[Impressum]

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **50 (1970)**

Heft 2: **Au-delà de l'économie**

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Dy 1268

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

AU-DELA DE L'ÉCONOMIE

Éditorial 11

Au-delà de l'économie
par Raymond ARON, Professeur à l'École Pratique des Hautes Études 12

Au-delà... ou en marge de l'économie ?
par François SCHALLER, Professeur aux Universités de Lausanne et de Berne 14

Société de besoins
par Alfred SAUVY, Professeur au Collège de France 17

Planification mondiale de l'économie
par Pierre A. MOSER, Journaliste 19

Les politiques économiques et les problèmes de l'environnement
par Émile VAN LENNEP, Secrétaire général de l'OCDE 21

L'industrie horlogère suisse face à l'échéance 1971
par C.-M. WITTWER, Directeur général de la Chambre suisse de l'horlogerie 25

Assurances et banques : une coexistence stimulante
par Christian VILLARS, Directeur de la Société générale de courtage d'assurances 31

L'implantation en France d'une firme étrangère
par Jean-Claude FOURGOUX, Avocat à la Cour de Paris 35

Problèmes juridiques du marketing (suite et fin)
par Jean-Claude FOURGOUX, Avocat à la Cour de Paris 39

† **René PAYOT** 43

Languedoc-Roussillon : la nouvelle Floride française
par B. LEPETRE, Délégué régional du Commissariat général au tourisme 47

Études Bibliographiques 51

Maquette de la couverture : Réalisations Graphiques Gilbert Bâlé.

L'idée : sur le fond mouvementé, accidenté même, de la vie économique actuelle, la spirale irréversible du progrès, et la ligne, nette comme l'indispensable précision des objectifs.

Le moyen : un monotype noir sur un fond bleu sidéral symbolisant la dureté et l'élan du temps présent; un trait sans repentir, un caractère lisible et simple.

EDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE EN FRANCE

SIÈGE SOCIAL : 16, avenue de l'Opéra Paris-1er. Tél. : 073.15-80.

SECTIONS : LYON : 15, rue du Musée-Guimet Tél. : 52-87-82.

MARSEILLE : 7, rue d'Arcole Tél. : 37-72-06.

DIRECTEUR GÉNÉRAL : Georges-O. Robert-Tissot Dr en droit.

RÉDACTRICE : Françoise Villemain

Revue économique franco-suisse, 50e année. Prix du numéro 7,50 F ou 7,50 Fr. s. Abonnement annuel (4 nos) 28 F ou 28 Fr. s.

Exclusivité de la vente au numéro en Suisse : Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction.

En Suisse : Annonces suisses S.A., 1, rue du Vieux-Billard, Genève. Tél. : 25-43-86.

Les articles et documents publiés dans cette revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'autorisation de la rédaction et la mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Chambre de commerce suisse en France.