Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 72 (1992)
Heft: 3

Buchbesprechung: Bibliographies
Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 04.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

REVUE ECONOMIQUE FRANCO-SUISSE
3/1992

FRANCE

GUIDE DLR 92/93 - DISTRIBUTEURS ET LOUEURS DE MATERIELS DU BATIMENT, TRAVAUX PUBLICS ET MANUTENTION. S.E.D.L., 28, rue Chaptal, 94340 Joinville-le-Pont. Tél. (1) 43 97 00 41 Fax (1) 42 83 44 00. Format 240 x 235. FF 500 TTC.

Répertorie tous les distributeurs et loueurs de matériel : coordonnées complètes, personnes à contacter, marques représentées par type et secteur, matériel en location... De même sont citées les entreprises par région, les marques par entreprises, les dirigeants.

Ce guide est complété d'un ensemble d'informations qui le rend indispensable à toute personne voulant se documenter sur ce secteur d'activité.

FRANCE-PLASTIQUES. Annuaire officiel des plastiques. CEPP, 1, place d'Estienne-d'Orves, 75009 Paris. Tél. (1) 42 80 67 62 - Fax (1) 42 82 99 30. Format 210 x 270. 1 700 pages. FF 596 TTC franco.

Ouvrage en deux tomes :

1) Matières premières ; demi-produits ; moules ; équipements ; services.

2) Transformation ; marques ; listes alphabétiques ; documentation.

Couvre toute la branche de l'industrie des plastiques. De consultation aisée et agrémenté de nombreuses publicités, ce répertoire professionnel est une source inégalée d'informations.

LE GUIDE DE L'EMBALLAGE 1992. Groupe Usine Nouvelle, service EM, 1, cité Bergère, 75009 Paris. Format 230 x 305. 615 pages. FF 595 TTC franco.

En un seul volume, toutes les informations utiles dans les domaines :

. emballages ;
. conditionnement ;
. matériaux ;
. machines ;
. accessoires ;
. services.

De forts utiles répertoires (firmes par ordre alphabétique, marques déposées, organismes professionnels, designers et graphistes en emballages, formation emballage, certification LNE, réglementation européenne, aides de l'Anvar, Afnor,... font de ce guide une source de renseignements unique.

GUIDE DES AGENCES CONSEIL EN SPONSORING ET MECENAT. Editions des Trois Rives, 23, avenue Corentin Cariou, 75019 Paris. Tél. (1) 40 38 39 11 - Fax (1) 40 38 02 97. Format 210 x 297. 62 pages. FF 230 TTC.

Les Editions des Trois Rives, éditeurs de la Lettre du sponsoring et du mécénat, du Guide des prestataires et fournisseurs, de l'Année du sponsoring et du mécénat de même que du Guide du parrainage audiovisuel, présentent dans ce Guide des agences conseil les entreprises œuvrant dans ce secteur d'activité ainsi que leurs prestations de services. Cet ouvrage est destiné aux responsables de la communication, aux agences de publicité, aux organisateurs d'événements ainsi qu'aux médias (journalistes, services promotion, régies).

«LE MAFOGRA» 1992. GUIDE DES FOURNISSEURS DE LA CHAINE GRAPHIQUE. EDI Presse, 16, rue Guillaume Tell, 75017 Paris. Tél. (1) 47 66 00 05 - Fax. (1) 47 66 46 94. Format 210 x 297. 268 pages.

Outre un classement alphabétique des entreprises et marques de la branche, le lecteur pourra trouver très aisément ces mêmes entreprises classées par rubriques, sous forme de tableaux synoptiques. Les principales branches ainsi classifiées se rapportent à :

- l'informatique, la composition et photogravure ;
- l'impression (machines) ;
- les accessoires et produits pour tous procédés d'impression ;
- le façonnage et la finition ;
- le routage ;
- les supports et produits d'impression ;
- la mesure et le contrôle ;
- l'équipement annexe des ateliers ;
- les services divers et prestataires.

Enfin sont présentés les organismes professionnels de la branche, les associations, centres techniques de recherche, écoles professionnelles, presse spécialisée,...

ANNUAIRE 1991/1992 DES INDUSTRIES ELECTRIQUES, ELECTRONIQUES ET INFORMATIQUES. Fédération des Industries Electriques et Electroniques, 11, rue Hamelin, 75383 Paris cedex 16. Tél. (1) 45 05 70 70 - Fax (1) 45 53 03 93. Format 180 x 297. FF 580 TTC franco.

Plus de 1 000 entreprises sont présentées dans cet ouvrage avec indication de leurs activités, usines et filiales à l'étranger. Figurent en outre au sommaire les renseignements suivants :

- présentation de la FIEE ;
- adresses utiles (présentation des syndicats et liste des entreprises classées par syndicat) ;
- liste des activités et des produits classés en anglais, allemand et espagnol.

Source d'informations fiables, mise à jour chaque année, sur un secteur employant 390 000 personnes, dont plus de 10 % travaillent en R & D, et réalisant un chiffre d'affaires total de 302 milliards de FF, dont 144 milliards à l'export (données 1990).

LE GUIDE DES GUIDES 1992. Collection Hôtellerie et Tourisme. CECODIF, 18, rue de Calais, 75009 Paris. Tél. (1) 40 69 38 73 Fax (1) 42 80 43 94. Format 210 x 297. 190 pages. FF 340 TTC franco.

Publié par le Service du Tourisme de l'Assemblée des Chambres françaises de commerce et d'industrie, ce dossier est destiné aux professionnels de l'hébergement. Il répertorie et analyse 71 guides annuaires d'hôtels et de campings-caravanings édités en France et en Europe (ainsi que deux guides américains de première importance), afin de faciliter le choix des responsables d'établissements lors de la mise sur pieds de campagnes publicitaires (quel support choisir ? quel est le coût d'une insertion ?...).

ACHAT PUBLIC - Fournitures, travaux, prestations. Annuaire destiné aux P.M.E. Préfecture de Paris, Direction de l'Urbanisme et des actions de l'Etat - Sous-direction des affaires économiques, bureau de l'action économique, section des commandes publiques, 50, avenue Daumesnil, 75012 Paris. Tél. (1) 49 28 41 61.

En 1988, le montant total définitif des marchés publics recensés s'est élevé à plus de 400 millions de FF. Ils couvrent l'ensemble des secteurs économiques, du sous-marin nucléaire au stylo à bille. Parmi ces commandes, certaines intéressent plus particulièrement les P.M.E. :

- les travaux de bâtiment et de génie civil ;
- les fournitures courantes : papeterie, mobilier, alimentation ;
- les accessoires de matériels aéronautiques, électroniques et télécommunications ;
- les services : études, recherches, enquêtes, assistance technique, etc.

Les principaux acheteurs sont à 85 % les administrations centrales et leurs services extérieurs (Défense, P.T.T., Equipement -urbanisme, logement et transports-), puis les collectivités locales et leurs établissements publics, les établissements publics administratifs et nationaux (parcs nationaux, I.G.N., I.N.R.A., C.N.R.S., le Centre national d'art et de culture Beaubourg, les centres régionaux des œuvres universitaires...), les universités, chambres d'agriculture, les entreprises publiques (S.N.C.F., R.A.T.P., etc.), et, enfin, les organismes de protection sociale.

Destiné à renseigner les P.M.E. d'une manière exhaustive et néanmoins pratique, ce guide précise donc pour chacun des organismes précités, le nom des personnes responsables des achats.

Si les marchés publics vous intéresse, cet ouvrage se révèle donc indispensable avant toute prospection.

LE NOUVEAU DROIT DES MARQUES EN FRANCE. Collection «le droit des affaires - propriété intellectuelle», Tome 10. I.R.P.I., 2, place de la Bourse, 75002 Paris. Tél. (1) 40 26 25 81 - Fax (1) 40 41 91 40. Format 155 x 240. 186 pages.

Il s'agit en fait des actes d'un colloque, organisé à Paris les 3 et 4 juin 1991, conjointement par l'Institut de Recherche en Propriété Intellectuelle Henri-Desbois, l'Union des Fabricants et le Comité national français de la CCI. Ce colloque avait pour but d'étudier les principaux apports et leurs conséquences pratiques pour les entreprises de la nouvelle loi sur les marques de fabrique, de commerce ou de service du 4 janvier 1991, entrée depuis lors en vigueur le 28 décembre 1991. De nombreux spécialistes ont ainsi débattu sur les conditions et effets de la notoriété, les bénéficiaires d'un droit d'exploitation, les conséquences de la non exploitation, les mesures provisoires et saisies, etc.

LE NOUVEAU CODE DU TRAVAIL ANNOTE 1992. 12e édition. Editions La Villeguérin, 54, rue de Chabrol, 75010 Paris. Tél. (1) 47 70 42 42 - Fax (1) 47 70 14 84. FF 250 TTC franco.

Désormais annuelle (à jour au 1er avril 1992), cette nouvelle parution est marquée cette année par les modifications importantes apportées au droit de la formation professionnelle, par la transposition de directives européennes relatives à la santé et à la sécurité du travail, par la lutte contre le travail clandestin et l'organisation de l'entrée et du séjour irréguliers d'étrangers en France, soit quelque 300 articles nouveaux, modifiés ou abrogés. «Le nouveau code du travail annoté» rassemble pratiquement tout le droit du travail ; les articles y sont commentés, analysés et illustrés par les décisions jurisprudentielles les plus récentes qui en fixent les modalités concrètes d'application.

SUISSE

Le Centre du droit de l'entreprise de l'Université de Lausanne (CEDIDAC), dirigé par le Professeur François Dessemontet, a enrichi sa collection de deux ouvrages abordant des sujets du plus haut intérêt :

● «LES CONTRATS DE VENTE INTERNATIONALE DE MARCHANDISES». Format 160 x 230. 304 pages. SFr. 90.- ou FF 350.-.

Après la loi sur le droit international privé, la Suisse ratifie la convention des Nations Unies sur les contrats de vente internationale de marchandises, dite convention de Vienne (et depuis la convention de Lugano). CEDIDAC a décidé de consacrer un ouvrage à cette convention, qui porte sur le contrat le plus pratiqué depuis les temps les plus reculés.

Six chapitres embrassent les divers aspects de la vente internationale de marchandises :

- La portée de la convention est analysée par le Prof. Walter Stoffel, de Fribourg. Il traite des rapports entre le droit conventionnel, le droit international privé et le droit interne, en dégageant la règle et les exceptions.

- Le professeur F. Dessemontet, de Lausanne et Fribourg, tire la philosophie qui imprègne la convention. Il souligne notamment les critères de la formation du prix, le critère de prévisibilité dans le dommage indirect, l'influence sur le futur droit européen et les droits internes. Il relève l'absence de la fixation du taux d'intérêt moratoire et de la devise applicable.

- Le professeur F. Chaudet, de Lausanne, s'attache à la garantie des défauts de la chose vendue. L'auteur développe le droit à la réparation et s'interroge sur la cessibilité des actions.

- Mme Carol Xueref traite quant à elle des Incoterms, et M. Jean Le Bilat de l'assurance-transports, principalement dans le domaine maritime.

Et, pour terminer, M. René A. Lichsteiner dresse un commentaire des articles de la convention de Vienne, insistant sur les concordances et divergences avec le droit suisse et les rapports avec le droit international privé.

● «L'ESPACE JUDICIAIRE EUROPEEN, LA CONVENTION DE LUGANO DU 16 SEPTEMBRE 1988». Rédigé par J. Voyame, C. Broggini, J.-F. Poudret, P. M. Patocchi, P. Volken. Format 160 x 230. 290 pages. SFr. 90.- ou FF 350.-.

Cet ouvrage est en fait la publication des travaux d'une journée d'étude, organisée le 3 octobre 1991 par le CEDIDAC, et consacrée à la convention de Lugano. Ces travaux sont complétés, à la fin de l'ouvrage, par le texte de ladite convention. De plus, figurent en annexe, un répertoire des décisions que la Cour de justice des Communautés européennes a rendues à propos de la convention de Bruxelles dont s'inspire très largement la convention de Lugano. Cet outil permet une meilleure compréhension du texte et des implications pratiques de celle-ci.

Ces ouvrages sont en vente au CEDIDAC, BFSH 1, CH-1015 Lausanne. Tél. (21) 692 40 77.

CONTRATS DE DROIT SUISSE - Traité des contrats de la partie spéciale du Code des obligations, de la vente au contrat de société simple, articles 183 à 551 CO, ainsi que quelques contrats innommés. Par Pierre Engel. Editions Staempfli + Cie SA, Case postale 8326, CH-3001 Berne.

Ancien avocat au barreau de Genève où il a exercé durant 40 ans, ancien professeur aux facultés de droit de Genève et de Lausanne, l'auteur, Pierre Engel, a voulu faire la synthèse de sa pratique et de son enseignement dans le domaine des contrats spéciaux et innomés.

Sans prétendre supplanter les excellents ouvrages alémaniques et romands, il réalise le pari de donner une suite au traité des obligations en droit suisse - dispositions générales du CO - publié en 1973.

L'accent a été mis sur les contrats de bail et les contrats de travail, dont les nouvelles règles jouent un rôle considérable dans la vie quotidienne des justiciables.

Les contrats innomés ont été choisis et présentés en fonction de leur importance pratique et des connaissances de l'auteur.

Les points de vue et le style sont ceux du traité des obligations : il importe à la culture juridique suisse que le prisme de l'esprit latin réfléchisse les couleurs de notre patrimoine national, à l'aube du 8e centenaire et de l'ère européenne.

Index des annonceurs

Agence pour le Développement Economique du Doubs 18
Agence pour le Développement et la Promotion du Pays de Vierzon 24
Avis Location de voitures 56
Baehni 58
Banque Franco-Allemande 54
Bourse Européenne pour les Commerces et l'Industrie 62
Buhler 28
Bureau Genevois d'Adresses et de Publicité 56
Ciba-Geigy 32
Compagnie Suisse de Réassurances 59
Crédit Suisse ..... 2e couverture
Kuoni Voyages 52
Laperrière (Transports Internationaux) 58
Mairie de Dole 10
Mairie d'Evreux 20
Maison Suisse de Retraite 54
Neveu &Cie (Agence immobilière) 42
Promotion économique du Canton de Berne 4
Rolex ..... 4e couverture
Société de Banque Suisse 44
Société Suisse 40
Stutz Werner - Collectif Architecture 54
Swissair ..... 3e couverture
TEFS Peltier Jean SA (Transports) 56
Union de Banques Suisses 50
Winterthur Assurances 2
Zschokke Conrad SA 4

Éditeur : Chambre de commerce suisse en France. Directeur de la publication : Robert HAAS
C.P.P.P. N° 51.272 – Dépôt légal : 4e trimestre 1992 – N° d'ordre : 23433
Ce numéro a été tiré sur les presses de l'Imprimerie Alençonnaise, 61002 Alençon