Études bibliographiques

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **BookReview**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **48 (1968)**

Heft 3: **1918-1968 cinquantenaire de la Chambre de commerce suisse en France**

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

ÉTUDES BIBLIOGRAPHIQUES

Nous sommes à la disposition de nos lecteurs pour leur procurer les livres mentionnés sous cette rubrique. Ces ouvrages peuvent d'ailleurs être consultés auprès de notre service de documentation.

Roger FOURES. — **Le droit et la publicité,** Paris, Éditions Delmas, 15,5 × 24, 260 pages, Fr. 36.

En divisant son œuvre en trois parties, l'auteur a voulu analyser tous les aspects de l'activité publicitaire qui intéressent le Droit.

En premier lieu, il expose la réglementation elle-même, constituée par une accumulation de dispositions très diverses mais dont le rapprochement systématique et clairement ordonné constitue ce que l'on peut appeler : « Le droit de la publicité ».

Cette partie illustrée de 80 décisions de jurisprudence et de tous les textes législatifs applicables, informe parfaitement le lecteur de l'état actuel du droit français et contient de nombreux aperçus sur le droit communautaire et le droit étranger.

Dans une deuxième partie, l'auteur explique la mise en œuvre de la publicité, définissant le rôle des différents professionnels intervenant dans les conceptions et réalisations publicitaires, la nature des rapports qu'ils nouent avec annonceurs et supports.

Enfin dans une troisième partie, Roger Foures constatant le rôle moteur que l'économie moderne assigne chaque jour davantage à la publicité, évoque le danger que son développement sans frein ferait courir à la Liberté elle-même.

PUBLICIS. — **Principes et pratiques de la publicité,** Paris, Éditions Delmas, 21 × 27, 336 pages, Fr. 60.

I. — *La fonction publicitaire :* A. Introduction : Comment faire sa publicité. — B. Les professionnels de la publicité : annonceurs et agences. — C. Évolution et répartition des investissements publicitaires.

II. — *La campagne de publicité :* D. Préparation : détermination de la politique commerciale. — E. Le plan de campagne-modèles. — F. Exploitation : la promotion des ventes. — G. La création publicitaire, annonces commentées.

III. — *La recherche publicitaire :* H. Intérêt de la recherche dans la pratique publicitaire. — I. Les études de marché. — J. Les études de motivation. — K. Le pré-testing : tests avant l'action. — L. Contrôles d'efficacité d'une action publicitaire.

IV. — *Les médias :* M. Information générale sur les médias. — N. La presse : quotidiens et magazines. — O. La radio. — P. La télévision. — Q. Le cinéma. — R. L'affichage. — S. Le choix des médias et le choix des supports.

V. — *Les relations publiques :* T. Les relations publiques, techniques de communication.

VI. — *La législation publicitaire :* U. Règles juridiques intéressant la publicité. — V. Avenir de la publicité. — W. Bibliographie sommaire.

Lucien ISSELÉ. — **Le régime juridique, fiscal et social des représentants de commerce, V.R.P. et agents commerciaux,** Paris, Éditions Delmas, 21 × 27, 160 pages, Fr. 30.

L'ouvrage est divisé en trois parties :

La première, concerne tous les problèmes qui peuvent se poser aux *V.R.P.* salariés et à leurs employeurs tels que les conditions d'exercice de la profession, la rémunération, la carte d'identité professionnelle, la clause de non concurrence ainsi que les questions, toujours délicates, soulevées par la fin du contrat et l'indemnité de clientèle.

La seconde partie est réservée aux *agents commerciaux* non salariés. Elle étudie leur qualification juridique, les droits et obligations des contractants, l'immatriculation sur un registre spécial, la fin du contrat, etc.

Enfin, une troisième partie fait simplement état des autres intermédiaires du commerce, pour permettre au lecteur de mieux saisir les différences existant entre les deux régimes essentiels traités dans cet ouvrage.

Des modèles de contrats types complètent très utilement ce livre.

La Vendée, Paris, Éditions Delmas, 21 × 27, 166 pages, Fr. 36.

Cette évocation d'une terre célèbre entre toutes, pour son mystère et sa poésie et pour le « caractère » des hommes qui l'habitent, est particulièrement chaleureuse dans cet ouvrage où se côtoient des sites et des paysages d'une beauté extraordinaire et les plus grandes réussites du monde industriel.

La qualité, l'originalité des photos sont sans égales et « La Vendée » témoigne des splendeurs naturelles et de la magnificence de cette Terre des Arts où bocage, plaine, marais, côtes et îles apposent sur tous l'empreinte de leurs sortilèges.

Aperçu de la nouvelle T.V.A. française, Neuilly, Bureau d'Études Fiscales et Juridiques Francis Lefebvre, 21 × 27, 36 pages

Le système des taxes sur le chiffre d'affaires applicable en France a fait l'objet d'une importante réforme qui a pris effet le 1er janvier 1968.

Le Bureau d'Études Fiscales et Juridiques Francis Lefebvre vient de publier, à ce sujet une brochure (« Aperçu de la nouvelle T.V.A. française ») qu'il tient gratuitement à la disposition des entreprises, membres de la Chambre, que la question intéresse.

Mémento du contribuable 1968, Paris, Publications Francis Lefebvre, 900 pages, Fr. 44 franco.

Cet ouvrage constitue un « *condensé* » *de l'ensemble de la réglementation fiscale* (impôts directs, taxes sur le chiffre d'affaires et assimilés, principaux impôts indirects, droits d'enregistrement et de timbre).

Comme son nom l'indique, le Mémento est conçu dans un esprit essentiellement pratique. Il ne s'agit ni d'un ouvrage de doctrine ni d'un « cours » de législation fiscale, mais d'un instrument de travail et de contrôle qui s'adresse non seulement aux praticiens (experts-comptables, comptables agréés, conseils juridiques et fiscaux, notaires, avocats, etc.), mais aussi aux dirigeants d'entreprises, chefs de services comptables ou administratifs, organismes professionnels et, d'une manière plus générale, à tous ceux qui, sans être des spécialistes, ne peuvent cependant se désintéresser des questions fiscales.

Programme d'Action Économique pour la France par technique et démocratie, Paris, Éditions d'Organisation, 21 × 27, 384 pages, Fr. 62,50.

Voici la première étude globale sur les structures des entreprises, les mécanismes économiques et monétaires, les conditions novatrices d'une expansion équilibrée. Ce nouveau livre dégage à partir d'analyses précises, des propositions concrètes formant un ensemble pratique de mesures cohérentes.

Il se subdivise en huit parties :

I. — *La dialectique des choix politiques et économiques* (les choix peuvent être libres mais les conséquences sont inéluctables).

II. — *Le système économique de « l'économie incitée »* (analyse critique des quatre plans français; propositions nouvelles).

III. — *Les structures de l'État et du secteur para-étatique* (analyse critique; structures nouvelles, normalisatrices et régulatrices).

IV. — *Le système monétaire international* (l'or et le dollar; l'Euro-dollar; les investissements étrangers; un nouveau système).

V. — *Les petites et moyennes entreprises* (importance, motivations, adaptation et développement).

VI. — *Le colloque public* (présidé par MM. Émile Roche, de Jouvenel et Genton) (toutes les tendances de l'opinion, anciens ministres, chefs de partis, secrétaires généraux des Syndicats patronaux et ouvriers ainsi que des cadres, s'expriment sur ce programme).

VII et VIII. — *Annexes documentaires statistiques et mathématiques* (la dynamique comparée de diverses économies).

Annuaire du C.N.P.F., 1968, Paris, Conseil National du Patronat Français, 21,5 × 27,5, 900 pages, Fr. 100.

L'annuaire officiel du C.N.P.F. présente la structure complète du C.N.P.F. : origine, statuts, Bureau, Comité Directeur, Assemblée générale, services et commissions. Il donne ensuite, le répertoire détaillé des 4.500 organisations qui constituent le C.N.P.F., qu'elles soient professionnelles ou interprofessionnelles, nationales ou régionales, qu'elles appartiennent à l'industrie, au commerce ou aux services. La troisième partie est consacrée à la nomenclature des organisations patronales qui sont représentées au C.N.P.F. et des organisations internationales dont il est membre.

Cet ouvrage est un instrument de travail pratique, nécessaire pour connaître l'ensemble des groupements professionnels rattachés au C.N.P.F., avec tous les renseignements indispensables : noms des dirigeants, structure, adresse, organismes annexes, etc.

DOCFIN 1968, Paris, Société d'Éditions Économiques et Financières, 21 × 27, Fr. 105 H.T.

Première partie :

— Chronologie sommaire de l'année 1967.

— Étude illustrée de graphiques sur la

situation économique, financière et boursière de la France en 1967.

— Graphiques comparatifs sur dix ans : Actions, Or et Prix.

— Renseignements divers sur l'or, les devises, etc.

— Les rendements nets des valeurs en France comparés à ceux des U.S.A., d'Allemagne, d'Angleterre.

Deuxième partie :

— 800 graphiques.

Troisième partie :

— Valeurs cotées à Paris.

— Cours extrêmes depuis 1963 des rentes françaises et des fonds d'états étrangers.

— Cours extrêmes, coupons nets depuis 1963 (avec graphiques) des obligations spéciales et indexées.

J. DUPLOUY. — **Le crédit aux collectivités locales,** Paris, Editions Berger-Levrault 15,5 × 21,5, 290 pages, F. 30.

Dans le Ve Plan, deux tiers environ des investissements seront réalisés à l'initiative des collectivités locales. C'est assez dire l'importance du sujet, que l'auteur traite en trois parties successives.

La première est consacrée aux conditions générales du crédit aux collectivités locales, qu'il s'agisse des ressources de trésorerie, des emprunts à long terme ou du statut des institutions.

Dans la deuxième, il décrit la place, les ressources et les interventions des organismes français de crédit aux collectivités locales; la plus large place (quatre chapitres) est, bien entendu, accordée à la caisse des dépôts et consignations, mais le rôle des autres institutions est bien mis en valeur dans deux autres chapitres intitulés respectivement : « Le Crédit foncier de France et le Crédit agricole, deux prêteurs traditionnels », « La Caisse d'aide à l'équipement des collectivités locales, une institution nouvelle ».

La troisième partie, montre comment peuvent se combiner les différentes modalités de financement pour les principaux équipement locaux : elles font l'objet de huit chapitres regroupés en trois titres (infrastructure, superstructure, développement économique régional).

Bref, sur ce sujet essentiel, un ouvrage dont l'ampleur de vues de la première partie introduit parfaitement à la description précise de la deuxième et à l'inventaire complet de la troisième.

Travaux Publics annuaire 1968, Paris, Syndicat professionnel des entrepreneurs de travaux publics de France et d'Outre-Mer, 22 × 27.

Paris-Bijoux Exportation 1968, Paris, 13,5 × 18,5, 184 pages.

Annuaire français de la bijouterie, joaillerie, horlogerie et orfèvrerie, diamants, pierres et perles, articles pour cadeaux.

Annuaire de la chaussure et des cuirs 1968, Paris, Éditions Louis Johanet, 16 × 24, 845 pages, Fr. 45.

Dr Walter STUDER. — **Das Schweizerische Bilanzsteuerrecht,** Basel, Verlag Für Recht Und Gesellschaft AG, 16 × 24, 212 pages, Fr. s. 60.

Le droit comptable n'est pratiquement pas réglé dans la législation fiscale suisse. La plupart des lois renvoit au droit commercial. Mais le droit commercial a un tout autre but que le droit fiscal et se réfère lui-même aux usages commerciaux dont l'existence et le contenu sont souvent difficiles à saisir.

Vu cette incertitude, les entreprises sont souvent amenées à se renseigner auprès de l'administration fiscale avant d'entreprendre des transactions ayant des répercussions fiscales importantes. Cependant, hormis quelques directives d'ordre général, les administrations ne disposent point d'aide. Il n'est donc pas étonnant que, faute de règles légales, les solutions les plus diverses soient appliquées pour le même état de cause.

Le but du présent ouvrage n'est pas d'étaler ses opinions et pratiques divergeantes, mais d'essayer plutôt de déduire des principes généraux du droit commercial contenus dans le droit fiscal, une solution claire pour les questions litigieuses. Beaucoup d'exemples pratiques illustrent les explications théoriques.

Le manuel du Dr Walter Studer sert aux professionnels (contribuables et leurs conseillers et aux administrations fiscales), ainsi qu'à l'enseignement.

H. BRUGGER. — **Manuel statistique de l'agriculture suisse.** Brugg, Secrétariat des paysans suisses. 21,5 × 30, 424 pages, Fr. s. 55.

Cet important manuel contient 390 pages de tableaux relatifs à l'évolution de l'agriculture. C'est un ouvrage d'actualité permettant de se rendre compte des modifications de structure qu'a subi l'agriculture.

Le « Manuel statistique de l'agriculture suisse » rassemble en un seul volume des données souvent difficiles à obtenir et que l'on devait chercher dans de nombreux ouvrages. On peut ainsi se renseigner dans cet ouvrage sur l'évolution des prix de 1800, le commerce extérieur depuis 1851, les subventions de la Confédération depuis 1869, la superficie des vignes et la récolte de moût par cantons dès 1851, des indications sur les moûts et leur qualité depuis 1800, les recensements cantonaux d'arbres fruitiers depuis 1859, les recensements cantonaux du bétail depuis 1806, l'assurance contre la grêle depuis 1825, l'assurance obligatoire du bétail bovin depuis 1894 etc.

On trouvera les rubriques suivantes dans le nouveau manuel :

Population; Exploitations agricoles; Améliorations foncières; Moyens de production agricoles et assurances; Conditions atmosphériques, utilisation du sol et production végétale; Cheptel, épizooties et production animale; Commerce extérieur; Prix, salaires, eaux d'intérêt, indices; Consommation de dtnrées alimentaires, rendement brut épuré, dépenses de la Confédération pour les établissements fédéraux d'essais et d'analyses agricoles, subventions fédérales affectées à l'agriculture; Résultats comptables.

René Frank VAUCHER. — **Le statut des étrangers en Suisse,** Bâle, Verlag Helbing et Lichtenhahn, 14,5 × 22, Fr. s. 10.

1re *partie :* Droit civil : droit des personnes; droit de la famille; droit des successions; les droits réels et la propriété intellectuelle; droit des obligations et droit commercial.

2e *partie :* Assurances sociales.

Catalogue suisse de l'emballage 1968, Laufenburg, Verlag Max Binkert et Co, 21 × 29, 482 pages, Fr. s. 11,50.

L'industrie chimique en Suisse et ses produits annexes, Zurich, Verlag Für Wirtschaftsliteratur, 15 × 23, 308 pages, Fr. s. 35.

Annuaire de l'horlogerie suisse 1968, Genève, Éditions Chapalay et Mottier, 14,5 × 21, 768 pages, Fr. s. 20.

Indicateur suisse de l'horlogerie 1968, 55e édition, Bienne, Éditions Roger Calame, 13,5 × 20,5, 1225 pages.

Schweiz. Chemische Industrie 1968, Spezial — und Export — Adressbuch, Zurich, Verlag Aktien-Buchdruckerei, 15 × 21, 207 pages, Fr. s. 18.

Savoir 1968, Genève, Atar S. A., 17 × 24,5, 2340 pages, Fr. s. 45.

Principaux chapitres de cet intéressant ouvrage : Autorités fédérales, autorités cantonales, autorités municipales, autorités communales, renseignements généraux, rôle des électeurs et des électrices, adresses professionnelles, registre du commerce, répertoire des administrateurs, plaques d'autos.

Conrad DE BROS. — **Représentants et Législation,** Genève, Éditions de la Ligue suisse de la représentation commerciale, 17 × 22,5, 87 pages, Fr. s. 7.

Annuaire Suisse de la vie publique 1968-1969, Bâle, Verlag Schwabe et Co, 12,5 × 17,5, 582 pages, Fr. s. 22.

Schweizerisches Medizinisches Jahrbuch 1968, Basel, Verlag Schwabe et Co, 18,5 × 25,5, 590 pages, Fr. s. 26.

ABC Europ Production 1968, Darmstadt, Europ Export Édition, 3800 pages, Fr. 62,50.

A mesure que progresse l'intégration économique européenne, les entreprises, à quelque branche ou secteur qu'elles appartiennent, ressentent plus vivement le besoin d'être informées sur les marchés des autres pays. Ces informations s'avèrent aussi indispensables à l'achat qu'à la vente.

C'est à un tel besoin que répond de façon remarquable ce répertoire multinational des producteurs où sont mentionnées les entreprises industrielles intéressées au commerce extérieur, dans 25 pays d'Europe.

Ces adresses, réparties dans 10.000 rubriques sont au nombre de 480.000 environ. Des index détaillés, établis en cinq langues, renvoient aux noms des fabricants européens. Les titres de rubriques, ainsi que les renseignements détaillés quant à la production des différents fabricants sont également rédigés en allemand, français, anglais, italien, espagnol.

EXPERTISES ET ARBITRAGES
ORGANISATION ADMINISTRATIVE ET COMPTABLE
CONTROLE ET ADMINISTRATION D'ENTREPRISES
TOUTES QUESTIONS FISCALES
COMPTABILITÉS PAR CARTES PERFORÉES

Société Fiduciaire
BOURQUIN Frères et BERAN
SOCIÉTÉ ANONYME Maison fondée en 1892
26, Corraterie, Genève Téléphone 25.62.10