Clin d'œil

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **70 (1990)**

Heft 1

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

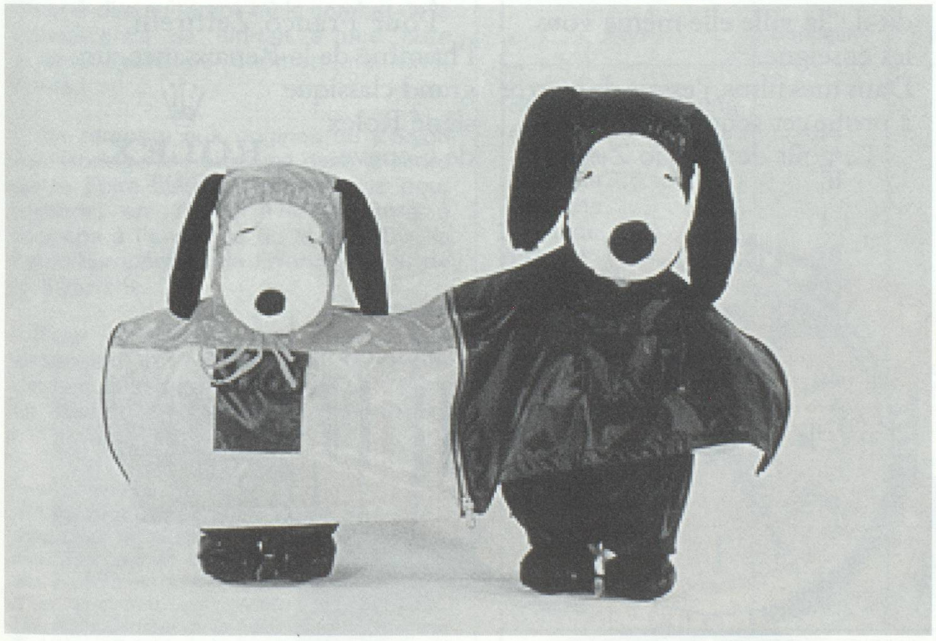
Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

SNOOPY, EN ÂGE DE MUSÉE...

Snoopy fête ses quarante ans et, pour l'occasion, fait, le temps d'une exposition, une entrée remarquée au Musée des Arts Décoratifs de Paris. Si l'on se souvient que les héros des « Peanuts », compagnons de Snoopy sortis de l'imagination de l'Américain Charles Schultz, se retrouvent, notamment, dans 2230 journaux de 67 pays, si l'on examine de plus le contenu des vitrines, grosses niches au toit rouge, qui rassemblent les objets dérivés de leurs personnages, on mesurera combien Snoopy dépasse le seul cadre de la bande dessinée pour atteindre la dimension d'un véritable phénomène de société.

L'exposition consacre bien sûr une large place à l'œuvre graphique du créateur de Charlie Brown ; de nombreux dessins originaux, provenant de sa collection personnelle, permettent de suivre l'évolution des traits de Snoopy et l'apparition des divers protagonistes de ces brèves séries, dont leur auteur réalisera la 14'538e le 2 octobre prochain. Le cœur de l'exposition, une coproduction du Département des jouets de l'Union des Arts Décoratifs et de Determined Productions Inc. à San Francisco, s'appuie sur une idée au premier abord fort séduisante : faire habiller Snoopy et sa sœur Belle par les grands noms internationaux de la couture et du stylisme ; 150 au total, principalement de France, d'Italie, de Grande-Bretagne et d'Espagne, des États-Unis et du Japon. (Point de Suisses dans le lot, ne cherchez pas ! Leur réputation n'a, semble-t-il, pas encore atteint la Californie...). Les quadrupèdes ainsi parés défilent en couples dans la salle principale, autour de thèmes comme l'opéra, le carnaval ou des lieux célèbres de villégiature d'été et d'hiver.



Snoopy habillé par J.-C. de Castelbajac (France). Photo : Musée des Arts Décoratifs, Paris.

Le visiteur ne parvient cependant pas à se défaire complètement de l'impression que la fête annoncée ne tient pas ses promesses. Il est non seulement difficile, à quelques exceptions près, de reconnaître la griffe des maîtres, mais surtout, alors que Charles Schultz se limite généralement à un ou deux accessoires pour caractériser les différents personnages tour à tour incarnés par Snoopy, les couturiers choisis couvrent leurs chiens,

sportifs ou mondains, de pied en cap, les déguisent, les affublent de bien curieuse manière. Seul Karl Lagerfeld pour Chanel, jouant précisément sur l'accessoire, conserve à Belle et Snoopy un peu de leur nature première. Trop sérieux, ils ont oublié la distance et, par là même, perdu deux des qualités essentielles de Snoopy, l'humour et l'insolence. Dommage !

R.A.H.

Jusqu'au 22 avril 1990

Exposition ouverte tous les jours de 10 h à 18 h. Fermée le mardi.
Musée des Arts Décoratifs, 107, rue de Rivoli, 75001 Paris.
Tél. : (1) 42.60.32.14. Métro : Palais-Royal/Musée du Louvre.