Index des annonceurs

Objekttyp: **Index**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **72 (1992)**

Heft 2

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

SUISSE

PORTRAITS DU MONDE SUISSE DE LA COMMUNICATION «92». Bertschi Annoncen AG, Schoffelgasse 7, CH-8001 Zurich. Tél. 1/251 17 02 - Fax 1/251 16 14. Format 210 x 297 - Deux volumes - 1308 pages- SFr. 140.

Cette nouvelle édition, amplement complétée, présente l'état actuel de la communication professionnelle suisse. Sur 1 308 pages, plus de 600 agences de publicité et de spécialistes de la communication se présentent. Ensemble, ils représentent environ 90 % du volume publicitaire suisse, soit approximativement 5 milliards de francs suisses en 1991, la part de la Suisse romande s'élevant à 18 %.

Tableau bien structuré des principaux acteurs œuvrant dans cette branche : sous forme de portraits double-page ou d'une page entière accompagnée de données d'entreprise d'une surprenante franchise, car souvent considérées comme confidentielles (budgets totaux, chiffre d'affaires, listes de clients, propriétaires, structure du personnel, médias, etc.). Les références conceptionnelles et visuelles fournissent pour chaque agence les exemples de campagnes actuelles les plus récentes, en couleurs. Un classement professionnel et géographique, avec indication des liens internationaux permet une recherche rapide des agences, de même qu'un tableau synoptique regroupant 32 secteurs d'activité. Pour la première fois, cet annuaire présente en détail certaines branches (creative consulting, conception/rédaction, corporate identity, desktop publishing, stands-exposition, etc.).

Le premier volume regroupe plus de 260 agences de publicité. Le tome 2 reflète la spécialisation de plus en plus grande dans 26 branches que se soit au niveau des RP, du marketing direct, de la photographie publicitaire…

DICTIONNAIRE DES MOTS SUISSES DE LA LANGUE FRANCAISE. Par Alain Nicollier. Editions GVA, CP 135 Champel, CH-1211 Genève 12. Tél. 22/21 24 24 - Fax 22/21 25 56. Format 105 x 260 - 172 pages - FF 120 TTC ou SFr. 29,50.

Mille mots suisses traduits en «français classique» dont la saveur et l'originalité, mêlées à un accent fort sympathique, ne nous fait pas oublier qu'ils contribuent à l'enrichissement de la langue française. A l'heure d'une prise de conscience de l'importance, pour les pays francophones, de préserver leur particularisme linguistique face à certains puristes soucieux de le modifier afin de le rendre conforme à l'intellectualisme parisien, il est agréable de voir que des expressions telles qu'être déçu en bien, se dématiner (= se lever tôt avec effort), patrigotter (= patauger dans la boue), cuire de l'eau (= faire bouillir de l'eau), etc. metttent en lumière l'importance des particularismes régionaux dans le maintien d'une langue qui, pour demeurer «vivante» ne peut se figer dans un style propre qu'à une frange de la population francophone. Ouvrage à lire et à offrir.

DEMOGRAPHIE MEDICALE EN SUISSE 1900-1990-2020. Réalités sociales, case postale 1273, CH-1001 Lausanne. Format 160 x 240 - 210 pages - SFr. 58.

Cet ouvrage descriptif dégage l'évolution de la démographie médicale (étudiants, assistants, médecins en pratique privée…) depuis 1900 ; il présente des perspectives pour 2020 selon plusieurs variantes. Les situations par canton, région et district sont analysées pour l'année 1989 et comparées à celles de l'année 1972 (étude de B. Junod). Divers points de vue sont récapitulés ; des remarques sont formulées relatives à l'incidence sur le coût du système de santé et sur les «modulateurs» de la démographie médicale. Outil de travail et base de réflexion, cette publication fournit des éléments d'appréciation concernant l'un des aspects des changements des modes de vie et de l'avenir de la sécurité sociale.

MANUEL DE L'ENERGIE SOLAIRE 1991. SolarEnergie Fachverlag, Höhenstrasse 57, CH-9500 WIL. Tél. 73/22 76 91. 110 pages SFr. 15.

Publié par l'Association suisse pour l'Energie Solaire et Infosolar, cet annuaire donne la liste, jusqu'ici difficile à trouver, de tous les intervenants dans cette branche. Plus de 500 adresses de concepteurs, installateurs, fabricants de composants et d'importateurs sont répertoriés par ordre alphabétique et par produits. Une autre partie est consacrée à des informations techniques et économiques relatives à l'utilisation de l'énergie solaire. Elle est découpée en 5 grands chapitres : l'électricité par les cellules solaires ; la chaleur par les installations solaires ; l'architecture solaire ; Droit : qu'est-il permis ; les allègements fiscaux et subventions.

LE MANAGEMENT ET L'INNOVATION. N° 100 de la Revue «l'Information» publiée par la Banque Populaire Suisse, Weltpoststrasse 5, CH-3015 Berne-Murifeld. Tél. 31/32 81 11. Format 210 x 297 - 64 pages Gratuit.

Rédigé par Norbert Thom, professeur ordinaire d'économie d'entreprise et directeur de l'Institut pour l'organisation et le personner à l'Université de Berne, le 100e numéro de la Revue «L'Information», dont la qualité rédactionnelle et le choix des thèmes lui valent une notoriété croissante, a choisi un sujet au centre des préoccupations actuelles : la capacité d'innovation des entreprises. Si tout le monde s'accorde à dire que l'innovation est la fonction par excellence de l'entreprise, encore faut-il qu'elle s'exerce dans des conditions optimales. Il est indispensable de maîtriser un certain nombre de techniques et processus d'un double point de vue général et spécifique à la promotion de l'innovation dans l'entreprise. Le Professeur Thom fait le lien entre la théorie et la pratique, tout en soulignant la dimension humaine des efforts en la matière. Chacune des cinq parties de cet ouvrage de référence s'achève par un questionnaire permettant à chaque lecteur de s'analyser sur son management de l'innovation.

«DETAILHANDELSFÜHRER SCHWEIZ 1991». Chambre de Commerce Allemagne-Suisse, Talacker 41, CH-8001 Zurich. Tél. 1/221 37 02 - Fax 1/221 37 66. 500 pages - Sfr. 250.

Cette étude, publiée en allemand, recense et décrit les entreprises suisses actives dans la vente de produits de la branche alimentaire, commerce de gros et de détail, grands magasins, shopping center, etc. Une mine de renseignements sur le secteur de la grande distribution et du commerce de détail, unique en son genre, et qui fait référence tant de par la qualité des informations publiées que de leur fiabilité.

GUIDE DES MUSEES SUISSES. Verlag Paul Haupt AG, Falkenplatz 14, CH/3012 Berne. Tél. 31/23 24 25 - Fax 31/24 04 27. Format 120 x 215 - 421 pages, 142 illustrations - SFr. 25.

La Suisse abrite actuellement plus de 700 musées et collections accessibles au public, constituant une gamme aussi variée que possible, tant du point de vue de leur importance que de leur contenu. Les musées des beaux-arts, d'histoire naturelle, d'ethnographie et de technique, les châteaux ou les trésors d'églises aménagés en musées et les collections spécialisées dans un domaine très particulier, offrent une diversité inattendue dans un pays aussi petit. Ce guide répertorie l'ensemble de ces lieux de visite, en incluant également ceux situés au Liechtenstein. Outre une description des musées et de leurs collections, l'ouvrage comporte un index géographique par cantons, un index des personnes citées, et un registre des matières.

En introduction une muséographie fort intéressante permet de mieux comprendre la constitution des collections exposées.

Index des annonceurs

Avis Location de voitures 16
Banque Franco-Allemande 16
Barras (Agence immobilière)..... 4e couverture
Bourse Européenne pour les Commerces et l'Industrie 54
Buhler 40
Bureau Genevois d'Adresses et de Publicité... 48
Ciba-Geigy 8
Clinique Bon-Port - Biotonus 2
Compagnie Suisse de Réassurances 32
Crédit Suisse ..... 2e couverture
Laperrière (Transports Internationaux) 48
Maison Suisse de Retraite 44
Muba Suisse 44
Nestlé France 14
Neveu &Cie (Agence immobilière) 25
Roche (Produits) SA 4
SNCF 26
Société de Banque Suisse 30
Société Suisse 38
Stutz Werner - Collectif Architecture 44
Swissair ..... 3e couverture
TEFS Peltier Jean SA (Transports) 48
Union de Banques Suisses 36
Winterthur Assurances 20

Éditeur : Chambre de commerce suisse en France. Directeur de la publication : Robert HAAS
C.P.P.P. N° 51.272 – Dépôt légal : 3e trimestre 1992 – N° d'ordre : 23256
Ce numéro a été tiré sur les presses de l'Imprimerie Alençonnaise, 61002 Alençon