Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **48 (1968)**

Heft 1: **Emballage et conditionnement**

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

EMBALLAGE ET CONDITIONNEMENT

Éditorial 15

Philippe HEYMANN, Rédacteur en chef adjoint à la revue « Entreprise » — 16 — Emballage et conditionnement : La révolution des techniques nouvelles.

Jean-Jacques SAUER, Journaliste — 20 — L'emballage, facteur de progrès économique.

Dr Paul FINK, Directeur de l'Institut suisse d'essais des matériaux, Département des recherches de l'Institut suisse de l'emballage — 25 — Les matériaux traditionnels d'emballage et leurs perspectives d'avenir.

Raymond FRONTARD, Directeur général adjoint à l'AFNOR — 28 — La normalisation des emballages : Protection et économie.

31 — L'emballage automatique.

Laboratoire général pour emballages — 34 — Le contrôle de qualité des emballages.

Alfred NEUKOMM, Secrétaire de la Fondation suisse pour la protection des consommateurs — 36 — L'intérêt du consommateur : des exigences légitimes, un esprit critique souhaitable.

François AUBRY, Directeur de l'Institut national de la consommation — 39 — Le point de vue du consommateur : qualité et commodité.

André MATHEY, Président de la Fédération des Chambres syndicales de l'industrie du verre — 41 — Les problèmes posés par la destruction des emballages perdus.

Jean ROUAULT, Ingénieur à l'Institut national de l'embouteillage — 43 — L'embouteillage des liquides alimentaires.

Guy MARION, Secrétaire général du Comité français des aérosols — 48 — L'industrie française des aérosols.

Maurice HAESLER, Docteur en droit, juriste au Service fédéral de l'hygiène publique — 52 — Étiquetage et emballage des denrées alimentaires dans la législation suisse.

Raymond A. DEHOVE, Inspecteur divisionnaire au Service central de la répression des fraudes et du contrôle de la qualité — 54 — La réglementation française en matière d'étiquetage et d'emballage.

GOOSSENS, Spécialiste de l'emballage — 57 — Le conditionnement : moyen publicitaire complet.

62 — L'emballage et le fret aérien.

Hermann HAUSWIRTH, Directeur de la Foire suisse d'échantillons — 64 — La Foire de Bâle : une manifestation qui étonne les Suisses eux-mêmes!

Alain BERTHOUD, Avocat — 67 — Les relations financières de la France avec l'étranger.

69 — Études bibliographiques.

73 — Calendrier des Foires et Expositions.

Notices sur les Semaines internationales de musique de Lucerne.

Notices sur l'Hôtel Muralto au Lac à Locarno.

Page de couverture : cliché Vetropack. Verreries de Bulach. St-Prex. Wauwil. VETROPACK S.A., 8180 Bulach (Suisse). Nous remercions très vivement cette Société d'avoir obligeamment mis ce cliché à notre disposition.

Sommaire

N° 1 — 1968

EDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE EN FRANCE

SIÈGE SOCIAL : 16, avenue de l'Opéra, Paris-1er. Tél. : 073.15-80.

SECTIONS : LYON : 15, rue du Musée-Guimet. Tél. : 52-87-82.

MARSEILLE : 7, rue d'Arcole. Tél. : 37-72-06.

DIRECTEUR-GÉNÉRAL : Georges-O. Robert-Tissot.

RÉDACTEUR : Françoise Villemain.

Revue économique franco-suisse, 48e année. Prix du numéro 7,50 F ou 7,50 Fr. s. Abonnement annuel (4 nos) 28 F ou 28 Fr. s.

Exclusivité de la vente au numéro en Suisse : Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction.

En Suisse : Annonces suisses S.A., 1, rue du Vieux-Billard, Genève. Tél. : 25-43-86.

Les articles et documents publiés dans cette revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'autorisation de la rédaction et la mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Chambre de commerce suisse en France.