Imprimé pour la Revue economique franco-suisse. N° décembre 1958

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **38 (1958)**

Heft 6

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-886453

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Imprimé pour la Revue Economique
Franco-Suisse. N° Décembre 1958

33, RUE DU SENTIER — PARIS-2e
GUTenberg 1000
GUTenberg 92 82

le moyen de publicité n° 2 aux USA

Cher Monsieur,

Les statistiques montrent qu'aux U.S.A. la publicité directe vient au second rang après la presse et avant la radio-télévision.

Voilà un moyen efficace, souvent mal utilisé en Europe, qui peut vous rendre d'appréciables services.

Dans n'importe quelle profession la publicité directe peut donner d'excellents résultats. Elle épaule le représentant, le remplace parfois, annonce instantanément, et personnellement, un changement de prix, la mise en vente d'un article nouveau. Elle permet de diffuser à peu de frais toute information intéressant la vie de votre affaire.

La Publicité Directe est discrète, rapide, extrêmement puissante si elle est bien faite, s'emploie massivement ou en quantité limitée, permet de faire facilement des tests intéressants.

Cette page est entièrement imprimée par nos procédés.

Spécialiste du message individualisé la SIM n'est pas seulement l'imprimerie de la "lettre qui vend" ou du "dépliant qui accroche"; détentrice de la Coupe VENDRE elle peut concevoir la campagne, rédiger les textes, dessiner et enfin se charger, le cas échéant, de tout le travail d'expédition des plis.

Vous avez sûrement besoin d'une circulaire ou d'un imprimé publicitaire. Même pour un petit problème, sans aucun engagement, n'hésitez pas à nous consulter.

MESSAGES ILLUSTRÉS
LETTRES INDIVIDUALISÉES
DÉPLIANTS — AFFICHETTES
CAMPAGNES PUBLICITAIRES

Toute l'équipe de la SIM est, cher Monsieur, à votre service.

Découpez ce rabat.
Notez au verso vos nom et adresse.
Envoyez ce coupon à la S. I. M., 33, rue du Sentier, Paris 2ème,
Vous recevrez gratuitement notre Précis de Publicité Directe,
C'est un véritable outil pour tous les chefs d'entreprises.

CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE EN FRANCE

ÈQUES POSTAUX
ARIS 32-44
LAUSANNE 11-1072
ADR TÉLÉGRAPHIQUE
COMMERSUIS. PARIS
TÉL. OPÉRA 15-80
ou 10-45

Impression et Publicité
S. I. M.
33, rue du Sentier
PARIS 2e

PARIS, le 13 Novembre 1958
16, AVENUE DE L'OPÉRA Ier

Votre lettre du :

Votre Réf. :

Notre Réf. :
MG/sb

Messieurs,

Nous avons eu le plaisir de recourir plusieurs fois à vos services et n'avons toujours eu qu'à nous louer de la parfaite présentation du travail que vous nous avez fourni.

c'est une référence parmi beaucoup d'autres...

améliorez donc le rendement de votre publicité directe en faisant appel à la SIM. Nos procédés spéciaux d'impression rapide vous permettent de diffuser à peu de frais: lettres illustrées, notices, dépliants, house-organs, affichettes etc... même pour un simple conseil, n'hésitez pas à nous consulter.

SIM
33, RUE DU SENTIER
PARIS 2e
Tél. : GUT. 92-82, 92-83 et
GUTENBERG
1000