Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 69 (1989)
Heft: 1

Bibliographie: Bibliographies
Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 01.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

BIBLIOGRAPHIES

FRANCE

L'ANNUAIRE DU POUVOIR 1989. Groupe Expansion, 67, avenue de Wagram, 75017 Paris. Tél. : (1) 47.63.12.11 – FF 1 780 TTC.

La sixième édition de cet ouvrage, unique en son genre, d'une présentation luxueuse, comporte les coordonnées des 12 000 principaux dirigeants des affaires et de la politique en France et, pour la première fois cette année, en Europe (CEE, Parlement, Cour de Justice, grands organismes).
Outre l'âge, la formation et les coordonnées personnelles des dirigeants de la France de 1989, figurent des informations plus complètes sur les rédactions des grands journaux, les ambassades et les tribunaux de commerce.
Fruit d'une rigoureuse sélection de ceux qui occupent actuellement des postes-clé, cet instrument de travail indispensable est découpé en quatre parties :
- *administration ;*
- *affaires ;*
- *Europe ;*
- *et, enfin, gouvernement et cabinets ministériels.*

D'une présentation claire et concise, il s'agit d'un ouvrage de référence fort utile.

LES PAYS D'EUROPE OCCIDENTALE – Collection « Notes et Études documentaires » – N° 4860-61 – En vente à la Documentation Française, 29-31, quai Voltaire, 75007 Paris. Tél. : (1) 40.15.70.00. FF 80. – Format 16 × 24 – 308 pages.

Depuis 1980, la série « Les pays d'Europe occidentale » analyse chaque année, sous la direction d'Alfred Grosser, la vie politique, économique et sociale des dix-sept pays de l'Europe Occidentale.
Au-delà des spécificités propres à chacune de ces nations, on observe, de plus en plus, que ce sont les mêmes questions qui suscitent les mêmes débats d'une capitale à l'autre. Redéfinition du rôle et de la place de l'État tant dans la conduite de l'économie qu'en matière de protection sociale, interrogations sur les nécessaires adaptations de la politique de défense après le traité de Washington, constatation d'une certaine montée des intolérances due à la crise, autant de thèmes qui se retrouvent à l'intérieur de l'ensemble européen. L'identité des questions posées n'exclut pas des variations quant à la manière de les appréhender et leur mise en perspective est sans doute l'un des premiers mérites de cette étude.
S'agissant de la CEE, le grand marché prévu par l'Acte unique européen à l'extrême fin 1992, nourrit nombre d'espoirs mais aussi nombre de craintes et oblige les pays de la Communauté à une adaptation en profondeur de leurs structures économiques, financières, administratives éducatives... Quant aux autres États d'Europe occidentale, ils ne peuvent eux non plus, loin s'en faut, ignorer ce défi.

RÉPERTOIRE NATIONAL DES FOURNISSEURS « JARDINERIES ». Supplément au numéro de septembre 1988 du bimensuel Jardineries. Immeuble St-Quentin 2000, Carrefour des 7 mars, BP 43, Elancourt, 78315 Maurepas cedex. FF 104 TTC, format A4.

Plus de 150 pages consacrées à cette branche d'activité « florissante » et donnant les coordonnées des fournisseurs répertoriés en 14 rubriques, allant des végétaux, graines et bulbes, en passant par la décoration, l'animalerie, les outils à main, portables ou à moteur, ainsi que les loisirs/plein air. Un index fort utile de concordance marques/fournisseurs complète ce répertoire.

ANNUAIRE PARIS - RÉGION ILE-DE-FRANCE, 1, rue Ambroise-Thomas, 75009 Paris. Tél. : (1) 45.23.07.40 – FF 633 TTC franco – 1 400 pages – Format 21 × 29,7.

La première partie de cet annuaire, classé par communes, comporte entre autres la liste des membres des Conseils municipaux, ainsi que tous les services administratifs desquels relève la commune. Figurent en outre au sommaire :
- *le Guide des renseignements « où s'informer » qui apporte une liste des centres administratifs et parfois privés d'information et de documentation ;*
- *un chapitre « Aides aux entreprises » mentionnant toute la diversité des aides financières et techniques prévues pour les entreprises et en provenance de la Région ; des Chambres de Commerce ou de l'État ;*
- *la liste des entreprises industrielles et commerciales établies à Paris/Région Ile-de-France.*

De multiples informations se trouvent ainsi rassemblées en un seul ouvrage, ce qui permet un gain de temps précieux et optimise la qualité du renseignement trouvé.

ANNUAIRE VERT DE LA VIE AU NATUREL. Éditions O.C.E.P., 10, avenue Parmentier, 75011 Paris. Tél. : (1) 43.67.79.61 – FF 175 TTC franco – Format 15 × 21, 528 pages.

Au sommaire :
- *Répertoire des producteurs, fabricants et grossistes en produits naturels.*
- *Laboratoires, producteurs et négociants en plantes aromatiques et médicinales.*
- *Magasins spécialisés en France, Belgique, Suisse et Luxembourg.*
- *Herboristeries de détail ; produits de l'herboristerie.*
- *Agriculture biologique et marchés.*
- *Restaurants et pensions végétariens, diététiques et macrobiotiques.*
- *Thérapeutiques naturelles.*
- *Répertoires d'adresses utiles (associations, syndicats, enseignement, etc.).*
- *Presse professionnelle, salons.*

Le CECOD, Centre d'Étude de la commercialisation et de la Distribution, 19, rue de Calais, 75009 Paris – Tél. : (1) 40.69.37.00 nous a adressé une série d'ouvrages qu'il vient d'éditer, fort bien conçus, exhaustifs et faisant le tour complet de chaque sujet traité. En voici un bref aperçu :

1) Dans la collection « itinéraires » :

- **LA TÉLÉMATIQUE – VIDEOTEX ET ENTREPRISES. FF 60 TTC franco – Format 21 × 29,7 – 87 pages.**

Construit sous forme de dossier documentaire, cet ouvrage donne un aperçu des innombrables possibilités qui sont offertes aux entreprises utilisant le Minitel, ou qui pourraient l'utiliser comme mode de communication. Il brosse un panorama des différentes utilisations du vidéotex pour les professionnels : outil simple, souple, fiable, économique, le plus interactif de nos moyens de communication qui peut aussi, en s'adressant au grand public, toucher la clientèle des entreprises.

- **LE TÉLÉ-ACHAT.** FF 80 TTC franco – Format 21 × 29,7 53 pages.

- *Présentation du télé-achat et son poids prévisible à l'échéance 1990.*
- *Les nouveaux points de la réglementation : lois, décisions, circulaires, décret, parus au Journal Officiel.*
- *Revue de presse : 56 références et reproduction des principaux articles récents sur le sujet.*
- *Une liste des partenaires.*

2) Dans la collection « Outils et méthodes » :

- **CONSOMMATION HORIZON 2 000.**

Une analyse des dépenses de consommation et leur évolution prévisible à l'horizon 2 000 par période quinquennales sur les postes alimentation, équipement de la personne, équipement de la maison et culture-loisirs. Cet ouvrage décrit et développe en première partie les techniques de projection utilisée, les modèles retenus, les hypothèses économiques et démographiques implicites. En deuxième partie le lecteur trouvera une approche qualitative et sociologique des résultats détaillés à partir de ces projections et une analyse des répercussions sur les structures commerciales.

3) **LES CENTRES COMMERCIAUX DE GROS** – FF 110 TTC franco – Format 21 × 29,7 – 87 pages.

Un inventaire des centres commerciaux de gros non-alimentaires et leur évolution depuis leur création. Bilan économique des centres de gros, cet ouvrage analyse les changements marquants qui ont jalonné leur évolution et dégage les perspectives d'avenir. Il est complété par une radioscopie de quatre centres : Poitiers, Bayonne, Nantes et Lille et d'une série de fiches techniques sur les principaux centres de gros en France.

4) Dans la collection « La France qui vend » :

- **LA PERFORMANCE COMMERCIALE DE 20 PMI LEADERS.**

Il s'agit d'une étude réalisée pour le compte du Ministère de l'Industrie et de l'Aménagement du Territoire pour répondre à une réelle préoccupation des dirigeants de PMI pour les problèmes commerciaux. Face à l'enjeu que représente, pour la survie et la croissance des entreprises industrielles, la mise en œuvre d'une stratégie commerciale et de structures appropriées, il est apparu utile d'apporter aux responsables de PMI une information concrète, fondée sur des exemples d'expériences réussies dans ce domaine. Cet ouvrage présente un grand nombre de solutions concrètes, de « trucs » et d'astuces qui certes n'ont de valeur et d'efficacité que dans un contexte donné et pour résoudre un problème précis. Ce ne sont donc pas des solutions universelles, mais elles sont de nature à stimuler l'imagination d'autres responsables d'entreprises. Une idée en appelle une autre et en génère dix autres...

5) Dans la collection « Mini-Guide » :

- **LES ARTS DE LA TABLE.** FF 40 TTC franco – Format 14,5 × 21 – 54 pages.

Principaux chapitres :
La consommation ; La production ; La distribution ; La gestion ; Renseignements pratiques.

Derniers ouvrages parus des Éditions Francis Lefebvre, 5, rue Jacques-Bingen, 75017 Paris. Tél. : (1) 47.63.12.60.

1) MEMENTO COMPTABLE 1989. 1380 pages – format 16 × 24 – FF 395 TTC.

Il décrit, avec exemple à l'appui, toutes les écritures à passer, toutes les obligations de fond et de forme, tous les enregistrements comptables particuliers, et présente l'examen au regard des textes, de la doctrine et de la pratique de :
- *chaque opération de la vie de l'entreprise, de la plus simple à la plus complexe ;*
- *chaque procédure, avec le souci de hiérarchiser cependant les notions d'image fidèle, de régularité et de sincérité ;*
- *chaque méthode comptable, pour mieux traduire la réalité juridique et tenir compte des incidences fiscales et financières ;*
- *chaque type de comptes (sociaux, consolidés, semestriels et prévisionnels) : de leur élaboration à leur communication, publication et certification.*

De plus cette nouvelle édition 1989 intègre, commente et analyse les conséquences comptables de tous les textes et problèmes pratiques rencontrés durant l'année.

2) GUIDE PRATIQUE DU FINANCEMENT DES ENTREPRISES 1989. 700 pages – Format 16 × 24 – FF 275 TTC.

Cette nouvelle édition, fortement enrichie, recense tous les moyens de financement, y compris les plus nouveaux, depuis les incitations jusqu'aux aides véritables.
Ne se bornant pas à un rôle de catalogue, elle procède à une analyse de fond pour permettre au lecteur de faire le meilleur choix. Les solutions ainsi proposées tiennent compte autant de la situation financière de l'entreprise que de la nature des opérations à réaliser. Ce guide est un instrument précieux pour la préparation des démarches et le montage des dossiers auprès des banques et établissements financiers, ainsi que des organismes officiels.

3) MEMENTO DES SOCIÉTÉS COMMERCIALES. 1236 pages – Format 16,5 × 24 – FF 365 TTC.

Quel type de société choisir ? Comment la constituer, l'administrer, évaluer les responsabilités de ses dirigeants, la rapprocher avec d'autres ? C'est pour répondre à ces questions que les Éditions Lefebvre ont édité ce memento dont cette nouvelle parution est à jour de tous les changements et nouveautés intervenus durant l'année écoulée. C'est ainsi que les lois du 5.1.88 relatives au développement et à la transmission des entreprises d'une part, aux fusions et scissions d'autre part, ainsi que leurs décrets d'application sont analysées.
Une table alphabétique très détaillée permet, même aux non spécialistes, de trouver immédiatement le renseignement cherché.

4) LE SECOND MARCHÉ – ASPECTS FINANCIERS, SOCIAUX, JURIDIQUES, FISCAUX. 240 pages – Format 16 × 24 – FF 272 TTC.

Paru dans la collection « Dossiers comptables et financiers Francis Lefebvre », cet ouvrage s'adresse aux entreprises qui désirent s'introduire sur le second marché, ainsi qu'aux épargnants soucieux de concilier le risque et les perspectives de rendement qui caractérisent toutes les formes de placement.
Créé en 1983, le second marché a connu un développement rapide qui s'explique par les besoins modernes de financement des entreprises de taille moyenne. L'accès à ce marché impliquant cependant une préparation minutieuse, les auteurs de l'ouvrage, spécialistes du BEFEC-MULQUIN et associés, du Bureau Français Lefebvre et de la BNP, donnent toutes les clés de cette préparation, en mettant en évidence tout ce qu'exigent les différentes phases de l'introduction, puis de la cotation.

Le Groupe Sepaic, 42, rue du Louvre, 75027 Paris cedex 01. Tél. : (1) 42.21.85.05, a fait paraître récemment :

1) L'ANNUAIRE DES CENTRALES ET GROUPEMENTS D'ACHATS « Livre d'or de la distribution ». FF 520 TTC, Format 15,5 × 22 – 312 pages.

Cette nouvelle édition biennale présente plus de 540 centrales ou groupements d'achats, alimentaires et non-alimentaires sur toute la France, classés par ordres géographique, alphabétique et par secteurs d'activités. Tous les produits intégrés à la distribution moderne y sont représentés. A noter que pour chaque société recensée figurent les renseignements suivants : présentation de l'équipe dirigeante, filiales, activité, effectif, chiffre d'affaires, noms des responsables d'achats, magasins approvisionnés.

2) L'ANNUAIRE DES HYPERMARCHÉS « Livre d'argent de la distribution ». FF 850 TTC, format 15,5 × 22 – 224 pages.

Complément de l'annuaire des centrales d'achats, ce tome recense 729 hypermarchés au 30.7.88, classés par enseigne et par département. Un classement des enseignes par ordre alphabétique facilite également la consultation. Chaque hypermarché donne sous forme de rubriques identiques, les informations chiffrées : effectif, nombre de caisses, de places de parking, galerie marchande...

ANNUAIRE NATIONAL DES TRANSPORTS 1989. Éditions Louis-Johanet, 68, rue Boursault, 75017 Paris. Tél. : (1) 42.28.38.13 – Format 20,5 × 28,5 – 1 500 pages – FF 590 TTC franco.

Découpé en 13 chapitres, dont un consacré à la C.E.E., cet annuaire professionnel se révèle être une mine de renseignements fort utiles sur tout ce qui touche de près au transports. Il est en outre complété d'une liste alphabétique générale des entreprises citées, et d'une partie de renseignements administratifs.

LE RÉPERTOIRE F.Q. 1989. Éditions Edi-Clef, 9 ter, rue Lucien-Sampaix, 75010 Paris. Tél. : (1) 42.06.54.07 – 768 pages – Format 31 × 13,5 – FF 430 TTC franco.

Ouvrage de référence réalisé sous l'égide des syndicats professionnels de la branche, le Répertoire F.Q. présente tout ce qu'il faut savoir du marché et des produits du secteur « Fers et Quincaillerie ». Réparti en 11 grands chapitres (Gros blanc, cuisson, confort électrique, séchage-repassage, aides culinaires électriques, produits d'entretien, sanitaire, etc.) cet annuaire fournit les coordonnées complètes de plus de 1 500 fournisseurs et 6 000 revendeurs (dont plus de 500 grossistes ou centrales d'achats), pour la France et les Départements d'Outre-Mer.
Il comporte en outre un certain nombre de renseignements pratiques sur les organisations professionnelles, les salons, etc.

ANNUAIRE 1989 DE L'ASSOCIATION FRANÇAISE DES INGÉNIEURS ET RESPONSABLES DE MAINTENANCE, 13, rue de Liège, 75009 Paris. Tél. : (1) 42.80.64.00. 400 pages – Format 13,5 × 21 – FF 350 TTC franco.

Fondée en 1933, l'Association française des ingénieurs et responsables de maintenance a pour buts d'améliorer la disponibilité des équipements de production, la sécurité, la qualité des produits, la maintenabilité des produits conçus.
Son annuaire fournit la liste de ses membres classés par ordre alphabétique avec mention de l'entreprise dans laquelle ils travaillent, ainsi qu'une liste des entreprises par ordres alphabétique et géographique, employant un ou des adhérents de l'association.

LES PUBLICATIONS BOTTIN

BOTTIN ENTREPRISES

4 volumes (FF 1 600 HT)
180 000 entreprises 4 500 rubriques
2 volumes liste alphabétique nationale
Chaque firme citée est répertoriée à l'ordre de sa raison sociale avec les mentions suivantes :
- *activités*
- *adresse du siège social*
- *téléphone*
- *télex*

2 volumes rubriques de produits et services
Chaque firme citée est répertoriée sous les rubriques qui concernent son activité avec mention de l'adresse du siège social, téléphone et télex.

•

BOTTIN ADMINISTRATIF

1 volume, 1 400 pages (FF 785 HT) présente :
Un organigramme détaillé de l'Administration française :
- *50 000 fonctionnaires cités ;*
- *25 000 bureaux et services classés par grandes administrations avec la définition de leurs responsabilités, et les noms de leurs titulaires ;*
- *répertoire, sommaire analytique, table alphabétique des matières, documentation administrative.*

•

BOTTIN INFORMATIQUE

1 volume, 650 pages, 550 FF HT
Ouvrage de référence des professionnels de l'informatique, de la bureautique et de la télématique, ce bottin donne la liste de 10 000 sociétés du secteur de l'informatique :
- *par ordre alphabétique ;*
- *par secteur d'activité.*

Plus de 10 000 logiciels classés par domaine d'application.

•

BOTTIN GOURMAND

1 volume, 1 800 pages, 139,12 FF HT
8 000 hôtels et restaurants choisis pour la cuisine, le cadre, les prix et le confort, sont classés par département.
Des cartes et des informations touristiques complètent cet ensemble.

•

BOTTIN DES COMMUNES

1 volume, 1 400 pages (FF 650 HT) comprenant :
- *table alphabétique des communes, hameaux, écarts, lieux-dits avec indication du code postal ;*
- *informations à l'échelon national et cartographie ;*
- *classement par département, avec en tête, une carte du département et des renseignements administratifs ;*
- *un classement alphabétique des communes du département avec les principaux renseignements les concernant ;*

Parution en mai 1989, avec les nouveaux Maires élus lors des dernières élections municipales.

•

BOTTIN MONDAIN

1 volume, 1 800 pages (FF 478,07 HT)
45 000 adresses de personnalités (Lettres, Arts, Affaires...) classées par ordre alphabétique des noms de familles.
Documentation : théâtres, musées, clubs, œuvres, commerces de luxe, établissements renommés, cartographie.

Bureau de Vente :
28, rue
du Docteur-Finlay
75738 PARIS
CEDEX 15
(1) 45-78-61-66
Télex 204286 F

Les Éditions La Villeguerin, 54, rue de Chabrol, 75010 Paris. Tél. : (1) 48.40.80.44 nous ont adressé ces dernières semaines les ouvrages ci-dessous :

1) DICTIONNAIRE FIDUCIAIRE DE JURISPRUDENCE SOCIALE – 428 pages – Format 15 × 23 – FF 220 TTC franco.

Réunissant en un seul volume, sous une forme condensée, l'ensemble des décisions de jurisprudence sociale intéressantes, cet ouvrage répertorie plus de 2 000 arrêts en matière de droit du travail, les plus significatifs rendus depuis 1977, classés par mot-clé et par ordre alphabétique. Pour chaque cas est donné un condensé descriptif de l'affaire avec le jugement rendu, ainsi que la référence précise des parties en cause et la date de la parution du jugement dans les bulletins de la Cour de Cassation. Une table chronologique des décisions, située en seconde partie de l'ouvrage permet aussi bien à partir d'un arrêt dont on a connaissance d'avoir l'indication du mot sous lequel il a été répertorié que les références aux publications dans lesquelles il a été publié.

2) LE PLAN COMPTABLE ANNOTÉ. 247 pages – Format 15 × 23 – FF 140 TTC franco.

Livre de référence pour les professionnels de la comptabilité, la nouvelle édition de cet ouvrage analyse chaque compte du Plan Comptable Général sous le triple aspect de la technique comptable, des caractéristiques fiscales et des particularités du droit des entreprises. Il fournit ainsi au consultant, sous un volume réduit, un aide-mémoire précieux à tous ceux qui s'occupent de la gestion comptable des entreprises.

SUISSE

DICTIONNAIRE PROFESSIONNEL ILLUSTRÉ DE L'HORLOGERIE. Fédération de l'Industrie Horlogère Suisse, rue d'Argent 6, CH-2501 Bienne. Tél. : (32) 22.59.11 – Sfr. 160

Avec ses 4 103 termes définis en quatre langues (français, allemand, anglais, espagnol) sur plus de 1 000 pages, le Dictionnaire professionnel illustré de l'horlogerie compte sans aucun doute au nombre des ouvrages horlogers les plus importants qui aient jamais été publiés. Édité en 1961, il était malheureusement épuisé depuis la fin des années 1970. Une réédition s'imposait donc, ce qui est maintenant chose faite sous forme de fac-similé, grâce à la Société du Journal La Suisse Horlogère. Dû à la plume de M. G.-A. Berner, ancien directeur de l'École d'horlogerie de Bienne, ce dictionnaire est un ouvrage de référence tant du point de vue technique, scientifique que de celui de la traduction. Il sera complété vers 1990 d'un chapitre consacré à l'horlogerie électronique.

ANNUAIRE STATISTIQUE DE LA SUISSE 1989. Office fédéral de la statistique, Service de l'Information, Hallwylstrasse 15, CH-3003 BERNE. Tél. : (31) 61.86.60 – 380 pages – Sfr 85

Une peau neuve pour la nouvelle édition de cet annuaire régulièrement édité depuis 1891. Destiné tant aux spécialistes des données statistiques, qu'aux profanes, ceux-ci trouveront outre une série de tableaux, des cartes et des graphiques clairs et concis. Dix-neuf domaines de la statistique officielle sont ainsi traités, dont par exemple, la population, les transports, l'environnement, la culture, les prix et les comptes nationaux. Chaque chapitre se termine par la mention de l'adresse des personnes à contacter pour de plus amples renseignements, et par des indications bibliographiques.

LES MUSÉES DE LA SUISSE ROMANDE. Alliance culturelle romande, chemin des Bains 7, CH-1009 Pully. Tél. : (21) 29.84.38

Éditée en octobre 1986, cette revue, merveilleusement illustrée, a été réalisée grâce à la participation des délégués aux affaires culturelles des cantons romands et de leurs grandes villes, et à l'aide des directeurs et conservateurs des musées cités. Plus qu'un inventaire, cet ouvrage a été conçu dans le but d'apporter à la Suisse romande la preuve qu'elle possédait des trésors dans ses musées, lesquels, depuis une quinzaine d'années, ont fait de gros efforts pour devenir plus attractifs, didactiques, en somme un lieu de réflexion ouvert à tous.

RÉPERTOIRE DE SOUS-TRAITANCE ET DES SERVICES DE L'ARC JURASSIEN. RET SA, allée du Quartz 1, CH-2300 La Chaux-de-Fonds. Tél. : (39) 25.21.55

Le RET SA. (Recherches économiques et techniques) a édité ce répertoire dans le but de faire connaître aux industriels, donneurs d'ordres, les activités de sous-traitance de l'industrie et des services de l'arc jurassien et de faciliter les contacts. L'ouvrage comporte les adresses de 341 entreprises et présente plus de 444 activités pour les cantons de Jura et Neuchâtel et les régions de Bienne, Jura bernois et Nord vaudois.

CATALOGUE SUISSE DE L'EMBALLAGE 1989. 44e édition – Verlag Binkert AG, CH-4335 Laufenburg. Tél. : (64) 64.17.77. 574 pages – Format A 4 – Sfr. 25.

Cette nouvelle édition, illustrée par de nombreuses publicités, donne en douze chapitres tous les renseignements utiles sur l'industrie de l'emballage en Suisse tant au niveau des fournisseurs que des constructeurs de machines, représentants de firmes étrangères, détenteur d'une marque, etc. Rédigé en allemand, le catalogue suisse de l'emballage comporte néanmoins à la fin une liste alphabétique en français des rubriques qui rend son utilisation plus aisée

SANS PERMIS

Prenez les commandes et découvrez l'Alsace au rythme des écluses

Les Chemins Nautiques d'Alsace à Schiltigheim proposent une belle aventure à vivre au rythme de l'eau. A bord d'un bateau de location, sans permis, habitable, vous pouvez vous embarquer pour une mini-croisière, accessible à tous, même pour ceux qui n'y ont jamais goûté.

Le départ des croisières se fait à partir de la base, au port du canal à Schiltigheim. De là, vous partirez à la découverte des berges de l'Ill sauvage ou des canaux d'Alsace-Lorraine. Monsieur Arbogast effectuera avec vous une prise en main du bateau et vous donnera toutes les informations utiles au bon déroulement de la croisière.

Une autre formule bien intéressante, la location d'un hors-bord. Sans permis, très maniables, ces petits bateaux vous emmènent au gré de l'eau sur les canaux de Strasbourg.

Vous vous sentez l'âme d'un marinier ou cherchez simplement à sortir des sentiers battus, alors larguez les amarres, les Chemins Nautiques d'Alsace s'ouvrent à vous.

CHEMINS NAUTIQUES D'ALSACE
88 81 39 39

Péniche « Espérance »
Port du Canal
67300 Schiltigheim
B.P. 111
67042 Strasbourg Cedex
88 81 39 39

Pour vendre mieux
Pour acheter mieux
Pour louer mieux
Pour gérer mieux
Tous biens immobiliers

Appelez
NEVEU & Cie
75016 PARIS
103, bd de Montmorency
16 (1) 47.43.96.96

Président-Directeur Général : Xavier BRUN.

BUREAU GENEVOIS D'ADRESSES ET DE PUBLICITÉ

Rue de Veyrot 3
Case postale 369
1217 Meyrin 1

Tél. 022.782.55.66
Télécopieur 022.783.04.15
Télex 419 047

PUBLICITÉ DIRECTE NON ADRESSÉE

- Distribution d'imprimés et d'échantillons à tous les ménages et villas de Suisse

PUBLICITÉ DIRECTE ADRESSÉE

- Adresses privées et professionnelles
- Nombreux critères de sélection
- Création, gestion et exploitation de fichiers par ordinateur, télétraitement, gestion d'abonnement, statistiques
- Traitement de textes
- Impression *lazer* de lettres et d'adresses
- Tous travaux de conditionnement en machines ou manuels, expéditions d'imprimés, échantillons, livres, colis
- Vidéotex

KOMPASS Suisse

38e Édition Suisse-Liechtenstein. 1988-1989

En 2 volumes, cette nouvelle édition présente 32 000 entreprises suisses. Comme tous les Kompass, le Kompass suisse constitue l'instrument privilégié de mise en contact fournisseurs-acheteurs industriels. Les 2 volumes se répartissent ainsi :

Tome 1 : *Répertoire professionnel des fournisseurs. Il comprend près de 21 000 articles et services spécifiques, répartis dans 550 branches professionnelles. Le Répertoire Professionnel est complété par un index alphabétique des articles et services dans chacune des langues, d'un index alphabétique des marques (6 000) et d'un répertoire des représentations étrangères en Suisse (5 000).*

Tome 2 : *Répertoire géographique des firmes. Les 32 000 firmes y sont présentées dans le cadre alphabétique des localités, sous forme de notices, comportant la radiographie sociale, administrative, technique et commerciale de la société. Les détails relatifs à l'activité, le capital et les dirigeants ont été conçus pour faciliter les relations commerciales fournisseurs-acheteurs. Par ailleurs, une liste alphabétique de ces 32 000 maisons complète utilement le répertoire.*

A côté de l'ouvrage général, 8 Kompass sectoriels sont également édités pour la Suisse : Textile-Habillement : Chimie-Plastiques-Caoutchouc ; Électricité-Électronique : Précision, Horlogerie, Bijouterie ; Bâtiment. Métallurgie. Bois : Industrie des Machines ; Services (secteur tertiaire) ; Transport équipement.

En vente aux Éditions Kompass Suisse, In Grosswiesen 14, CH-8044 – Zürich-Gockhausen. Tél. : (1) 821.25.55.

INDICATEUR SUISSE, édition 1988. Route de la Glâne 31, CH-1701 Fribourg. Tél. : (37) 24.47.25 – Sfr 60 port compris

L'Indicateur Suisse pour l'horlogerie et la microtechnique, remis à jour chaque année, constitue un guide d'adresses pour les fabricants et les magasins dans les domaines de l'horlogerie, de la bijouterie, des branches annexes, de l'électronique et de ses composants, de la micro-industrie, la machine-outil et des traitements de surfaces.

Outre un index des produits en cinq langues (français, allemand, anglais, italien, espagnol), figurent les informations suivantes :

- *Classement par ordre alphabétique des localités, la liste des entreprises avec leurs coordonnées.*
- *Liste des marques déposées suisses et internationales et des propriétaires de marques.*
- *Liste des magasins détaillants d'horlogerie-bijouterie suisses.*
- *Liste des chambres de commerce suisses et étrangères,*
  des associations et groupements patronaux,
  des foires par ordre chronologique,
  des annonceurs.

Paraît chaque année en avril depuis plus de 75 éditions.

CODE CIVIL SUISSE ET CODE DES OBLIGATIONS ANNOTÉS, Éditions Payot, 4, place Pépinet, CH-1003 Lausanne.

Les auteurs, MM. Georges Scyboz, juge au Tribunal fédéral et Pierre-Robert Gilliéron, juge au Tribunal cantonal vaudois, professeur à l'Université de Lausanne ont remis à jour cette 4e édition au 1er janvier 1988. L'état de la jurisprudence est arrêté en principe au 1er janvier 1987, avec adjonction de certains arrêts plus récents.

Les éditions Orell Füssli, Graphische Betriebe AG, Postfach, Dietzingerstrasse 3, CH-8036 Zürich. Tél. : (1) 466.77.11, ont fait paraître ces derniers mois :

1) ANNUAIRE SUISSE DU REGISTRE DU COMMERCE – Le Guide officiel des raisons sociales – 6 volumes brochés – Format A 4 – Sfr. 249.

Révisée intégralement par les Services cantonaux du Registre du Commerce, la 93e édition de cet annuaire comporte la liste de plus de 300 000 raisons sociales, classées par canton, avec, pour chaque entreprise citée, les renseignements suivants : adresses, domaine d'activité, titulaire, sociétaires, fondés de pouvoir, capital et date de la première et dernière inscription dans la Feuille officielle suisse du commerce. Toutes ces données sont incluses dans les quatre premiers tomes. Les volumes 5 et 6 donnent une classification de ces firmes par branche d'activité et une liste alphabétique générale. Il s'agit d'un ouvrage faisant autorité en Suisse et indispensable dans tout centre de documentation.

2) MANUEL DE LA PROMOTION PUBLIQUE ET PRIVÉE DE LA CULTURE. Format 15,5 × 24 – 1 000 pages – Sfr. 39.

Destiné aux créateurs, ce manuel fournit des renseignements sur les organismes responsables de la promotion de la culture. Des fondations, entreprises, offices, commissions, etc. les informent sur leurs activités et sous quelle forme, pour quelles sortes de projets et à quelles conditions des subsides sont alloués. Ouvrage unique en son genre et précieux pour toute personne souhaitant démêler l'écheveau que représente pour tout novice l'accès à l'aide financière à la création.

INDEX DES ANNONCEURS

Agedi (immobilier-assurances) 32
Alsabail 47
Baehni William SA 38
Banque Franco-Allemande 25
Banque Louis-Dreyfus en Suisse SA 24
Barras (Agence immobilière) 30
Bobst SA 8
Buhler Miag Sàrl 38
Bureau Genevois d'Adresses et de Publicité 56
CECI (Compagnie européenne pour le commerce et l'industrie) ..... 43 à 47
Charpiot & Cie (transports internationaux) . 48
Chemins Nautiques d'Alsace 55
Ciba-Geigy 26
Clinique Bon Port/Biotonus 2
Compagnie Suisse de Réassurances 12
Crédit Suisse ..... 2e couverture
Crossair 48
Eterna 32
Kuoni (Voyages) 22
Landis & Gyr 38
Laperrière (Transports internationaux) 52
Neveu & Cie (Agence immobilière) 55
Office vaudois pour le développement du commerce et de l'industrie 38
Photo Création SA 16
Rolex 34
SIG – Société Industrielle Suisse 7
Société de Banque Suisse 36
Société Générale de Courtage d'Assurances – SGCA 42
Stutz Werner (Collectif architecture) 32
Sulger François (Psychologue-Graphologue) 28
Swissair ..... 3e couverture
Swissphone ..... 4e couverture
TEFS Peltier Jean SA (Transports Franco-Suisse) 50
Tschumi-Taupin (Imprimerie) 32
Winterthur Assurances 4
Quelques bonnes étapes sur votre route . 14
Hôtel-Restaurant Arnold (Itterschwiler) – Hôtel du Parc SA (Mulhouse) – Grand Restaurant du Port (Pully) – Restaurant « Les 3 Rois » (Fribourg)

VOUS AUSSI !

Réservez un emplacement publicitaire dans cette revue. Pour obtenir les conditions et tarifs, téléphonez au (1) 42 96 14 17, Service Publicité – Mme Mani.

Éditeur : Chambre de commerce suisse en France. Directeur de la publication : Gérard ULMANN
C.P.P.P. No 51.272 – Dépôt légal : 2e trimestre 1989 – No d'ordre : 10952
Ce numéro a été tiré sur les presses de l'Imprimerie Alençonnaise, 61002 Alençon