Elle est due, en effet, à plusieurs causes parmi lesquelles on peut citer une certaine saturation du marché suisse, la concurrence internationale très vive qui s'y déroule, une relative cherté des prix français, etc. Il faut craindre que, à ces facteurs, s'ajoute une certaine mauvaise humeur du consommateur qui, en Suisse, du fait de la structure de l'économie nationale est bien souvent exportateur également. L'évolution des ventes françaises en Suisse devra donc être suivie avec le plus grand intérêt au cours de ces prochains mois.