Index des annonceurs

Objekttyp: **Index**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **70 (1990)**

Heft 3

PDF erstellt am: **23.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

LE GUIDE DU CADEAU ET DES ARTS DE LA TABLE. Edition 1990-1991. Pierre Johanet et ses fils Editeurs SA, 7, avenue F.-D. Roosevelt, 75008 Paris. Tél. (1) 43.59.61.29. Format 203 x 280 - 300 pages -

Solide source d'informations professionnelles sur les arts de la table et objets de décoration et cadeaux, illustrée de très belles publicités, ce guide est découpé en quatre grands chapitres :
. Foires et salons professionnels en France et à l'étranger ;
. Répertoire alphabétique général des fournisseurs avec adresse, numéros de téléphone et télécopie ;
. Classement des fournisseurs par rubrique et, enfin,
. Liste des magasins de détail.
En outre, cette année, un cahier spécial de 40 pages est consacré à l'histoire de la porcelaine des origines à nos jours, avec la liste détaillée des plus importantes manufactures du XVIIIe siècle, ainsi qu'à une analyse du marché actuel de la verrerie et de la cristallerie d'art.

ANNUAIRE DE LA CHAMBRE SYNDICALE DES INDUSTRIES ET COMMERCES EN GROS DES VINS ET SPIRITUEUX D'ILE-DE-FRANCE. 3, place des Vosges, 75004 Paris. Tél. (1) 42.72.36.75. Format 210 x 297 - 140 pages. -

Instrument de travail au service des professionnels des filières vins et spiritueux, il fournit outre bien sûr la liste des adhérents de la Chambre Syndicale, avec mention de leurs coordonnées complètes et celle de leur activité principale, une sélection d'adresses utiles, pour chaque département d'Ile-de-France touchant les domaines suivants : administration départementale ; agriculture ; finance et économie ; industrie et commerce ; justice ; travail et emploi. Ces mêmes adresses sont données également à l'échelon national, tandis qu'un chapitre traite plus particulièrement des syndicats affiliés à la Fédération Nationale Intersyndicale des Distributeurs Embouteilleurs et Eleveurs en Vins et Spiritueux.

PATENT INFRINGEMENT LITIGATION PENALTIES. Ouvrage en anglais, publié par Longman, 21-27 Lamb's Conduit Street, London WC1N 3NJ (Angleterre). £ 60.

*Quelles sanctions -pénales ou civiles et notamment pécunières- peuvent frapper le contrefacteur de brevet ? Comment disposer de données quantitatives récentes permettant d'établir une stratégie internationale de protection de l'innovation ? C'est à ces questions que vise à répondre cet ouvrage supervisé par André Bouju, Professeur au CEIPI et Conseil en Brevets à Paris, qui en est le rédacteur en chef. Première du genre par sa concentration sur les aspects pécuniaires des sanctions, cette publication est le fruit d'une enquête transnationale commanditée par la Commission de la C.E.E. (Direction Générale XIII). L'étude a été réalisée par des experts réputés en propriété industrielle de 17 pays industrialisés. Les monographies relatives à chaque pays sont établies suivant un plan uniforme. Les données précises et récentes ainsi fournies permettent aux industriels concernés par une action en contrefaçon, en demande ou en défense, ainsi qu'à leurs conseils, d'effectuer d'utiles comparaisons transnationales et d'apprécier, en vue d'une décision, les risques et les enjeux d'une ou de plusieurs actions judiciaires. L'étude se conclut par des commentaires critiques et des propositions originales de réforme de M. Bouju, visant à accroître l'impact économique des brevets d'invention au profit de l'innovation. Ce livre est le complément d'une première étude transnationale, également commanditée par la Commission C.E.E. et antérieurement citée dans cette revue (N° 1/1988) : **Les actions en contrefaçon de brevets dans le monde.** Celle-ci traite, en détail et par monographie, pour un ensemble de pays industrialisés, de l'organisation des procédures judiciaires, des auxiliaires de justice nécessaires et des coûts y afférents pour le justiciable et a fait l'objet d'une édition en français, en vente auprès des Editions Juridiques Associées, 26, rue Vercingétorix, 75014 Paris.*

SUISSE

AGENDA PUBLICITAIRE SUISSE 1990. Mosse Adress AG, Räffelstrasse 25, Postfach, CH 8045 Zurich. Tél. (1) 463 77 00. Format 170 x 250 - Plus de 1 000 pages.

Parution attendue chaque année, tant les renseignements contenus sont variés, précis et de source sûre. Consacré au monde de la publicité en Suisse, cet agenda s'adresse non seulement aux entreprises à la recherche d'une agence, d'un graphiste, d'un support publicitaire écrit, audiovisuel, etc. voire d'une imprimerie, mais il est en fait l'ouvrage de référence indispensable des milieux publicitaires.
Principaux chapitres :
. Conception (conseils en publicité, relations publiques, agences de marketing, conseils en rédaction et conception de texte, bureaux de traduction, etc.) ;
. Réalisation (graphistes, design, photographes, adaptations de dessins au propre, composition, reproduction, papier, impression, production) ;
. Publicité extérieure et autres supports publicitaires (marketing direct, publicité extérieure, publicité sportive, publicité POS, construction et décoration de stands et stands de foires, emballages, autres possibilités publicitaires, articles de promotion, cadeaux publicitaires) ;
. Médias audiovisuelles et électroniques (audiovision, studios de son, publicité télévisée, videotex, publicité cinéma, publicité radiophonique) ;
. Presse (journaux, périodiques, presse spécialisée et professionnelle, annuaires, agendas, horaires, supports étrangers, démographie, sélection média, expéditions d'annonces, adresses rédactionnelles).

SE DIRIGER SOI-MEME ET DIRIGER LES AUTRES. Editions Cosmos SA, Oberer Wehrliweg 5, CH 3001 Berne. Tél. (31) 52.66.11. Format 165 x 240 - 285 pages - Sf. 58.

Illustré de nombreuses caricatures, enrichi de 44 tableaux et de 7 questionnaires, ce livre souhaite transmettre aux collaborateurs et aux cadres dans des organisations le savoir psychologique sur lequel se construit la compétence de direction personnelle et psycho-sociale. Ce manuel, rédigé par K. Kälin et P. Müri, Dres.phil.psych.dipl., est le résultat d'une collaboration entre spécialistes ayant une longue expérience dans le conseil et la formation en management. Il se divise en trois parties :
. Développement de soi. Le cadre en tant que personnalité dans le processus de l'entreprise (mieux se comprendre soi-même et les autres - apprendre à connaître son propre comportement de direction - modèles de communication personnels - qu'est-ce qui détermine mes décisions, mon comportement ?);
. Développement du groupe. Le groupe en tant qu'élément de l'activité de travail et de décision dans l'entreprise (la dynamique dans des groupes de travail, conditions d'efficacité du groupe, développement du groupe, surmonter des conflits) ;
. Développement de l'organisation. L'entreprise dans l'interaction de conditions cadres sociales, de société, politiques, économiques et techniques (développement de l'entreprise comprenant le développement du management, etc.).

ANNUAIRE MEDICAL SUISSE 1990. Schwabe & Cie AG, Farnsburgerstrasse 8, CH 4132 Muttenz.Tél. (61) 61.27.61. Format 210 x 297 - 935 pages environ.

Rédigé en collaboration avec le Secrétariat général des institutions du corps médical suisse et avec l'appui des secrétariats de la Société suisse d'odonto-stomatologie, de la société suisse de pharmacie et des Directions de la santé publique des Cantons et de la Principauté de Liechtenstein, cet ouvrage est entièrement consacré aux professions médicales et paramédicales en Suisse et au Liechtenstein. De plus, un grand chapitre donne les coordonnées des principales instances gouvernementales et administratives (y compris celles des établissements d'enseignement et des organisations internationales). Ouvrage unique et source d'informations très fiable. Remis à jour chaque année.

INDEX DES ANNONCEURS

Avis (Location de voitures)	54
Banque Franco-Allemande	30
Baehni SA	52
Barras (Agence Immobilière)	4e couverture
B.E.C.I. (Bourse Européenne pour les Commerces et l'Industrie)	47
Bordy Entreprise	13
Buhler Sarl	44
Bureau Genevois d'Adresses et de Publicité	52
Burnat	56
Charplot & Cie (Transports Internationaux)	57
Ciba-Geigy	38
Clinique Bon Port-Blotonus	2
Compagnie Suisse de Réassurances	29
Crédit Suisse	2e couverture
Crossair	54
Eterna (Montres)	58
Imprimeries Réunies Lausanne SA	34
Kompass (Éditions)	14
Kuonl Voyages	8
La Bâloise Assurances	32
Lacombe Transports Internationaux	52
Laperrière Transports Internationaux	51
Lamy (Éditions Juridiques)	28
Nevue & Cie (Agence Immobilière)	36
Office vaudois pour le développement du Commerce et de l'Industrie	16
Rolex	10
SFS Stadler	56
SIG – Société Industrielle Suisse	23
SITE – Société Industrielle pour le Nettoyage des Faux	16
Société de Banque Suisse	24
Société Suisse	41
Stutz Werner (Architecture)	16
Swissair	3e couverture
TEFS Peltier Jean SA (Transports France-Suisse)	55
Tschumi-Taupin (Imprimerie)	52
Union de Banques Suisses	42
Winterthur Assurances	20

Éditeur : Chambre de commerce suisse en France. Directeur de la publication : Robert HAAS
C.P.P.P. N° 51.272 – Dépôt légal : 4e trimestre 1990 – N° d'ordre : 14912
Ce numéro a été tiré sur les presses de l'Imprimerie Alençonnaise, 61002 Alençon