La vie des entreprises

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Revue économique Suisse en France**

Band (Jahr): **78 (1998)**

Heft 3: **Le Luxe : philosophie, économie, plaisir ...**

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

VOUS AUSSI, VOUS ÊTES NOTRE MUSÉE... SWATCH

Le 5 novembre prochain, Swatch présentera à Paris la plus grande bâche culturelle (3920 m² - 112 m x 35 m) réalisée à ce jour. Ce drapage tendu sur la face Piazza du Centre Georges Pompidou met en scène des personnes qui portent certains exemplaires de la série "Swatch Art Specials". Rien d'étonnant donc ce partenariat entre Swatch et le Centre Georges Pompidou qui a démarré en 1985 avec le lancement de la Swatch Art n° 1 signée par l'artiste française Kiki Picasso et produite à 140 ex. Depuis, de nombreux artistes contemporains (peintres, cinéastes, musiciens, etc.) ont collaboré à cette série, très prisée des collectionneurs et qui figure depuis 1992 en bonne place dans les expositions permanentes du Musée national d'art contemporain. Cette bâche, offerte par le Groupe Swatch, est destinée à habiller l'échafaudage du centre Georges Pompidou en cours de rénovation ; elle restera en place jusqu'à la fin des travaux. Le centre rouvrira ses portes le 1er janvier 2000. Cet affichage sera le prélude au lancement mondial de montres originales spécialement commandées par Swatch et dont une partie du produit des ventes sera remise au Centre Beaubourg. En toute logique, le premier modèle sera créé par l'un des deux concepteurs du Centre Georges Pompidou, Renzo Piano, en charge aujourd'hui d'une part importante du chantier de réaménagement. Un modèle sortira environ tous les trois mois et sera à chaque fois présenté dans un emplacement prévu sur la bâche. Une occasion de passer régulièrement devant la piazza et d'admirer ce montage photographique réalisé, pour la petite histoire, par le Suisse Michel Comte.

GRANDS PROJETS POUR LE GROUPE SOGELYM STEINER

Jean-Claude Condamin, Président du Directoire.

Une récente conférence de presse a été l'occasion, pour le Groupe Sogelym Steiner, de présenter certains grands projets en cours ou à l'étude dont il a la maîtrise d'œuvre. Acteur important dans le secteur de la construction en Ile-de-France et dans la région Rhône-Alpes, le groupe Sogelym Steiner a poursuivi son développement cette année, notamment grâce à certains chantiers tels la continuation de la construction des laboratoires Merial à Lyon Saint-Priest (la deuxième tranche de 30.000 m² est en voie de réalisation) ou les travaux de construction de la deuxième tranche du laboratoire central de recherche de Lafarge (3.850 m² à l'Isle d'Abeau Isère). A Paris, deux grands chantiers de rénovation sont en cours : la Tour Winterthur à la Défense (35.000 m² de bureaux) et le siège social de Vedior Bis (4.000 m² de bureaux). L'originalité de Sogelym Steiner est d'être un contractant général, c'est-à-dire qu'il intervient à tous les stades d'un projet de construction : des études de faisabilité à la conception architecturale en allant jusqu'à la gestion des travaux et à des propositions de financement si besoin est. Sogelym Steiner fait partie intégrante du groupe suisse Steiner (4 mia de FRF en Europe) qui, par ses liens avec The Turner Corporation, numéro un aux Etats-Unis, développe des activités de construction dans le monde entier. La filiale française, dont le siège social est à Lyon, est dirigée par Jean-Claude Condamin, Président du Directoire et par Heinrich Baumann, Président du Conseil de Surveillance. L'importance grandissante du groupe Sogelym Steiner dans le secteur de la construction est l'illustration parfaite de l'intérêt que représente le marché français pour les entreprises suisses, un marché qui a l'avantage d'être « de proximité ».

La tour Winterthur à la Défense

19. bis 22. november 1998

WIRZ

PIANO 98

1. lucerne piano festival

murray perahia

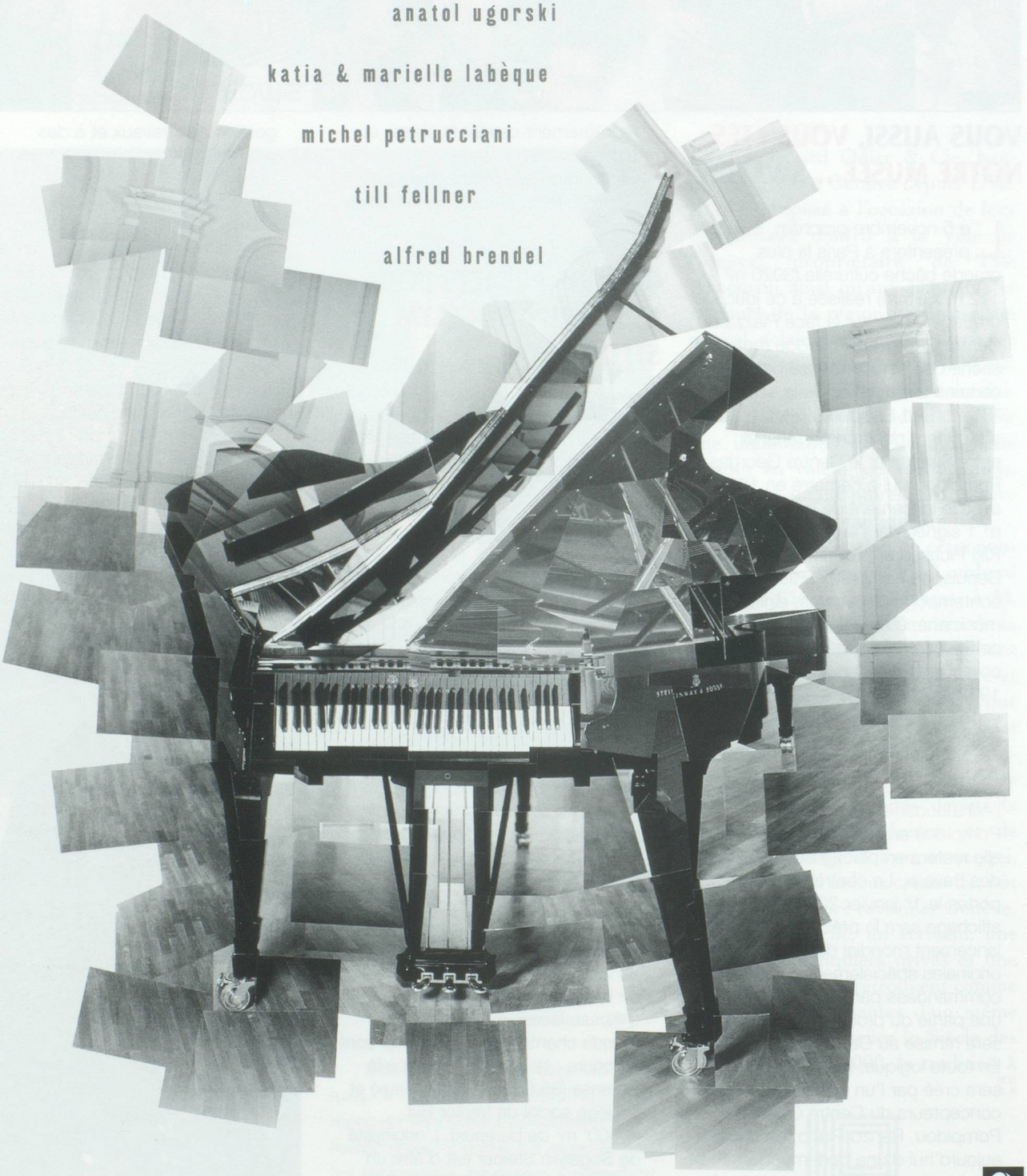
anatol ugorski

katia & marielle labèque

michel petrucciani

till fellner

alfred brendel



Mit Film-Retrospektive: **«Grosse Pianisten des 20. Jahrhunderts»** im Kino «Limelight»
Produktion: Auditorium du Louvre, Paris; Produzent: Christian Labrande, Classicfilm

Piano 98, sponsored by: Julius Bär

Internationale Musikfestwochen Luzern

Kartenverkauf und Informationen: Telefon +41 (41) 226 44 80

DES AILES POUR LA CANDIDATURE DE LA SUISSE AUX J.O. 2006

La Suisse s'est portée candidate pour accueillir, à Sion, dans le Valais, les Jeux Olympiques d'hiver en 2006. Afin de soutenir cette candidature, Crossair vient de décorer les flancs d'un *Saab 2000 Concordinos* de pictogrammes inspirés du sport et de la nature. A l'arrière du fuselage apparaissent les cinq anneaux olympiques et, sur l'empennage de l'appareil, le Mont Cervin. Crossair désire ainsi, en effectuant des vols de ligne sur l'ensemble de son réseau (une centaine de destinations dans plus de 30 pays d'Europe), apporter une contribution originale à la promotion de la candidature suisse aux J.O. qui mobilise beaucoup d'enthousiasme. La Revue aura d'ailleurs l'occasion de revenir sur cette candidature dans l'un de ses prochains numéros.

SWATCH... ENCORE.

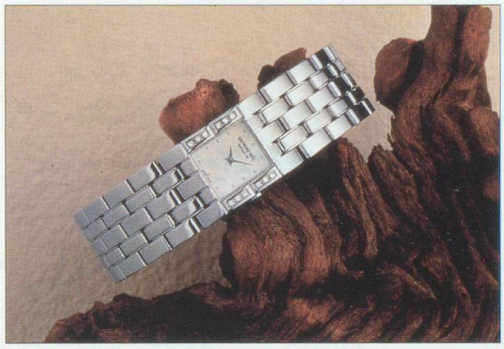
La presse s'est faite largement l'écho ces dernières semaines du nouveau temps « Internet » inauguré par le Groupe Swatch. Depuis quelques semaines, une horloge égrène au fronton des bâtiments Swatch le temps en unités « beats ». Une journée se compose de 1000 beats et ce où que vous soyez dans le monde. Ainsi les internautes peuvent se donner rendez-vous à la même heure : fini le calcul des fuseaux horaires ! Via le site internet de Swatch vous pouvez télécharger gratuitement sur votre ordinateur cette nouvelle horloge (http://www.swatch.ch). Et, bien sûr, Swatch commercialise une montre avec les deux unités de temps, utile pour ne pas manquer un rendez-vous sur le web.

UN CLUB POUR LE TOURISME D'AFFAIRES EN SUISSE

La Suisse offre de nombreuses possibilités d'accueil de séminaires, conventions ou voyages de motivation. Afin d'aider les professionnels à organiser au mieux leurs manifestations en Suisse, Suisse Tourisme a créé le Switzerland Conference & Incentive Club. Ouvert aux agences de voyages et de communication, ou aux décisionnaires des entreprises, ce club - l'adhésion est gratuite - offre de nombreux avantages : établissement d'une offre sous 48 heures, invitations à des voyages de familiarisation, envois réguliers de promotions ponctuelles, points de fidélité, etc. Pour tout renseignement : Franziska Luethi, Suisse Tourisme, Paris.
Tél. 01 44 51 65 40 -
Fax 01 47 42 43 88.
E-mail : scic.f@switzerlandtourism.ch

LES MONTRES RAYMOND WEIL LANCENT UN NOUVEAU MODÈLE

Montre-bijou, la TEMA « diamants » est constituée d'une lunette sertie avec des diamants, d'un cadran, en nacre naturelle, délicatement rehaussé par 12 perles marquant les heures. Le boîtier est intégré au bracelet en acier.
Prix public : FRF 4490.-.



Un haut lieu du tourime d'affaires : Gstaad

© Office du tourisme de Gstaad.

© Office du tourisme de Gstaad.