Imprimerie le luxe sur papier glacé

Autor(en): **Lechault, Gérald**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Revue économique Suisse en France**

Band (Jahr): **78 (1998)**

Heft 3: **Le Luxe : philosophie, économie, plaisir ...**

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-889403

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Imprimerie
Le Luxe sur papier glacé

Gérald Lechault
Directeur,
IRL, Lausanne

© IRL, Lausanne

Siège des IRL, à Lausanne

Parler des produits et services de luxe ne peut se faire sans évoquer ce qui contribue à véhiculer leur image que ce soit dans la presse ou par l'intermédiaire de dossiers dont l'originalité et le prestige font appel aux plus grands professionnels des arts graphiques. Parmi ceux-ci, IRL, une imprimerie qui, depuis le début du siècle, fait référence et porte haut le flambeau d'un savoir-faire nécessitant une excellente formation et la passion du beau. Visite guidée par son directeur, Gérald Lechault.

Entreprise fondée en 1907, la société connue sous le signe IRL (Imprimeries Réunies Lausanne) est devenue au fil des années une référence mondiale en termes de qualité. Félix Brunner, fondateur de la société qui porte son nom et qui est spécialisée dans les outils de contrôle de qualité, déclarait lors d'une récente visite qu'il « n'avait jamais vu une telle intégration des contrôles qualitatifs dans la chaîne de travail ».

Cette recherche constante de la qualité a valu aux IRL de se voir décerner de nombreux prix internationaux, notamment aux Etats-Unis et au Japon. Cette tradition de la qualité s'appuie sur deux piliers :

- le niveau très élevé de la formation professionnelle dispensée dans les arts graphiques en Suisse qui permet aux imprimeries d'utiliser au maximum leur potentiel technique ;
- le marché du livre d'art et de l'imprimé de luxe sur lequel IRL s'est toujours positionnée. Les exigences de cette clientèle ont naturellement poussé vers le haut le niveau général de l'entreprise.

Troisième entreprise du secteur en Suisse, les IRL emploient 220 collaborateurs. La diversité des services proposés est impressionnante allant de l'impression offset, de la photogravure, de la PAO, à la gestion de banques de données (images et textes) accessibles par Internet, au multimédia, au brochage, routage…

L'entreprise se maintient en permanence à la pointe du progrès : les 3/4 de son parc machines feuille à feuille a moins de deux ans et elle a été parmi les pionnières du *Computer To Plate* dont elle maîtrise parfaitement la technologie. Elle peut ainsi offrir à sa clientèle une qualité inégalée : repérage optimisé, point de trame de première génération, disparition totale des puces de poussière, très grande fidélité de reproduction…

C'est ainsi qu'elle illustre parfaitement ce dossier sur le luxe puisqu'elle compte parmi ses clients des noms prestigieux de l'industrie horlogère ou d'autres secteurs, ainsi que de grands éditeurs.

Un équipement ultra-moderne pour une impression de haute qualité.

© IRL, Lausanne