Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 48 (1968)
Heft: 2: Paris, place financière internationale

Buchbesprechung: Études bibliographiques
Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 13.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

ÉTUDES BIBLIOGRAPHIQUES

Nous sommes à la disposition de nos lecteurs pour leur procurer les livres mentionnés sous cette rubrique. Ces ouvrages peuvent d'ailleurs être consultés auprès de notre service de documentation.

Pierre GASCAR. — **L'Or**, Paris, Éditions Robert Delpire, 21 × 19, 110 pages, Fr. Fr. 30.

Annuaire des sociétés par actions et des principales sociétés à responsabilité limitée du Bas-Rhin, du Haut-Rhin et de la Moselle, Strasbourg, Société générale alsacienne de banque, 15,5 × 23,5, 2 070 pages, Fr. Fr. 150.

Cette nouvelle édition fait suite à celle qui est sortie des presses en mars 1965. Elle contient :

a) plus de 4 100 notices de Sociétés donnant, pour chaque affaire, la composition du Conseil, la Direction, l'objet social et la consistance des installations, les renseignements financiers d'usage (capital, dette obligataire, répartition des bénéfices, etc.), de nombreux bilans comparés, etc.

b) des renseignements statistiques d'ordre régional sur la population active, la main-d'œuvre, la production, le trafic par eau, le cours des principales valeurs mobilières, ainsi que sur l'évolution des prix,

c) une liste alphabétique des Administrateurs, Membres de Conseils de Surveillance et de Directoires, Gérants et Directeurs de Sociétés avec renvoi aux notices où ils figurent.

Complètement refondu et mis à jour, l'ouvrage constitue un instrument de travail indispensable à tous ceux qui s'intéressent à l'activité économique des régions de l'Est, ainsi qu'une source précieuse de renseignements pour les services administratifs et financiers des Entreprises ou pour la prospection commerciale.

France-Collectivités, Guide National des Chefs des Services Publics d'Achat et des Fournisseurs de Collectivités, Paris, Office Central des Collectivités, 15 × 24, 840 pages, Fr. Fr. 144 T.T.C.

Cette publication fournit la liste détaillée des Collectivités civiles et militaires sur le plan national, comprenant les Ministères, Administrations et Entreprises publiques et semi-publiques, avec indication de leur Bureau respectif d'achats; elle comporte également la liste complète des Municipalités de plus de 10 000 habitants, des hôpitaux, et hospices publics, ainsi que des Lycées et Collèges à gestion autonome, avec indication pour chacun des Établissements de son importance respective.

Des notices documentaires, ainsi qu'un Répertoire des Fournisseurs classés par spécialités, complète cet ouvrage indispensable à tous ceux qui sont en relation avec l'importante masse économique des Collectivités.

Marcel FRAPSAUCE. — **Comment appliquer la nouvelle T.V.A.** Paris, Éditions Delmas, 21 × 27, 250 pages. Fr. Fr. 39.

L'ouvrage fourmille d'exemples d'application et de calculs, clairs, faciles à comprendre, qui permettent au lecteur de prendre connaissance de ce que représente pour lui l'application de la T.V.A. à son type d'activité.

Il est à jour des dernières dispositions de la Loi de Finances au 15 janvier 1968, ce qui est appréciable quand on sait que les circulaires d'application n'ont pas cessé de se succéder de novembre à janvier.

Son auteur a réalisé une *œuvre de fonds*, s'efforçant de dégager les *idées force* de cette réforme et d'expliquer aux nouveaux assujettis *les nouvelles possibilités de gestion* qu'elle leur offrait.

Claude GIROLAMI. — **Pratique de l'analyse et de l'optimisation du fonds de roulement dans les entreprises industrielles et commerciales.** Paris, Éditions d'Organisation, 13,5 × 21, 112 pages, 13 dépliants, F. Fr. 22.

L'auteur dans cet ouvrage analyse successivement le fonds de roulement simplifié dans les cas d'entreprises non saisonnières et saisonnières ayant des niveaux d'activité constants chaque année; ensuite, il incorpore dans les cas précédents l'ensemble des éléments déterminant le fonds de roulement; enfin, il traite le cas d'une entreprise en expansion. Le dernier chapitre dégage les applications pratiques des conclusions exposées précédemment dans les trois situations où une analyse du fonds de roulement s'impose :

— création d'une entreprise;

— appréciation de la situation financière d'une entreprise existante;

— détermination du fonds de roulement nécessaire à une entreprise dans les prochaines années.

Robert BOSQUET. — **Difficultés et possibilités de la promotion.** Paris, Éditions d'Organisation, 15,5 × 24, 160 pages, Fr. Fr. 18.

L'auteur expose dans cet ouvrage les possibilités et les difficultés de la promotion, dont il situe exactement la place dans l'entreprise. Il montre les avantages considérables qu'elle peut apporter : elle favorisera les hommes les plus efficaces, elle attirera, de l'extérieur, des éléments jeunes et de valeur, elle sera une source d'amélioration du climat social et de dynamisme dans le travail. L'auteur indique les moyens de la réaliser, les écueils à éviter et les objectifs à atteindre.

Il conclut en montrant que la promotion reste l'une des préoccupations majeures de l'emploi des hommes; clef de la formation permanente, elle favorise l'adaptation de l'entreprise à la rapide évolution des techniques, en lui permettant de valoriser l'action des hommes les plus compétents, les plus « porteurs d'avenir ».

M. MOISSON. — **Pratique du... tableau de bord de l'entreprise, les clignotants du «patron».** Paris, Éditions d'Organisation, 13,5 × 21, 124 pages, Fr. Fr. 22.

Cet ouvrage étudie les :

— principaux incidents graves pouvant frapper l'entreprise,

— ratios à suivre pour être alerté en temps utile et pour guérir les maladies possibles dans les domaines suivants :

. gestion financière,

. utilisation des équipements, expansion, rentabilité, personnel,

. exemples d'application.

Guide pratique de la T.V.A. française, Paris, S.A., A.T.I.T., 21 × 27, 260 pages, Fr. Fr. 60.

Cet ouvrage qui se veut objectif et critique, a l'ambition de récapituler d'une façon aussi claire et complète que possible tout ce qu'il est utile de connaître sur la nouvelle T.V.A.

Il reprend, en s'efforçant d'en expliquer le pourquoi, non seulement le contenu des textes légaux et réglementaires et celui des circulaires administratives récentes rassemblées dans l'instruction du 20 novembre 1967, mais encore tout ce qui est paru en fait de lois, décrets et décisions depuis cette date jusqu'au 31 décembre, et surtout tout ce qui, dans le régime antérieur, demeure encore valable, en se référant à de multiples instructions et réponses administratives et à des centaines d'arrêts du Conseil d'État.

Une place importante y a été faite aux exemples chiffrés et modèles de déclarations, afin de faciliter la tâche de tous ceux qui doivent donner des conseils ou appliquer pratiquement la T.V.A. La consultation du texte, divisé en plus de 500 paragraphes, est rendue aisée par une table alphabétique détaillée d'une trentaine de pages qui doit permettre de trouver rapidement le renseignement dont on a besoin.

Roger et Jacques LEFEBVRE. — **L'intéressement des salariés à l'expansion des entreprises.** Régime applicable à compter du 1er janvier 1968 aux entreprises établies en France, Paris, Bureau d'Études Fiscales et Juridiques Francis Lefebvre, 21 × 27, 28 pages.

— Vue d'ensemble du régime de l'intéressement.

— Examen des principales particularités du régime de l'intéressement : entreprises assujetties à l'intéressement. Calcul de la participation.

— Gestion des droits des salariés.

— Régime fiscal de l'intéressement.

— « Exemptions » en matière de législation du travail et de sécurité sociale.

— Nature juridique de la réserve spéciale de participation.

— Les accords de participation.

— Situation particulière des entreprises qui appliquent déjà un système de participation.
— Questions diverses.

Indicateur du bâtiment et des travaux publics 1968. — Région parisienne, Paris, C.N.D., Éditions professionnelles, 21 × 27, 1235 pages, F. Fr. 50.

Les renseignements et les listes d'adresses, dont les membres des professions du bâtiment et des travaux publics ont constamment besoin sont présents en un seul volume pour les huit départements parisiens. Le classement géographique d'ensemble a été conservé pour chaque division, la région parisienne étant prise en totalité et non par département. L'éditeur a, d'autre part, fait le maximum pour que les caractéristiques de clarté et de maniabilité qui avaient été appréciées lors de la première édition se retrouvent mieux encore dans cette nouvelle édition, malgré l'accroissement des matières.

Plan du volume : Fédération — qualifications — syndicats; Autres organismes professionnels; Documentation sociale; Professions libérales et assimilées; Publications documentaires; Administrations; Villes et Localités-services; Entreprises du bâtiment et des travaux publics, fournisseurs; Répertoire des marques.

Annuaire de l'ameublement 1968. Paris, Éditions Louis Johanet, 16 × 24, 1190 pages, Fr. Fr. 40.

Cet annuaire a été divisé en plusieurs parties groupant chacune un certain nombre de rubriques formant un tout :

1re partie : Fabricants de meubles et sièges.

2e partie : Fabricants d'articles de literie.

3e partie : Fournitures, Matériel et Divers.

4e partie : Décorateurs, Ébénistes, Installateurs, Matelassiers, Tapissiers.

5e partie : Négociants (Meubles-Literie-Tapis-Tissus).

Les « Renseignements professionnels » (Chambres syndicales, Chambres de commerce, Écoles professionnelles, Publications professionnelles, etc.) sont groupés au début du volume sur feuilles de couleur.

Guide Kléber-Colombes 1968. 12,5 × 20,5, Fr. Fr. 18.

Ce guide comporte :

1re partie : une vue d'ensemble sur la France : un jeu de cartes : routes et grandes distances — tourisme et art — gastronomie et hôtellerie — sports — renseignements généraux.

2e partie : la France par départements : les ressources touristiques et gourmandes, les loisirs, des cartes routières.

3e partie : Paris, ville d'art, ville gourmande et la banlieue aux portes de Paris.

4e partie : Villes et villages de France classés par ordre alphabétique. Dans chaque rubrique sont réunies les dernières informations gastronomiques et hôtelières, toutes les précisions utiles et les plans des grandes villes.

5e partie : quelques hôtels, quelques restaurants en Europe.

L'année ferroviaire 1967. Librairie Plon, Paris, 13,5 × 21, Fr. Fr. 24.

Dans la première partie de ce livre, les lecteurs trouveront d'abord un article sur l'enchantement que procure le train et des exposés sur le transport des voyageurs, la flotte des car-ferries des chemins de fer français et britanniques, les perspectives d'une renaissance ferroviaire aux U.S.A., les dernières locomotives électriques et diesel, les nouvelles rames Trans Europ Express, le nouveau central de renseignements téléphonés de la S.N.C.F. et, objet d'études en cours, le marquage uniforme du matériel roulant.

Dans les sept chapitres de la deuxième partie de « l'Année ferroviaire » : les chemins de fer dans le monde; l'activité financière de la S.N.C.F.; le trafic; le matériel moteur; le matériel remorqué; les installations fixes; les flottes des réseaux de chemins de fer.

Les lecteurs disposent de nombreux renseignements statistiques, complétés par des schémas et des monographies sur des sujets d'actualité.

Guide pour l'auto international 1968. Paris, Les Éditions commerciales de France, 13 × 22, Fr. Fr. 20.

Annuaire 1967-1968. Paris, Syndicat National des Antiquaires Négociants en objets d'art, tableaux anciens et modernes, 13,5 × 21,5, 170 pages, Fr. Fr. 10.

L'Annuaire Desfossés-Sef 1968. Paris, Cote Desfossés, 16 × 24,5, 3 970 pages, en 2 volumes, 175 Fr. Fr.

Entièrement remis à jour, comprenant : Notices complètes sur sociétés cotées — Listes et adresses des Administrateurs — Agents de change, Banques et Établissements financiers — Législation (Loi du 24 juillet 1966 mise à jour au 1er décembre 1967).

Répertoire de l'industrie de la bonneterie 1968. Paris, Fédération de la Bonneterie, 21,5 × 27,5, Fr. Fr. 50.

Étudié à l'intention des industriels du textile, filateurs, mouliniers, teinturiers, fabricants de matériel, fournisseurs divers, ce document constitue également pour les différents stades du commerce un remarquable outil de travail.

Vous y trouverez les noms et adresses des fabricants de :

— Bas (sans couture, diminués, fantaisie), baslips, mi-bas, chaussettes, socquettes, collants, sous-vêtements et lingerie indémaillable; pyjamas, pull over, sweater, cardigan, polo (fully fashioned, coupé-cousu); costumes, ensembles, robes, manteaux; pantalons, fuseaux; survêtements de sport (training); robe de chambre, vestes d'intérieur; maillots de bain; layette; gants; bérets et autres coiffures; dentelles rachel; tissu des pyrénées; étoffes de bonneterie.

René Vogel. — **Politique commerciale suisse.** Montreux, Éditions Léman, 16 × 23, 500 pages.

La première partie de cette étude a pour but de montrer l'évolution de la vie économique suisse, la diversité et la multiplicité des motifs qui ont déterminé l'intervention douanière dans les cantons de la Confédération. Puisque aujourd'hui se pose la question de savoir si une politique commerciale nationale est la politique commerciale qui permet de défendre le mieux les intérêts et la liberté de chaque Suisse, il faut considérer objectivement la structure du commerce international et la politique extérieure de la Suisse. La seconde partie rassemble en un vaste tableau les facteurs qui ont déterminé la politique commerciale suisse. L'effort pour prendre conscience du commerce extérieur suisse dans sa réalité, grâce au truchement de l'histoire, aura atteint son but s'il a rendu le lecteur sensible à l'interdépendance des facteurs qui agissent sur le commerce extérieur suisse et à la nécessité de déceler et de mesurer toutes les répercussions économiques, politiques et sociales que provoque toute modification importante de la politique commerciale d'un État comme la Suisse.

Paul Chaudet. — **Conduire ou subir,** 13,5 × 20,5, 205 pages.

« Quelques-unes des expériences personnelles vécues au service du pays, des réflexions sur le problème de nos institutions politiques, la question des sacrifices et des devoirs que nous impose la neutralité de la Suisse, l'appel qui s'adresse à notre conscience nationale en faveur des peuples en voie de développement ou traqués par la faim, telles sont les préoccupations dont, en préparant ce petit ouvrage, j'ai voulu me faire l'écho. Les idées défendues dans ces pages n'engagent que leur auteur. Je me suis efforcé de les exprimer en toute simplicité et en toute franchise, sans m'arrêter aux susceptibilités que l'une ou l'autre d'entre elles pourrait froisser. » Paul Chaudet.

Répertoire des administrateurs des Sociétés anonymes suisses, 1967. Zurich, Mosse-Annoncen A.G. 15,5 × 22,5, 1062 pages, Fr. s. 55.

Ce répertoire a été remanié sur la base des modifications publiées dans la Feuille Officielle Suisse du Commerce jusqu'au 31 décembre 1966.

Le répertoire contient, par ordre alphabétique :

— nom et adresse des administrateurs;

— raison sociale, siège et capital de toutes les sociétés anonymes dont les personnes en question sont membres du conseil d'administration exerçant la signature.

Annuaire suisse de la construction 1968, Zurich, Verlag Mossen-Annoncen, 21,5 × 29, 1190 pages, Fr. s. 45.

La composition de cette 54e édition a été effectuée avec la collaboration des autorités de l'édilité et d'autres milieux professionnels. Les adresses de la construction, de l'industrie des machines et électrotechnique, ont été groupées selon les besoins de la pratique.

Europa Touring Guide automobile, Berne, Hallwag A.G., 15,5 × 25,5.

Ce guide comporte :

— des cartes : groupées par pays, ce qui facilite l'établissement des itinéraires et l'utilisation des cartes pendant le voyage;

— des plans : qui se trouvent dans la description des localités dans la partie texte des pays.

La description des pays et des curiosités locales est faite selon l'ordre alphabétique des plaques de nationalité, à l'exception de la Turquie qui suit la Yougoslavie. Les pays actuellement derrière « le rideau de fer » sont groupés à la fin du volume.