[Impressum]

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **62 (1982)**

Heft 3

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Sommaire

Éditorial 1
André Geiser, Président de la Chambre de Commerce Suisse en France

L'industrie chimique suisse et ses relations avec la France 7
M. Alfred Hartmann, Président de la Société Suisse des Industries Chimiques, Zürich

Tourisme en Suisse : le marché français est à reconquérir 13
M. Michel Goumaz, Directeur de l'Office National Suisse du Tourisme, Paris, Administrateur de la Chambre de Commerce Suisse en France

Les touristes suisses en France : des voisins fidèles 19
Mme Janie Koch, Directeur des Services Officiels Français du Tourisme, Genève

Les écoles privées en Suisse 21
M. Georg Durtschi, Président de la Fédération Suisse des Écoles Privées, Zürich

L'économie du canton de Schaffhouse hier, aujourd'hui et demain 25
M. Kurt Amsler, Président du Conseil d'État, Chef de la Direction des Finances, Schaffhouse

Le canton de Schaffhouse en chiffres 28

Histoire des relations entre le canton de Schaffhouse et la France 29
M. Hans Konrad Peyer, Docteur en droit, Avocat, Schaffhouse

Schaffhouse, une ville et un canton 33
M. Hans-Peter Kaufmann, Directeur de l'Office du Tourisme de Schaffhouse

L'impôt sur les grandes fortunes 35
M. Pierre Neiger, Conseil Juridique, Law Offices of S.G. Archibald, Paris, Administrateur de la Chambre de Commerce Suisse en France

Les manifestations de la Chambre 39

Coup d'œil sur l'économie franco-suisse 41

Flash sur les entreprises franco-suisses 43

Cours de change et relations franco-suisses 45

Offres et demandes de représentations 47

Bibliographies 49

Index des annonceurs 52

Couverture : typons aimablement fournis par la société Sandoz, Bâle.

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

Trimestrielle, 62e année.

ÉDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE EN FRANCE.

Siège social :
75001 Paris : 16, avenue de l'Opéra.
Tél. : (1) 296-14-17.

Sections :
69006 Lyon : 15, rue du Musée-Guimet.
Tél. : (7) 893-04-39.

13291 Marseille Cedex 6 : 7, rue d'Arcole.
Tél. : (91) 37-72-06.

Directeur de la publication :
B. de Cerjat.

Prix du numéro 30 FF ou 15 FS.
Abonnement annuel (4 nos) 98 FF ou 48 FS.

Exclusivité de la vente au numéro en Suisse : Librairies Payot : Bâle, Berne, Genève, Lausanne, Montreux, Neuchâtel, Vevey, Zürich.
Publicité en France : à la rédaction.
En Suisse :
annonces Suisses Schweizer annoncen
assa 3, rue du Vieux-Billard, 1205 Genève

Les articles et documents publiés dans cette revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'autorisation de la rédaction et la mention intégrale de leur source.
Les opinions émises n'engagent pas la Chambre de Commerce suisse en France.