Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **- (2004)**

Heft 547

PDF erstellt am: **04.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Un bienfait de la nature.

HELVETIA
ASSURANCES

LE SPECIALISTE DE
L'ASSURANCE TRANSPORT

• *MULTITRANS :* Responsabilité de l'entreprise de transport
• *MULTICARGO :* Assurance transport de l'entreprise
• *PRIVÉTRANS :* Transports privés

• Expositions • Instruments de musique • Bagages • Objets de Loisirs

DIRECTION POUR LA FRANCE
2, rue Sainte Marie 92415 COURBEVOIE CEDEX
Téléphone : 01 47 89 90 00 • Télécopie : 01 47 89 90 12
www.helvetia.fr • contact@helvetia.fr

Plan Cancer
Novartis s'engage

Novartis s'associe à la dynamique créée par le Plan National de lutte contre le Cancer. Nos efforts de recherche, qui se sont déjà concrétisés par la découverte des premiers traitements ciblés du cancer, répondent à cette priorité nationale.

Au-delà de notre métier d'innovation thérapeutique, nous sommes engagés, depuis plus de deux ans, dans une nouvelle aire de recherche, la *proximologie*, qui vise une meilleu connaissance de la relation d'exception entre la personne malade et ses proches.

Nous sommes en effet convaincus de la place essentielle des familles, aux côtés du patient, dans la lutte contre le cancer. Reconnaître et aider l'entourage de la personne malade, c'est lui permettre de jouer un rôle significatif dans le projet de soins.

Dans la continuité du Plan National de lutte contre le Cancer, nous prenons 3 engagements, à l'horizon 2005 :

Participer à la reconnaissance de l'entourage des personnes malades comme acteur clé dans le projet de soins.

- *Organisation d'un programme de rencontres (forum national, ateliers de discussion...) sur la qualité de vie, le rôle et les besoins des proches de personnes atteintes de cancer.*
- *Soutien à l'organisation d'une Journée Nationale des Proches.*

Faciliter les relations entre la personne malade, son entourage et les professionnels du soin.

- *Lancement d'enquêtes sur les relations entre patients, entourage et professionnels de soins.*
- *Conception de modules innovants de formation et de sensibilisation.*
- *Déploiement de services en ligne dédiés à l'entourage (www.proximologie.com) et conception de documents informatifs adaptés aux besoins des familles et des soignants.*

Améliorer la prise en charge de la personne malade à domicile.

- *Participation au développement des réseaux de santé en cancérologie, grâce au soutien de travaux d'études et de réflexion sur les pratiques nationales et internationales.*
- *Financement de projets favorisant la qualité de vie du patient et son maintien à domicile.*

Avec ce programme, Novartis s'engage auprès des 800 000 familles concernées par le cancer et auprès des milliers de professionnels qui les accompagnent.

Tous ensemble, innovons dans l'efficacité des soins !

Eric CORNUT
Président Novartis France

NOVARTIS
www.novartis.fr