Cinq questions à Thierry Mauron, Directeur de la Promotion économique du canton de Fribourg

Autor(en): **Mauron, Thierry**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **- (2004)**

Heft 547

PDF erstellt am: **25.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-886270

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Cinq questions à Thierry Mauron,

Directeur de la Promotion économique du canton de Fribourg

Thierry Mauron
Directeur de la Promotion économique du canton de Fribourg

Quels secteurs, quel type d'entreprises souhaitez-vous attirer à Fribourg ?
L'objectif de la Promotion économique du canton de Fribourg est de contribuer à développer l'économie du canton. Pour ce faire nous privilégions le soutien aux entreprises actives dans des secteurs à haute valeur ajoutée. La microtechnique, l'informatique, la chimie, les produits pharmaceutiques et les techniques médicales représentent des secteurs clés. En effet, de telles entreprises effectuent d'importants investissements et créent des places de travail attrayantes pour lesquelles nous avons la main d'œuvre qualifiée nécessaire. A titre d'exemples, prenons en 2002, le groupe de produits de luxe Richemont qui a inauguré son centre international de logistique, ou encore Cartier qui a mis en service sa nouvelle manufacture horlogère employant 240 personnes dans la périphérie de Fribourg.

Accordez-vous une importance particulière à des marques internationales comme Michelin, Evian-Volvic ou Cartier ?
Nous sommes fiers que ces entreprises aient choisi Fribourg pour se développer. Quoi de plus parlant que des exemples concrets. En effet, ces entreprises pilotent leur stratégie d'expansion en grande partie depuis Fribourg et sont ainsi de formidables ambassadrices pour la qualité d'implantation de notre canton.

Quels sont les principaux arguments en faveur de Fribourg ?
D'expérience, la pertinence d'un atout dépend du projet particulier. Toutefois on peut relever un certain nombre de facteurs clés qui ont été décisifs dans de nombreux cas. Le bilinguisme, l'accessibilité, la qualité de la main d'œuvre, la douceur de vie, la fiscalité raisonnable et la paix du travail sont des facteurs souvent mentionnés par les entreprises françaises. Si vous faites de la recherche et du développement, vous serez davantage sensible aux possibilités de collaboration et à la qualité du système de formation. L'université pluriculturelle et les hautes écoles spécialisées vous permettront en outre de recruter du personnel de qualité. Si vous êtes actif dans la distribution et les activités internationales, vous serez attiré par le plurilinguisme et la position centrale sur les principaux axes européens. Cela vous permettra de travailler depuis Fribourg l'ensemble du marché suisse et européen. De plus, le site de Fribourg offre la possibilité unique de suivre un enseignement en français ou en allemand, ceci permettant d'engager indifféremment du personnel francophone ou germanophone. Ces aspects ne sont pas étranger à la décision d'entreprises comme Evian-Volvic ou Cartier de s'implanter sur sol fribourgeois.

De quoi le canton de Fribourg a-t-il le plus besoin : de places de travail ou de bons contribuables ?
Les deux choses sont imbriquées, de bons salaires induisent de bonnes recettes fiscales. En soutenant les entreprises qui investissent dans le canton de Fribourg et qui y créent des places de travail attrayantes, nous favorisons le développement général.

Quel soutien la Promotion économique peut-elle apporter à une entreprise française afin de favoriser développement de ses projets ?
Le soutien aux entreprises s'effectue aussi bien lors de l'implantation que lors de tout développement ultérieur. " De l'octroi des permis de travail ou de construction, aux collaborations avec les instituts des hautes écoles en passant par l'intégration des collaborateurs, nous sommes vos partenaires privilégiés pour la mise en contact et la coordination. Nous sommes également chargés, comme organe de préavis, de préparer l'application des instruments de promotion à la disposition du canton, notamment l'allègement fiscal, la prise en charge d'intérêts ou les autres soutiens financiers. Agissant comme guichet unique, notre objectif est d'accompagner les entreprises sur le chemin de la réussite.

Les services de la Promotion économique du canton de Fribourg

Notre service est à la disposition des entreprises pour toutes les questions en rapport avec l'implantation ou le développement dans le canton. Nos principaux domaines d'intervention sont les suivants:

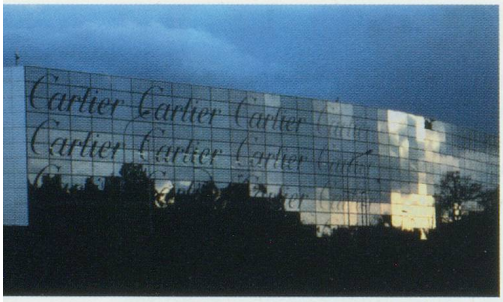
- aides financières
- allégements fiscaux
- coordination par un responsable de projet
- soutien lors des démarches administratives (permis d'établissements, permis de travail, écoles, infrastructures locales, etc.)
- recherche d'un site pour les entreprises (terrains ou locaux)
- recherche de logements (appartements et maisons)
- contacts avec les établissements de formation supérieure (Université de Fribourg, Haute école de gestion, Ecole d'ingénieurs et d'architectes, Ecole de multimédia et d'art de Fribourg)
- recrutement de personnel
- contacts avec les experts et spécialistes des secteurs privés et publics
- contacts avec la société Capital Risque Fribourg SA

Le traitement des dossiers est gratuit et confidentiel.

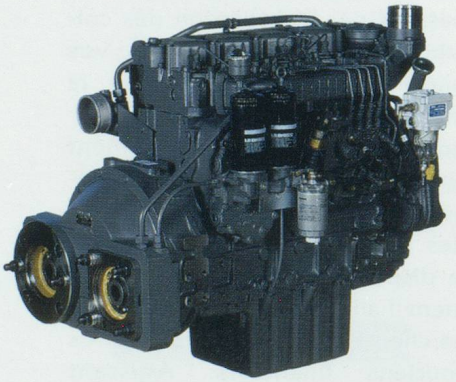
Promotion économique du canton de Fribourg
Avenue de Beauregard 1
CH-1700 Fribourg

Tél. ++41(0)26 425 87 00 • Fax ++41(0)26 425 87 01
E-mail: promfr@fr.ch
Internet: www.promfr.ch

Ils ont choisi Fribourg, quelques exemples :



Cartier : le centre international de logistique


Liebherr a déjà produit plus de 50'000 moteurs en ligne sur son site de Bulle

Bayer International, Allemagne	www.bayer.com
Boxal, Canada, membre du groupe Alcan	www.alcanpackaging.com
Bulova, Etats-Unis, membre du groupe Loews	www.bulova.ch
Cartier, France, membre du groupe Richemont	www.cartier.ch
Cosmital, Allemagne, membre du groupe Wella	www.wella.com
Degrémont, France, membre du groupe Suez	www.degremont.ch
DuPont Polymer, Etats-Unis, membre du groupe DuPont	www.dupont.com
Ilford, Grande Bretagne, membre du groupe Doughty Hanson	www.ilford.ch
Liebherr, Suisse	www.liebherr.ch
Michelin, France	www.michelin.ch
Phonak Communications, Suisse	www.phonakcom.ch
Quebecor World, Canada	www.quebecor.com
Richemont International	www.richemont.com
Saia-Burgess, Suisse	www.saia-burgess.com
Schlumberger, France	www.schlumberger.com
Securit, France, membre du groupe Saint-Gobain	www.saint-gobain-glass.com
UCB Farchim, Belgique, membre du groupe UCB	www.ucb-group.com
Vivendi Universal Publishing, France	www.havas.ch
Wago Contact, Allemagne, membre du groupe Wago	www.wago.ch
La liste n'est pas exhaustive. Davantage d'informations sur le site	www.promfr.ch