Un numéro vraiment "Luxueux"

Autor(en): **Peyrot, Jean-Luc**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Revue économique Suisse en France**

Band (Jahr): **78 (1998)**

Heft 3: **Le Luxe : philosophie, économie, plaisir ...**

PDF erstellt am: **26.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Un numéro vraiment « luxueux »

La notion de luxe attribuée à un objet ou à un service diffère selon les individus, les cultures, les classes sociales. Au fond, qu'est-ce que le luxe ? Une utopie, une réalité tangible ? C'est ce que nous avons essayé de définir dans le présent numéro de la Revue. Mais si la définition du luxe peut prêter à interprétations différentes, l'industrie du luxe, elle, occupe une place importante dans nos économies. La France est un des principaux pays exportateurs de produits de luxe (champagne, maroquinerie, orfèvrerie, parfums, haute couture…). Le luxe « made in Switzerland », exceptés l'horlogerie et quelques secteurs (textile, chaussures) est surtout représenté par les services. Qui ne connaît ces stations prestigieuses, ces hôtels « cinq étoiles », ces écoles et banques privées ?

Voici donc, dans ce numéro « luxueux », le tour d'horizon d'un secteur, quotidien des uns, qui fait rêver les autres, mais qui ne laisse personne insensible.

La Chambre de Commerce Suisse en France durant ce trimestre a quant à elle, concentré ses efforts vers une reformulation de sa stratégie et la préparation de ses activités en 1999. Moins de manifestations donc ces derniers mois mais de nombreux contacts pris en France et en Suisse avec l'appui et le conseil de son Exc. M. Bénédict de Tscharner, Ambassadeur de Suisse en France. Une période de réflexion mise à profit pour, dès le trimestre prochain, vous proposer de nouvelles rencontres déjà en cours de préparation (petits-déjeuners à thèmes, soirées-débats, dîners-conférences de prestige…). Sans oublier la préparation de l'annuaire des membres, version papier et Internet, avec possibilité d'un lien avec votre propre site !

Mais nous vous en dirons plus dans le numéro de décembre.
A très bientôt !

Jean-Luc Peyrot
Président de la Chambre de Commerce Suisse en France