[Impressum]

Objekttyp: Group

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse

Band (Jahr): 47 (1967)

Heft 4: Kennedy Round

PDF erstellt am: 26.05.2024

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek* ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

Un succès de libéralisme. Éditorial 21 Il reste beaucoup à faire... Eric WYNDHAM WHITE 23 Directeur général de l'Accord Général sur les Tarifs Douaniers et le Commerce La France souhaite que les excellents résultats obtenus ne soient pas remis en 25 Jean-Pierre BRUNET Directeur des Affaires Économiques et Financières au Ministère des Affaires Étrangères cause. Albert WEITNAUER 27 L'objectif majeur de la Suisse : favoriser un climat de liberté économique. Délégué aux Accords Commerciaux, Chargé de Missions Spéciales 30 Le point de vue de la CEE : Un succès pour l'action commune. Theodorus C. HIJZEN Directeur général des Relations Extérieures de la Commission des Communautés Européennes 34 Les conséquences pour l'Europe : Une étape qui doit être une prise de conscience. Paul KELLER Journaliste 37 Mode de calcul de l'abaissement des droits de douane dans le cadre du Kennedy Tableau E. A. JUNOD 38 Bons résultats pour la chimie, mais suspendus à une condition... Membre de la Direction générale de la Société F. Hoffmann-La Roche et Cie 42 Chimie française : un prix justifié par des résultats. Pierre MILLET Vice-Président Délégué de l'Union des Industries Chimiques 45 Il faut compléter les accords de Genève. François PEUGEOT Président de la Fédération des Industries Mécaniques et Transformatrices des Métaux 48 Trois motifs de satisfaction pour l'industrie suisse des machines. René FREY Président de la Société Suisse des Constructeurs de Machines 50 La grande sacrifiée dans les négociations : L'agriculture. Jean-Jacques SAUER du Centre de Recherches Européennes de l'Université de Lausanne, Ancien Directeur du Secrétariat Agricole de Suisse Romande 55 « Savoir raison garder... » Jean DAVID Directeur du Syndicat Général de l'Industrie Cotonnière Française 57 L'avis de l'industrie textile suisse : La montagne a accouché d'une souris. Arnold METTLER Directeur de Mettler et Cie, Saint-Gall Résumés en allemand de quelques articles parus dans la Revue. « Pages jaunes » 63 La nouvelle convention fiscale franco-suisse : un fâcheux tournant. Peter BOCKLI Docteur en Droit, Avocat au Barreau de Bâle 66 La vie de la Compagnie. Notre couverture : vue aérienne de 72 Études bibliographiques. Genève et du Palais des Nations. (Photo Jean Mohr, Genève.) 74 Calendrier des foires et expositions.

KENNEDY ROUND

Sommaire

Nº 4 — 1967

EDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE EN FRANCE

SIÈGE SOCIAL : 16, avenue de l'Opéra, Paris-1er. Tél. : 073.15-80.

SECTIONS : LYON : 15, rue du Musée-Guimet. Tél. : 52-87-82

MARSEILLE: 7, rue d'Arcole. Tél. : 37-72-06.

DIRECTEUR-

GÉNÉRAL: Georges-O. Robert-Tissot.

RÉDACTEUR : F. Villemain.

Prix du numéro 7,50 F ou 7,50 Fr. s. Abonnement annuel (4 n°s) 25 F ou 25 Fr. s.

Exclusivité de la vente au numéro en Suisse : Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction.

En Suisse: Annonces suisses S.A., 1, rue du Vieux-Billard, Genève. Tél.: 25.43.86.

Les articles et documents publiés dans cette revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'autorisation de la rédaction et la mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Chambre de commerce suisse en France.