# Bibliographies

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **ReferenceList**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **70 (1990)**

Heft 2

PDF erstellt am: **27.05.2024**

**Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

**Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

**http://www.e-periodica.ch**

## FRANCE

**CATALOGUE DES ACHATS DE LA CHIMIE.** Société d'Expansion Technique et Économique, 5, rue Jules-Lefebvre, 75009 Paris. Tél. : 48.74.53.70 – Format 21 × 29 – 168 pages – FF 850 TTC franco.

*Réalisée par EDI, spécialiste de l'édition en chimie, la 16e édition de ce catalogue recense 12 500 articles ou matériels et 3 500 produits répartis en deux grands chapitres :*

- *les fournisseurs de produits chimiques avec indication pour chacun s'ils sont producteur, fabricant ou importateur ;*
- *équipements et matériels.*

*Toutes les firmes citées le sont avec mention de leurs coordonnées complètes (adresses, nº de téléphone et de télex).*

---

**PARFUMS-BEAUTÉ 1990. Annuaire des matières aromatiques, de la parfumerie, des produits de beauté, de l'esthétique.** Éditions Louis Johanet, 68, rue Boursault, 75017 Paris. Tél. : 42.28.38.13 – Format 16 × 24 – 568 pages – FF.

*Il s'agit de la 59e édition d'un ouvrage qui n'est plus à présenter aux professionnels de la branche. Source précieuse de renseignements, constamment mise à jour, le lecteur trouvera, classés en 6 rubriques principales, les renseignements suivants :*

- *matières premières aromatiques ;*
- *produits auxiliaires ;*
- *matériel et fournitures pour conditionnement – conditionnement aérosol – matériel publicitaire et d'étalage – publicité sur le lieu de vente ;*
- *laboratoires de fabrication et de conditionnement à façon – laboratoires d'analyses, d'études, de recherche et de contrôles – parfums – produits de beauté ;*
- *accessoires de beauté – appareils et matériel pour salons et instituts de beauté ;*
- *distributeurs – grossistes – fournisseurs pour la parfumerie et la coiffure ;*
- *instituts de beauté – parfumeurs.*

---

**ANNUAIRE DE LA MÉCANIQUE 1989 –** Fédération des Industries Mécaniques et Transformatrices des Métaux, 11, avenue Hoche, 75382 Paris Cedex 08 – Tél. : 45.63.02.00 – Format 21 × 27 – 790 pages – FF 415 TTC + port (ou FF 290 TTC + port pour les membres de la Fédération).

*Répertorie 5 000 entreprises (avec, pour chacune d'entre elles indication du statut juridique, adresse, téléphone, nombre de personnes employées, activité, affiliation syndicale), 15 000 produits et matériels mécaniques, les institutions et organismes professionnels. Outre ces informations, cet annuaire présente de manière succincte, et sous forme de tableaux, cette branche d'activité qui représentait, avec un chiffre d'affaires en 1988 de 272 milliards de FF, quelque 12 % de l'industrie française.*

*Rappelons que les industries mécaniques et transformatrices des métaux couvrent en France les secteurs suivants :*

- *biens d'équipement ;*
- *sous-traitance ;*
- *composants et fournitures industrielles ;*
- *équipement des ménages (de la lunette, à la casserole, la balance ou la tondeuse à gazon).*

**L'EXÉCUTIF EN FRANCE : LE GOUVERNEMENT ET LES CABINETS MINISTÉRIELS.** Compagnie Européenne d'Édition et de Publications Périodiques (C.E.E.P.P.), 120, avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris. Tél. : 45.62.76.42. Classeur à anneaux – Format 26 × 32 – 185 pages – FF 875 TTC franco.

*De présentation sobre, très lisible, cet annuaire donne la composition exacte des cabinets du Président de la République, du Premier Ministre, de 47 Ministres et Secrétaires d'État, des Présidents du Sénat, de l'Assemblée Nationale et du Conseil Économique et Social, sans oublier celui du Maire de Paris, le poste occupé au sein du cabinet, le corps d'origine, un récapitulatif de carrière et les attributions détaillées. Un index récapitulatif des 795 personnes citées facilite grandement les recherches.*

*A noter que cet ouvrage, non vendu en librairie, est à jour au 10 février 1990, et prend donc en compte les derniers changements intervenus dans la composition des différents cabinets ministériels.*

**Dernières publications du SESSI (Service des Statistiques Industrielles – Ministère de l'Industrie et de l'Aménagement du Territoire), 83-85, boulevard du Montparnasse, 75270 Paris cedex 06 :**

**1. LES CHIFFRES CLÉS DE L'INDUSTRIE, Édition 1989.** Format 16 × 24 – 210 pages – FF 100.

*Cette troisième édition fournit l'essentiel des données sur l'industrie française, au travers de 80 thèmes.*

*A chaque terme correspond un texte de présentation et de définition, une bibliographie, des tableaux, des cartes et des graphiques. Ces thèmes sont regroupés en 12 chapitres : L'industrie (place et définition) – Structures – Tissu régional – Productions et marchés – Secteurs et produits – Investissement – Innovation et Technologie – Emploi/Travail – Comptes – Consommation d'énergie – Commerce extérieur – Principaux pays industriels.*

**2. LA SITUATION DANS L'INDUSTRIE EN 1988 – Résultats définitifs de l'enquête annuelle d'entreprise 1988.** 4 tomes – Format 21 × 29,7 – Environ 250 pages le volume – FF 80 le tome.

*Les enquêtes annuelles d'entreprises sont au centre du dispositif statistique français sur les entreprises. L'enquête annuelle d'entreprise dans l'industrie, qui interroge de manière exhaustive les entreprises industrielles de 10 salariés et plus, constitue avec les enquêtes de branche une des principales sources de connaissance de l'industrie française. Les résultats qui en sont issus sont donc une source d'informations privilégiées pour les entreprises, les organismes d'études, les organisations professionnelles et les administrations.*

*Présentation sous forme de tableaux statistiques :*

- *ensemble de l'industrie y compris ou hors énergie ;*
- *résultats intersectoriels ;*
- *résultats sectoriels.*

*complétés d'annexes méthodologiques (le pourquoi et les modalités de l'enquête, les variables et les résultats en évolution).*

**FRANCE - COMPOSITES 1990 –** Création, Éditions et Productions Publicitaires, 1, place d'Estienne-d'Orves, 75009 Paris. Tél. : 42.80.67.62 – Format 21 × 29,7 – 459 pages – FF 220 TTC franco.

*Édité par l'Annuaire « France-Plastiques » avec le concours des différents organismes professionnels, France-Composites présente, en trois langues, l'offre française de la filière matériaux composites :*

- *matières premières (renforts, charges, résines...) ;*
- *équipements et services (machines, moules, sociétés de services...) ;*
- *transformation et applications (semi-produits, pièces industrielles sur devis, par secteur utilisateur...) ;*
- *adresses utiles, etc.*

---

**ANNUAIRE DE LA FILIÈRE FRUITS ET LÉGUMES 1990.** Fel Actualités, 115, rue du Faubourg-Poissonnière, 75009 Paris. Tél. : 42.85.27.77 – Format 15 × 21 – 255 pages – FF 395 TTC franco.

*Réalisée par l'Association interprofessionnelle des fruits et légumes frais (Interfel) et la Revue Fel Actualités, la deuxième édition de cet annuaire réunit plus de 4 000 adresses intéressant l'ensemble de la filière fruits et légumes, de la production (adhérents des comités économiques, membres des fédérations nationales des producteurs de fruits, de légumes...) à la distribution (expéditeurs-exportateurs, importateurs, grossistes, centrales d'achat, maisons à succursales, organisations de détaillants).*

*Y figurent également les organismes officiels, ministères, services, offices de promotion, de recherche (Sopexa, Ctifl, Inra, Cemagref, ...) ainsi que les établissements d'enseignement spécifiques à cette branche d'activité.*

---

**Dernières livraisons des Éditions Francis Lefebvre, 5, rue Jacques-Bingen, 75017 Paris. Tél. : 47.63.12.60.**

**1. MÉMENTO « FISCAL » 1990** – Format 16 × 24 – 1 296 pages – FF 330 TTC.

*A jour au 20 février 1990, ce mémento, véritable « condensé » de l'ensemble de la réglementation actuellement applicable, se compose de quatre parties :*

- *impôts directs ;*
- *impôts indirects (y compris la TVA) ;*
- *droit d'enregistrement et de timbre – ISF ;*
- *dispositions communes.*

*Une annexe regroupe le barème de l'impôt sur le revenu et divers renseignements chiffrés.*

**2. MÉMENTO « SOCIAL » (Droit du travail – Sécurité Sociale)** – Format 16 × 24 – 1 232 pages – FF 327 TTC.

*Sécurité sociale et droit du travail étant deux domaines souvent liés dans la pratique, le présent ouvrage rassemble, en 56 rubriques, l'ensemble des textes (à jour au 20 février 90) les régissant.*

*En annexe, figurent un grand nombre de renseignements chiffrés (taux et barèmes), de formulaires et d'adresses utiles.*

**Précisons qu'une mise à jour constante est effectuée, en ce qui concerne ces deux ouvrages, sur Minitel (36 17 code EFL). Un fascicule de mises à jour est d'autre part envoyé à tous les acquéreurs.**

François SULGER . PSYCHOLOGUE CONSEIL
. GRAPHOLOGUE

vous apporte près de 20 ans d'expérience comme consultant pour:

. vos problèmes de RECRUTEMENT
. la création et l'animation de SEMINAIRES de FORMATION
. une ASSISTANCE stratégique pour vos problèmes de communication, de promotion d'image de marque
. un DIAGNOSTIC GRAPHOLOGIQUE ou un BILAN psychologique PERSONNEL

16 avenue Reille 75014 Paris tél. (1) 45.89.04.73

**GUIDE DES RELATIONS PRESSE 1990.** Edinove, 135, avenue de Wagram, 75017 Paris. Tél. : (1) 42.27.79.73 – Format 105 × 210 – 630 pages – FF 279 TTC franco.

*Conçue par des journalistes et des professionnels de la communication, le Guide des Relations Presse est un outil de travail remarquable tant par la rapidité des recherches que par sa présentation sobre qui permet, d'un seul coup d'œil, de trouver le point de chute au sein d'une entreprise, d'un ministère, d'une ambassade, d'un syndicat – et ce au niveau de la France entière –. La nouvelle édition qui vient de sortir des presses, est enrichie d'un chapitre consacré aux institutions nationales en Europe de l'Ouest et de l'Est y compris l'URSS. S'adressant à l'origine aux journalistes, ce guide a conquis un large public... un succès bien mérité.*

**FRANCE OPTIQUE. Annuaire de l'Optique, de la Lunetterie, des instruments de précision et toutes professions s'y rattachant.** AZUR Éditions, 26, rue Lebrun, 75013 Paris. Tél. : 43.37.83.50 Format 21,5 × 30,5 – 384 pages – FF.

*Largement illustré de publicités (ce qui rend sa consultation attrayante et efficace), la 64e édition de cet annuaire est divisée en 7 chapitres :*

- *France : renseignements généraux (classement alphabétique des fournisseurs, organismes professionnels, etc.) – Fabricants et grossistes (classement par professions) – Répertoire des marques (marques de lunettes, lentilles, de verres et des matières) – Opticiens-lunetiers détaillants pour Paris, Départements et Outre-Mer ;*
- *Suisse (mêmes renseignements que pour la partie consacrée à la France) ;*
- *table générale des matières.*

**CATALOGUE NATIONAL DU TRAITEMENT DES SURFACES, de l'anticorrosion et des traitements thermiques.** Éditions du Cartel/CEPP, 34, rue de Paradis, 75010 Paris. Tél. 48.24.01.03. Format 16 × 24 – 468 pages – FF 185 TTC port compris.

*Il s'agit de la 27e édition de cet annuaire bien connu des professionnels de la branche. 4 grands chapitres le composent :*

- *fabricants et importateurs (classement alphabétique et par fabrication avec adresses complètes) ;*
- *sous-traitants (classement par activité et alphabétique) ;*
- *marques et appellations commerciales ;*
- *documentation professionnelle (laboratoires d'analyses, d'essais et de contrôles – associations, groupements, syndicats, organismes – enseignements, ingénieurs-conseils, revues).*

**LE SAGERET – ANNUAIRE NATIONAL DU BÂTIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS 1989.** 5 et 7, rue Plumet, 75015 Paris. Tél. : (1) 45.67.46.74 (FF 1 138,56 TTC franco les 5 tomes).

*Les 5 volumes de cet annuaire (environ 5 000 pages) contiennent les informations suivantes :*

*Volume 1 : annuaire des architectes (par ordres alphabétique et géographique) – liste des prescripteurs classés par rubrique (administrateurs de biens, bureaux d'études techniques, experts, géomètres, maîtres d'œuvres, etc.) – renseignements et documentation professionnels.*

*Volumes 2 et 3 : liste des entreprises classées par rubriques.*

*Volumes 4 et 5 : liste des fournisseurs négociants et fabricants de matériels et matériaux pour le bâtiment et les travaux publics classés par rubrique, répertoire des marques, liste alphabétique des fournisseurs.*

**LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES EN 1989.** Direction générale des collectivités locales – Mission d'Études et de Statistiques – Ministère de l'Intérieur, 2, place des Saussaies, 75800 Paris. Tél. : (1) 42.60.35.35. – Format 210 × 297 – 133 pages.

*La Direction Générale des Collectivités Locales a réalisé diverses études sur les budgets primitifs communaux, départementaux et sur la fiscalité directe locale 1989. Ces notes ont fait l'objet d'une diffusion au cours du second semestre 1989. Le présent ouvrage les récapitule et fournit de plus une synthèse sur les principales tendances relevées dans les budgets votés en 1989.*

**EUROPAGES – L'ANNUAIRE EUROPÉEN DES AFFAIRES.** Eurédit Sàrl, 9, avenue de Friedland, 75008 Paris. Tél. : (1) 42.89.34.66 – Format 21 × 29,7 – 1 528 pages – Gratuit.

*Diffusé gratuitement à plus de 400 000 acheteurs européens (contrôle de diffusion effectué par deux organismes spécialisés), l'annuaire Europages recense 140 000 entreprises représentatives de l'offre européenne. Cet ouvrage s'articule autour de deux pôles :*

- *120 pages d'analyse économique comparative englobant 13 pays (Autriche, Suisse, RFA, Danemark, Espagne, France, Belgique, Italie, Irlande, Luxembourg, Pays-Bas, Japon et États-Unis) ;*
- *liste des 140 000 entreprises classées par produits, services ou activités ;*
- *liste alphabétique des entreprises citées avec renvoi à la branche d'activité.*

**MEMENTO PRATIQUE DES ASSOCIATIONS 1990.** Éditions Francis Lefebvre, 5, rue Jacques-Bingen, 75017 Paris. Tél. : (1) 47.63.12.60. Format 160 × 240 – 848 pages – FF 282 TTC.

*La France compte aujourd'hui plus d'un million d'associations et ce nombre continue de croître sous l'impulsion de l'État qui favorise le développement du mouvement associatif. Souvent dirigées par des bénévoles qui y consacrent leurs loisirs, les associations sont soumises au respect de textes juridiques aussi strictes que ceux qui régissent les sociétés. Ce Memento permet donc de faire le point sur l'ensemble des droits et obligations que doit connaître le dirigeant d'une association. Il aborde conjointement les aspects juridiques, fiscaux, sociaux et comptables de toutes les formes d'associations.*

**Dernières livraisons du CECOD (Service de l'Assemblée Permanente des Chambres de Commerce et d'Industrie), 19, rue de Calais, 75009 Paris – Tél. : 40.69.37.00 :**

**1. L'ANNUAIRE DE LA FRANCHISE. 8e Édition – 1990** – Format 21 × 29,7 – 256 pages – FF 230 TTC franco.

*Véritable « carte d'identité » de la Franchise et de ses caractéristiques d'exploitation, cet ouvrage analyse sous forme de fiches techniques, 495 enseignes classées sous 96 secteurs d'activité. Il fournit :*

- *un classement des enseignes sous deux parties selon leur date de création ;*
- *des tableaux de franchise par secteur d'activité, par montant d'investissement ;*
- *une liste de franchises françaises exportant leur enseigne à l'étranger.*

**2. ANNUAIRE DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE.** Format 21 × 29,7 – FF.

*Donne, sous forme de fiches signalétiques, outre les coordonnées de toutes les chambres françaises régionales ou départementales, la composition de leur Conseil d'Administration, ainsi que les responsables de leurs différents Services. Au début de l'ouvrage, les principaux textes régissant les Chambres de Commerce et d'Industrie sont reproduits dans leur intégralité.*

**Les Éditions La Villeguerin, 54, rue de Chabrol, 75010 Paris – Tél. : 48.40.80.44 ont fait paraître ces derniers mois les ouvrages suivants :**

**1. GÉRER UNE TRÉSORERIE D'ENTREPRISE (Conseils pratiques).** Format 15 × 23 – 422 pages – FF 260 TTC franco.

*Pour l'entreprise, gérer sa trésorerie est, à l'heure actuelle, une nécessité absolue. L'auteur, Jacques Gervais (en collaboration avec Françoise Luquet) HEC, Docteur en Sciences Économiques, responsable pendant de nombreuses années des Services Financiers de ESSO-SAF, a souhaité rassembler ses connaissances en la matière dans un ouvrage qui se veut avant tout pratique. C'est ainsi, qu'abordant l'ensemble des instruments financiers auxquels les gestionnaires peuvent recourir, il a néanmoins privilégié ceux qui sont le plus utilisés par les entreprises, en considérant tout d'abord trois nécessités :*

- *veiller à la solvabilité de l'entreprise ;*
- *réduire le montant des frais financiers ;*
- *optimiser les rendements des placements.*

*L'auteur a en outre examiné les problèmes de change, importants, voire fondamentaux eu égard à ceux de la trésorerie francs. Un chapitre est également consacré à l'utilisation de l'outil informatique, indissociable d'une gestion de trésorerie efficace.*

**2. LE DICTIONNAIRE DE LA COMPTABILITÉ.** Format 15 × 23 – 1 248 pages – FF 280 TTC franco.

*Cette nouvelle édition, considérablement enrichie (près de 300 pages supplémentaires), tient compte de toutes les nouveautés législatives, réglementaires, jurisprudentielles et doctrinales.*

*D'une utilisation fort simple, basée sur un classement alphabétique par mot-clé, ce dictionnaire permet, allant au-delà du droit et de la technique comptable, de replacer la comptabilité dans son environnement économique, juridique et fiscal, afin de parvenir à une synthèse de ces diverses disciplines.*

**3. LE DICTIONNAIRE FIDUCIAIRE FISCAL 1990.** Format 15 × 23 – 576 pages – FF 170 TTC franco.

*Plus de 900 mots-clés classés par ordre alphabétique permettent au lecteur un accès aisé à l'information. Pour chaque terme, sont indiqués :*

- *ses caractéristiques fiscales ;*
- *une présentation synoptique indiquant les incidences possibles au regard de chaque impôt (IR, IS, Taxe professionnelle, TVA, etc.) ;*
- *des exemples d'applications avec, dans certains cas, des modèles de correspondance avec l'Administration fiscale ;*
- *des références au CGI, aux Bulletins Officiels, à la documentation administrative de la DGI, qui étayent les solutions préconisées.*

*Une annexe regroupe tous les tarifs fiscaux. Ceux-ci sont tenus à jour sur Minitel et peuvent être consultés, sans abonnement spécifique, en composant le 3616, code FIDU.*

**4. LE DICTIONNAIRE SOCIAL, Éd. 1990.** Format 15 × 23 – 512 pages – FF 160 TTC franco.

*S'adressant en particulier aux chefs d'entreprises, gestionnaires de personnel et à leurs conseils, la 9e édition de ce dictionnaire rassemble sous forme de mots-clés (plus de 1 000 répertoriés) l'ensemble du droit du travail et de la Sécurité Sociale actuellement en vigueur.*

*A jour au 15 février 1990, il tient notamment compte de toutes les modifications législatives et réglementaires survenues jusqu'à cette date, en particulier des lois 90-9 du 2/01/90 et 90-86 du 23 janvier 90 portant sur diverses mesures relatives au droit du travail et de la Sécurité Sociale, ainsi que de la loi de finances pour 1990 instituant un crédit d'impôt-réduction du temps de travail.*

**GUIDE DE LA SÉCURITÉ DES ENTREPRISES ET DES COLLECTIVITÉS. Édition 1990.** Centre national de Prévention et de Protection, 5, rue Daunou, 75002 Paris. Tél. : 42.61.57.61 – Format 21 × 29,7 – 306 pages.

*Contient plus de 4 000 adresses d'entreprises sélectionnées pour la qualité de leurs matériels et celle de leurs installateurs en matière de sécurité et de protection de l'entreprise. Cette année, outre le secteur « protection incendie », une large partie a été consacrée aux fuites accidentelles et aux nuisances qui peuvent découler de toute production industrielle.*

*De présentation très lisible, il se compose de six chapitres dont, pour les principaux :*

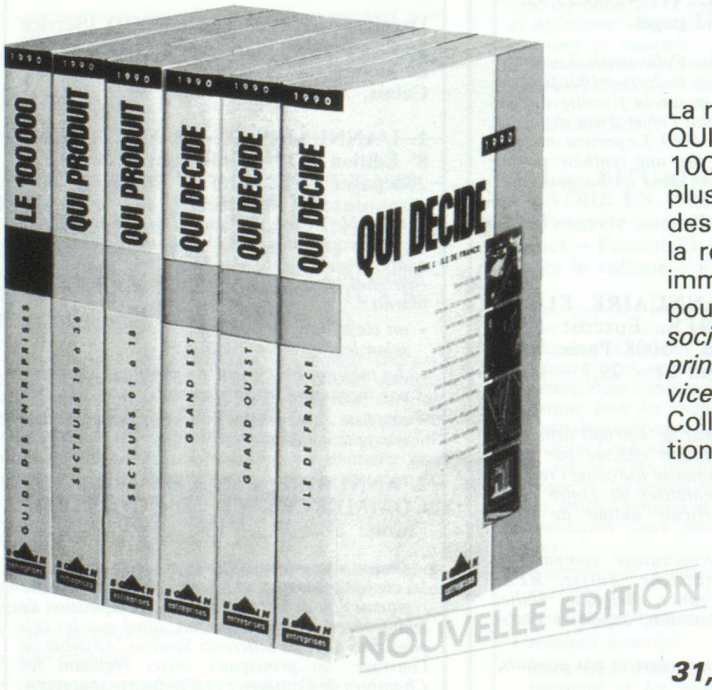
- *fabricants, installateurs et prestataires de services en matière de sécurité incendie ;*
- *fabricants, installateurs et prestataires de services relevant du secteur « vol-malveillance » ;*
- *mêmes données pour la partie « environnement » et « protection de l'individu contre les nuisances industrielles ».*

---

**LE LIVRE BLANC SUR L'ILE-DE-FRANCE.** Direction Régionale de l'Équipement d'Ile-de-France, 21-23, rue Miollis, 75732 Paris cedex 15. Tél. : 40.61.80.80 – Format 21 × 25 – 95 pages – FF 60.

*Rédigé par un groupe d'experts de l'État (Direction Régionale de l'Équipement d'Ile-de-France), de la région (Institut d'Aménagement et d'Urbanisme de la Région Ile-de-France) et de la ville de Paris (Atelier Parisien d'Urbanisme), à la demande du Premier ministre, le livre blanc sur l'Ile-de-France est un diagnostic de la situation économique et sociale de la région. Il explique les mécanismes de transformation de la métropole, présente les grands enjeux du développement et de l'aménagement régional, les grands choix qu'auront à faire les responsables politiques ainsi que les outils et moyens dont ils peuvent disposer.*


# L'ARME DES GAGNEURS




La nouvelle Collection **BOTTIN Entreprises** est composée du QUI DÉCIDE (3 volumes) + QUI PRODUIT (2 volumes) + LE 100 000 (1 volume). Répertoriant les 100 000 entreprises les plus importantes et 350 000 décisionnaires aux postes-clés des entreprises, il représente un outil de travail indispensable à la réussite de votre prospection commerciale. Il vous donne immédiatement les renseignements que vous devez connaître pour prospecter avec efficacité et sans perdre de temps : *sociétés, adresses, téléphone, télécopie, noms et fonctions des principaux dirigeants, effectifs, chiffres d'affaires, produits, services, codes APE, etc.* Entièrement remise à jour, la nouvelle Collection **BOTTIN Entreprises** vous garantit des informations réellement fiables pour un prix défiant toute concurrence.

**BOTTIN**
**entreprises**

***31, cours des Juilliottes, 94706 Maisons-Alfort Cedex***
***Tél. : (1) 49.81.56.56***

**BUREAU GENEVOIS D'ADRESSES ET DE PUBLICITÉ**

BGA

Rue de Veyrot 3
Case postale 369
1217 Meyrin 1
Tél. 022.782.55.66
Télécopieur 022.783.04.15

**PUBLICITÉ DIRECTE NON ADRESSÉE**

- Distribution d'imprimés et d'échantillons à tous les ménages et villas de Suisse

**PUBLICITÉ DIRECTE ADRESSÉE**

- Adresses privées et professionnelles
- Nombreux critères de sélection
- Création, gestion et exploitation de fichiers par ordinateur, télétraitement, gestion d'abonnement, statistiques
- Traitement de textes
- Impression *lazer* de lettres et d'adresses
- Tous travaux de conditionnement en machines ou manuels, expéditions d'imprimés, échantillons, livres, colis
- Vidéotex

**Les Éditions EME, 17, rue Viète, 75854 Paris cedex 17 nous ont fait parvenir certains de leurs ouvrages récemment parus :**

**1. STRATÉGIE FINANCIÈRE DE L'ENTREPRISE** (Collection Techniques Économiques d'Aujourd'hui) – Format 16 × 24 – 214 pages – FF 190.

*Rédigé par Patrick Piget, Docteur en gestion de l'Université de Paris-Dauphine, cet ouvrage permet, par une approche méthodologique rationnelle, au décideur d'appréhender les chapitres essentiels de la finance d'entreprise :*

- *l'analyse financière ;*
- *la décision d'investissement en avenir certain ou incertain ;*
- *la décision de financement ;*
- *les interactions des décisions d'investissement et de financement.*

**2. DES MANAGERS ET DES CADRES PRÊTS POUR L'EUROPE DE 1993** (Collection Managers Classe Affaires) – Format 16 × 24 – 264 pages – FF 190.

*L'auteur, Marie Avenel, titulaire d'un DEA Monnaie, Banque et Finance, diplômée de Science Politique, dresse dans son ouvrage tout d'abord un bilan de la santé économique de l'Europe des Douze, puis de celle de la France.*

*Ensuite, elle propose un certain nombre « d'outils » permettant aux entreprises de disposer des compétences nécessaires pour préparer tous les défis.*

*Rédigé dans un style à la portée de tous, parfois incisif, cet ouvrage intéressant est en fait une synthèse de nombre d'études ou d'articles qui ont paru depuis un certain temps sur le devenir de l'entreprise française face à 1992.*

**3. UTILISEZ TOUTES LES CAPACITÉS DE VOTRE CERVEAU** (Collection Guides pratiques pour l'encadrement) – Format 16 × 24 – 107 pages – FF 100.

*Quels sont les points clés de votre cerveau, comment les développer ? Une analyse attrayante basée sur la méthode Ned Herrmann permettant de mieux connaître notre propre processus de pensée.*

**36-16**
**Code CECOM**
Le service télématique
de la Chambre de Commerce
Suisse en France

# SUISSE

**SILHOUETTE. Pro Helvetia.** Éditions d'en bas. Hirschengraben 22 – CH-8001 Zürich. Format 15 × 21 – 308 pages.

*Pro Helvetia fête cette année son cinquantième anniversaire. A ce titre, l'idée a germé de demander à un certain nombre d'artistes et de chercheurs, d'horizons et de régions divers, de rédiger un texte sur « l'identité culturelle de la Suisse » telle qu'ils la ressentent actuellement. Le sujet étant laissé au libre-choix des auteurs, il est intéressant de noter que certains thèmes ont prédominé : l'Europe bien sûr, la frontière, ce passage obligé, et la langue. Elsbeth Pulver, maître d'œuvre de ce livre, a tenté d'expliquer le choix de ce thème soit par un reflet du dilemme linguistique suisse ou soit comme une réaction contre l'importance décroissante de la culture écrite. Au lecteur de juger.*

*La diversité des styles et des tonalités est à n'en pas douter l'un des résultats les plus réjouissants de ce livre.*

---

**LE SYSTÈME SUISSE DE SANTÉ.** Éditions G. Krebs SA, St. Alban-Vorstadt 56, CH-4006 Bâle. Tél. : (61) 23.97.23 – Format 14,5 × 22.

*Cet ouvrage fournit des données statistiques de base sur l'ensemble du régime suisse de la santé. Il se compose de cinq grands chapitres :*

- *L'offre de biens et de services dans le secteur sanitaire ; personnes occupées, dépenses, financement et formation des prix ;*
- *les assurances sociales, responsables financiers du secteur sanitaire ;*
- *dépenses totales et financement du système sanitaire national dans le domaine des soins médico-pharmaceutiques ;*
- *l'évolution des coûts dans le système sanitaire ;*
- *structure des principaux groupements et organisations sanitaires en Suisse.*

---

**GUIDE JURIDIQUE SUISSE.** Édition Marguerat SA, Rue Grand-Chêne 4, CH-1003 Lausanne. Tél. : (21) 23.77.17 – Format 15 × 21 – 484 pages – Sfr. 58.

*La cinquième édition de cet ouvrage, conçu pour être accessible à tous, s'est donnée pour objectif de fournir rapidement des renseignements précis sur les situations juridiques les plus diverses de la vie quotidienne.*

*L'état de la législation arrêtée à la fin du premier semestre 1987 (à l'exception du droit matrimonial et successoral, qui comprend déjà la nouvelle loi entrée en vigueur au 1er janvier 1988), a été enrichie de nouvelles lois, notamment en matière d'assurance sociale.*

*Une table des matières par mots-clés rend la consultation d'un tel ouvrage très aisée.*

**LA PRATIQUE JURIDIQUE SUISSE** (Répertoire d'adresses pour le droit/la gestion fiduciaire/l'administration). Orell Füssli Informationswerke, Dietzingerstrasse 3, CH-8036 Zürich. Tél. (1) 466.74.36 – Format 16 × 23 – 850 pages.

*Ayant pour but de faciliter le travail quotidien des juristes, fiduciaires, entrepreneurs ou autorités publiques, cette nouvelle édition fournit les coordonnées complètes de toutes les institutions, les personnes mais aussi les principales sentences juridiques faisant partie de la vie juridique suisse.*

*D'une remarquable conception tant de par sa lisibilité que de par sa précision, cet ouvrage se décompose en 14 rubriques dont, pour les principales :*

- *répertoire des avocats ;*
- *notaires et autres personnes habilités à authentifier ;*
- *experts-comptables, fiscaux et fiduciaires ;*
- *juristes d'entreprises avec indication du domaine de spécialisation ;*
- *juges ;*
- *organisations professionnelles et économiques ;*
- *tribunaux fédéraux et cantonaux ;*
- *littérature spécialisée.*

---

**ANNUAIRE-INDICATEUR SUISSE DE L'HORLOGERIE, BIJOUTERIE, ÉLECTRONIQUE, MICRO-INDUSTRIE.** Route de Glâne 31, CH-1700 Fribourg. Tél. : (37) 24.47.25 – Format 13,5 × 20 – 818 pages – Sfr. 65.

*Seul ouvrage de la branche horlogerie-bijouterie suisse, il contient les données suivantes :*

- *répertoire judicieux des articles en cinq langues ;*
- *un classement des entreprises par localité, répertoriées alphabétiquement avec indication de leur adresse, numéros de téléphone, télex, télécopie ;*
- *les genres de montres avec la mention de près de 200 produits ;*
- *les branches annexes de l'industrie microtechnique (près de 600 produits) ;*
- *la liste de plus de 10 000 marques de fabrique déposées en Suisse et de plus de 5 000 marques internationales ;*
- *les propriétaires de marques de fabrique ;*
- *la liste des magasins d'horlogerie et bijouterie en Suisse ;*
- *les Chambres de Commerce en Suisse et à l'étranger ;*
- *les centres d'information et de formation technique à l'étranger ;*
- *les associations et groupements patronaux ;*
- *les foires et expositions internationales de l'année ;*
- *la liste alphabétique des annonceurs.*

**RÉPERTOIRE SUISSE PR ET MÉDIAS.** Édition Renteria SA, Brandschenkestrasse 177, CH-8027 Zürich. Tél. : (1) 201.69.35. Format 14,5 × 21 – 358 pages – Sfr. 102.

*Contient toutes les indications indispensables pour faciliter le travail des journalistes, services RP, etc. 4 principaux chapitres figurent au sommaire :*

- *responsables des relations presse au sein des entreprises de taille importante ;*
- *conseils en RP et leurs agences ;*
- *rédacteurs en chef de la presse audiovisuelle et écrite ;*
- *journalistes indépendants, services de presse, agences de presse.*

*Mis à jour chaque année, il s'agit là d'un ouvrage très apprécié de ses utilisateurs, particulièrement quant à l'exactitude des renseignements fournis.*

**MANUEL DU TOURISME SUISSE 1989-90.** Studio de Tourisme, Urs Meierhofer, CH-1137 Yens-sur-Morges. Tél. : (21) 800.51.51 – Format 15 × 21 – 525 pages – Sfr. 92.

*Plus de 6 000 entreprises, organisations et institutions touchant au tourisme (parmi lesquelles 1 500 rien que pour le secteur des agences de voyages – que ce soient les grands tours operators ou les petites agences extraprofessionnelles) figurent dans ce Manuel extrêmement bien conçu.*

*Véritable « bible » de la branche du tourisme et des voyages en Suisse, l'utilisateur y trouvera toutes sortes d'informations sur les offices de tourisme, les compagnies aériennes en Suisse et à l'Étranger, les compagnies de navigation et agences maritimes, les groupes d'hôtels, de restaurants, ainsi que les associations nationales et internationales de tourisme.*

**LE COMMERCE DE DÉTAIL EN SUISSE.** Orell Fussli Publicité SA, Route de Chavannes 33, CH-1002 Lausanne. Tél. : (21) 24.00.85 – Sfr. 40.

*Analyse l'évolution des points de vente, des surfaces de vente et des chiffres d'affaires des entreprises sur une période allant de 1986 à 1988.*

*On peut notamment découvrir à travers cette étude que les chiffres d'affaires du commerce de détail ont progressé globalement de 2,9 % en 1988 pour atteindre 64,8 milliards de francs. Quant à la part du chiffre d'affaires dévolue au secteur alimentaire, elle est pratiquement identique à celle du secteur non-alimentaire.*

*Cette publication contribue à une meilleure transparence du marché. A lire absolument.*


## CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE EN FRANCE

**UNE ASSISTANCE**
commerciale
juridique
fiscale
statistique

**UN SERVICE**
professionnel
personnalisé
adapté à vos besoins

**UN RÉSEAU DE RELATIONS ÉPROUVÉ**
en Suisse comme en France

**DES MANIFESTATIONS**
occasions privilégiées de nouer des contacts

**DES PUBLICATIONS SPÉCIALISÉES**

**DES BUREAUX, UN ACCUEIL**
pour vos rendez-vous d'affaires à Paris

**PARIS**
16, avenue de l'Opéra
75001 PARIS
Tél. (1) 42.96.14.17
Fax. (1) 49.27.96.24

**LYON**
15, rue du Musée-Guimet
69006 LYON
Tél. 78.93.04.39

**MARSEILLE**
7, rue d'Arcole
13291 MARSEILLE
CEDEX 06
Tél. 91.37.72.06

**MINITEL**
36.16 CECOM


## INDEX DES ANNONCEURS


Agedi ..... 47
Ateliers de Constructions Mécaniques de Vevey SA ..... 34
Avis (Location de Voitures) ..... 29
Banque Franco-Allemande ..... 50
Barras (Agence immobilière) ..... 38
BECI (Bourse Européenne pour les Commerces et l'Industrie) ..... 52
Bottin ..... 62
Buhler ..... 16
Bureau Genevois d'Adresses et de Publicité 63
Charpiot & Cie (Transports Internationaux) 46
Ciba-Geigy ..... 10
Clinique Bon-Port - Biotonus ..... 2
Compagnie Suisse de Réassurances ..... 44
Crédit Suisse ..... 2e couverture
Crossair ..... 48
Lacombe (Transports Internationaux) ..... 44
Lamy (Éditions) ..... 14
Laperrière (Transports Internationaux) ..... 15
Morand (Williamine) ..... 46
Neveu & Cie (Agence immobilière) ..... 50
Office du Tourisme du Tessin ..... 46
Office vaudois pour le développement du commerce et de l'industrie ..... 44
Roche (Produits) ..... 6
SFS ..... 44
SNCF ..... 4
Société de Banque Suisse ..... 42
Stutz Werner (Collectif Architecture) ..... 52
Sulger (Psychologue-Graphologue) ..... 61
Swissair ..... 3e couverture
Swissphone ..... 4e couverture
TEFS Peltier Jean SA ..... 50
Union de Banques Suisses ..... 32
Winterthur Assurances ..... 24



*Éditeur : Chambre de commerce suisse en France. Directeur de la publication : Robert HAAS*
*C.P.P.P. N° 51.272 – Dépôt légal : 3e trimestre 1990 – N° d'ordre : 14631*
*Ce numéro a été tiré sur les presses de l'Imprimerie Alençonnaise, 61002 Alençon*