[Impressum]

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **48 (1968)**

Heft 2: **Paris, place financière internationale**

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

PARIS, PLACE FINANCIÈRE INTERNATIONALE

Éditorial 21

René SÉDILLOT
Directeur-Rédacteur en chef
de « La Vie Française »
23 Les places financières internationales.

Yves LE PORTZ
Vice-Président
de la Banque Européenne d'Investissement
26 Le marché européen des capitaux.

T. de FEUILHADE de CHAUVIN
Directeur général adjoint
du Crédit Lyonnais
29 La formation de l'épargne en France et le financement des investissements.

Jean-Maxime LÉVÊQUE
Administrateur-Directeur général
du Crédit Commercial de France
33 L'évolution des banques françaises face à l'intégration économique de l'Europe.

Philippe AYMARD
Administrateur-Directeur général
de la Banque Transatlantique
35 Ce qui reste à faire, ou les conditions à réaliser pour faire de Paris une place financière internationale.

Louis BEAUPÈRE
Administrateur-Directeur général
de la Société Générale

Michel CAPLAIN
Directeur général
de la Compagnie Financière de Suez
et de l'Union Parisienne

Gaston DÉFOSSÉ
Directeur général adjoint
de la Banque Nationale de Paris

Jean REYRE
Président-Directeur général
de la Banque de Paris et des Pays-Bas

Jean TERRAY
Président-Directeur général
de l'Union Européenne Industrielle et Financière

Georges POTUT
Président de l'École
des Hautes Études Sociales et Internationales
et de l'École de Journalisme
42 Le marché de Paris et sa vocation internationale.

Horace B. HALPERIN
Administrateur
de Samuel Montagu & Co, Londres,
Président du Groupement des Représentants
des Banques Étrangères à Paris
45 Les banques étrangères établies ou représentées en France.

Pierre CHATENET
Président
de la Commission des Opérations de Bourse
47 Activités de la Commission des Opérations de Bourse.

Michel DUMONT
Agent de Change
49 La Bourse de Paris dans dix ans.

Ambroise ROUX
Vice-Président
du Conseil National du Patronat Français
53 L'industrie française dans la compétition internationale.

61 50e Assemblée générale de la Chambre de commerce suisse en France.

76 Études bibliographiques.

Notre couverture : Photo réalisée par les Ateliers A.B.C. à Paris. — Nous remercions très vivement la Compagnie d'Assurances Zurich à Paris et le Crédit Commercial de France d'avoir bien voulu participer aux frais d'illustration de notre page de couverture.

Sommaire

N° 2 — 1968

EDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE EN FRANCE

SIÈGE SOCIAL : 16, avenue de l'Opéra, Paris-1er. Tél. : 073.15-80.

SECTIONS : LYON : 15, rue du Musée-Guimet. Tél. : 52-87-82.

MARSEILLE : 7, rue d'Arcole. Tél. : 37-72-06.

DIRECTEUR-GÉNÉRAL : Georges-O. Robert-Tissot. Dr en droit.

RÉDACTEUR : Françoise Villemain.

Revue économique franco-suisse, 48e année.
Prix du numéro 7,50 F ou 7,50 Fr. s.
Abonnement annuel (4 nos) 28 F ou 28 Fr. s.

Exclusivité de la vente au numéro en Suisse : Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction.

En Suisse : Annonces suisses S.A., 1, rue du Vieux-Billard, Genève. Tél. : 25-43-86.

Les articles et documents publiés dans cette revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'autorisation de la rédaction et la mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Chambre de commerce suisse en France.