Vie des entreprises

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **71 (1991)**

Heft 1

PDF erstellt am: **26.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

150 ans pour une jeune entreprise

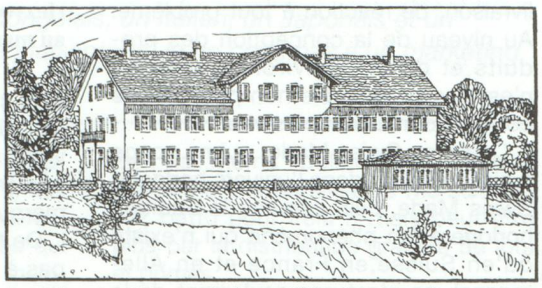
1990 a été pour la maison-mère de **"Stehli"** l'occasion de rappeler, lors de la célébration de son 150e anniversaire, sa **place prépondérante dans le secteur de la création, la production et la vente de soieries** destinées à la mode internationale haut de gamme.

Du très bel ouvrage publié par les Soieries Stehli à l'occasion de cet anniversaire, nous avons repris **quelques dates historiques** qui ont particulièrement marqué le développement de cette entreprise familiale, dirigée aujourd'hui par M. Beat A. Stehli.

1840 tout d'abord : Rudolf Stehli-Hausheer, Greffier de l'arrondissement d'Affoltern, plus tard Conseiller National, **commence à produire de la soie** dans l'atelier de tissage qu'il avait ouvert trois ans auparavant.

L'entreprise se développa au fil des ans, au point qu'en 1860 on comptait déjà 200 métiers à tisser dans les ateliers.

Les difficultés ne furent pas épargnées à l'entreprise, dues entre autres à la défaillance des marchés européens, voire à la Guerre de Sécession. La société maintint cependant le cap et, grâce à la liberté de commerce introduite avec la France en **1865**, Emil Stehli-Hirt, à la tête de la maison paternelle depuis 1862, noua des **liens d'amitié avec les marchands de soie de Lyon et Paris.**



La maison familiale construite en 1837. On y trouvait habitations et commerce.

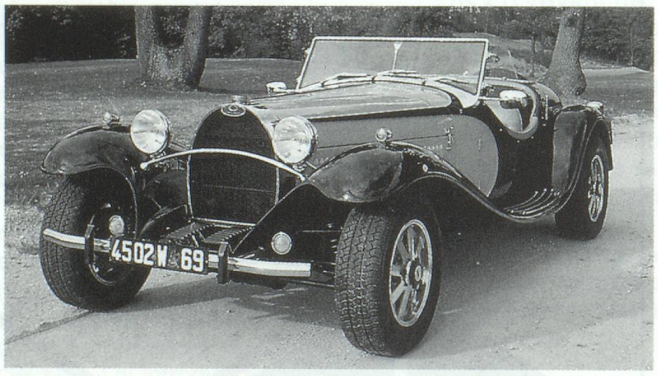
Au cours des décennies suivantes, l'entreprise s'adapta aux évolutions de la demande. Elle se mécanisa et **s'ouvrit sur les marchés américains** grâce à Robert Stehli-Zweifel (qui, au cours d'un voyage d'études en **1888**, avait mesuré le potentiel considérable des Etats-Unis). Par la suite, les Soieries Stehli tendirent bien souvent le dos lors des conflits mondiaux, de mesures protectionnistes et, d'exercices désastreux en années mirifiques, **elle demeure avec ses deux sociétés-soeurs** : **Stünzi Textiles** et **Seta Riba** - la première rachetée en 1987, la seconde créée en mai 1990 - **un des leaders mondiaux de l'industrie de la soierie haut de gamme.**

L'entreprise est présente **en France** au travers de son **unité de production Tissage de Ruy SA** (ex Société Lyonnaise de Soierie SA, Bourgoin, rachetée en 1984). Ayant l'avantage d'être située dans la CEE, la SA Tissage de Ruy est un des lieux de production les plus importants du Groupe Stehli.

(Soieries Stehli SA, Stehlistrasse 5, 8912 Obfelden - Tél. (1) 761 32 01).

L'art de faire partager une passion

Au mois de novembre 1990, les Membres de la Section Rhône-Alpes et Centre de la Chambre de Commerce Suisse en France ont pu visiter, avec un vif intérêt, l'**Entreprise De la Chapelle, constructeur d'automobiles,** située à Brignais (Rhône). Qu'a cette société de bien particulier ? Tout d'abord il s'agit d'un véritable "**haut-couturier de l'automobile**" né de la passion d'un jeune lyonnais, Xavier de la Chapelle fasciné par le mythe Bugatti. Il décide, en 1975, de renouer avec une tradition familiale (au début du siècle en effet, les Frères De la Chapelle construisaient des automobiles sous la marque "Stimula-De la Chapelle") et, mû par sa passion pour les voitures d'exception, il **fait revivre l'une des plus belles voitures de sport des années trente : le Roadster Bugatti 55.**



C'est en effet, en 1978, après trois ans d'efforts que naît la toute première De la Chapelle Type 55 présentée au Salon de Genève sous le nom de Stimula 55. Le succès rencontré par cette automobile incita Xavier de la Chapelle, entouré d'une équipe de collaborateurs chevronnés, à créer une entreprise pour sa fabrication en série et étendre la gamme De la Chapelle à d'autres modèles.

C'est ainsi, qu'**à la demande de ses clients, il crée et fabrique plusieurs modèles** "Juniors" rappelant la Bugatti 55, la BMW 328 et la Ferrari 330 P2. Puis, quelques années après, le Tourer - une version 2+2 du type 55.

Aujourd'hui, son expérience de constructeur de **voitures résolument modernes, dotées du charme de l'ancien,** l'amène à proposer le magnifique monospace de demain : le De la Chapelle Parcours qui sillonnera bientôt nos routes.

Toutes ces voitures ont des points communs indéniables. Elles sont **"cousues main"** (il faut 1 200 heures de travail par exemple pour réaliser un Roadster) et sont fabriquées par une société qui, à terme, souhaite s'imposer sur le marché bien particulier de la "haute-couture" automobile.

De la Chapelle emploie 20 compagnons très spécialisés qui travaillent dans un atelier de 1 000 m² à l'assemblage et à la finition de ces **véritables œuvres d'art** déjà **distribuées** au Japon, **en Suisse,** en Italie et, bientôt, aux Etats-Unis.

Automobiles De la Chapelle, chemin de Sacuny, 69530 Brignais. Tél. 78 05 32 85.

Erratum

Dans le numéro 4/1990 de la Revue Economique Franco-Suisse, deux erreurs se sont malencontreusement glissées. Tout d'abord, **pages 21 et 22** (article de la Société Ascom Autophon, Levallois) **les légendes des photos ont été interverties.**
Ensuite, **page 23** (article sur l'industrie des arts graphiques), le **nom du Président-Directeur Général de Müller Martini France** est mal orthographié : il s'agit de M Edwin **Chambron** et non Edwin Chambon.