Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **43 (1963)**

Heft 2: **L'avenir de l'entreprise**

PDF erstellt am: **05.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

L'avenir de l'entreprise

Sommaire N° 2/63
JUIN - JUILLET

Dans l'impossibilité de traiter dans un seul numéro de tous les problèmes relatifs à l'adaptation de l'entreprise aux conditions économiques nouvelles, nous avons, tout en le regrettant, volontairement renoncé à parler des « Grands », pour nous pencher plus particulièrement sur le sort des petites et moyennes entreprises suisses et françaises, pour lesquelles les normes diffèrent mais dont les problèmes sont proches.

16 ÉDITORIAL

17 Le nouveau Président de la Chambre de commerce suisse en France

18 L'AVENIR DE L'ENTREPRISE
Michel Drancourt, rédacteur en chef du journal « Entreprise »

28 LA PETITE ENTREPRISE FRANÇAISE ET LE MARCHÉ COMMUN
Alphonse Thélier du journal « Le Monde »

33 UN DES AS DE L'EXPORTATION FRANÇAISE
Jacques Klein, rédacteur en chef des « Informations industrielles et commerciales »

36 L'ADAPTATION DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES SUISSES AUX NOUVELLES CONDITIONS ÉCONOMIQUES
Professeur Dr. Alfred Gutersohn, directeur de l'Institut suisse de recherches pour l'artisanat et les petites et moyennes entreprises commerciales, St-Gall

44 CARTELS ET RATIONALISATION COLLECTIVE EN SUISSE
Hans Giger, de l'Office fédéral de l'industrie, des arts et métiers et du travail

46 NOTRE ENQUÊTE : CINQ ENTREPRISES SUISSES DEVANT LEUR AVENIR
Bremor S. A. (18 salariés), Le Rêve S. A. (250 salariés), Caran d'Ache S. A. (400 salariés), Kugler S. A. (600 salariés), Zschokke S. A. (800 cadres)
Raymond Couvreu, chef des services d'information de la Chambre de commerce suisse en France

67 A PROPOS D'UNE EXPOSITION... LES ENSEIGNES
Louis-Albert Zbinden

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

En page 62, nos études bibliographiques. En pages 63 et suivantes, nos chroniques d'actualité économique : la Communauté économique européenne, les échanges franco-suisses, le calendrier des foires et salons.
La photo de notre couverture, *symbolisant ce que pourrait être le monde déshumanisé de demain, est de Jean Mohr.*
Ce numéro est accompagné d'un supplément sur la 45e Assemblée générale de la Chambre de commerce suisse en France.

EDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE EN FRANCE

SIÈGE SOCIAL : 16, avenue de l'Opéra, Paris-1er. Tél. : Opéra 15-80.

SECTIONS : LYON : 13, rue du Garet. Tél. : 28-27-32.

MARSEILLE : 7, rue d'Arcole. Tél. : 37-72-06.

BUREAU EN SUISSE : 5, Bleicherweg, Zurich. Tél. : 23.76.20.

RÉDACTEUR : Raymond Couvreu, chef des services d'information.

Revue économique franco-suisse, 43e année.
Prix du numéro 7,50 F ou 7,50 Fr. s.
Abonnement annuel (4 nos) 25 F ou 25 Fr. s.
Exclusivité de la vente au numéro en Suisse : Librairie Payot.
Publicité en France : à la rédaction.
En Suisse : Annonces suisses S.A., 1, rue du Vieux-Billard, Genève (Tél. : 25.43.86).
Les articles et documents publiés dans cette revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'autorisation de la rédaction et la mention intégrale de leur source.
Les opinions émises n'engagent pas la Chambre de commerce suisse en France.