Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **45 (1965)**

Heft 2: **Contribution suisse à l'élégance française**

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Contribution suisse à l'élégance française

Sommaire N° 2/65
Juillet 1965

La couverture de ce numéro a été dessinée par Lise Berset à l'intention de la Revue économique franco-suisse.

13 AVANT-PROPOS

par Michel Maurice-Bokanowski, Ministre de l'Industrie.

14 LES BIJOUX ET LES MONTRES DE JADIS

par René Héron de Villefosse, Conservateur en Chef des Musées de la Ville de Paris.

17 HAUTE COUTURE, BRODERIES ET DENTELLES

par Jacques Heim, Président d'honneur de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne.

21 LA PARFUMERIE FRANÇAISE

24 LES ÉCHANGES FRANCE-SUISSE EN BONNETERIE

par M. Boucraut, Président de la Fédération de la Bonneterie Française.

26 A NOS LECTEURS

29 NOS CHRONIQUES D'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE

31 RÉSUMÉS EN ALLEMAND DE QUELQUES ARTICLES PARUS DANS LA REVUE

35 ÉTUDES BIBLIOGRAPHIQUES

38 POUR LA PREMIÈRE FOIS A PARIS, ÉCLATANTE DÉMONSTRATION DE LA CONTRIBUTION SUISSE A L'ÉLÉGANCE FRANÇAISE

par Eddie Dubois, Correspondant à Paris de la Feuille d'Avis de Lausanne.

PLAQUETTE ÉDITÉE A L'OCCASION DES MANIFESTATIONS DES 17 ET 18 MAI CHEZ LEDOYEN A PARIS

43 L'INDUSTRIE SUISSE DE LA BRODERIE

par Paul Stein, Directeur de l'Union Suisse des Exportateurs de Broderie.

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

EDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE EN FRANCE

SIÈGE SOCIAL : 16, avenue de l'Opéra, Paris-1er. Tél. : 073.15-80.

SECTIONS : LYON : 13, rue du Garet. Tél. : 28-27-32.

MARSEILLE : 7, rue d'Arcole. Tél. : 37-72-06.

DIRECTEUR-GÉNÉRAL : Georges-O. Robert-Tissot.

RÉDACTEUR : F. Leignel.

Revue économique franco-suisse, 44e année.
Prix du numéro 7,50 F ou 7,50 Fr. s.
Abonnement annuel (4 nos) 25 F ou 25 Fr. s.

Exclusivité de la vente au numéro en Suisse : Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction.

En Suisse : Annonces suisses S.A., 1, rue du Vieux-Billard, Genève Tél. : 25.43.86.

Les articles et documents publiés dans cette revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'autorisation de la rédaction et la mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Chambre de commerce suisse en France.