Fribourg : une économie ouverte sur le monde

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **- (2004)**

Heft 547

PDF erstellt am: **23.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-886272

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

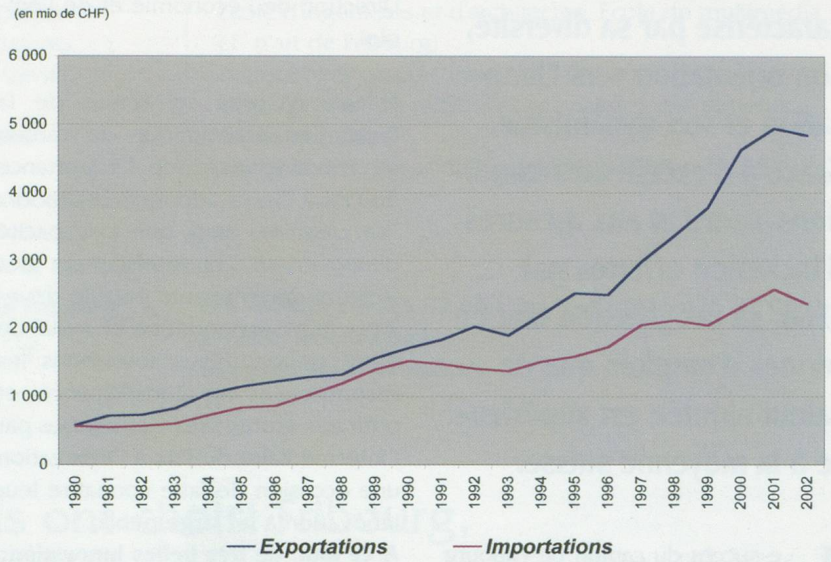
http://www.e-periodica.ch

Fribourg : une économie ouverte sur le monde

Issue d'une tradition paysanne encore bien vivante, l'industrie agro-alimentaire occupe aujourd'hui une place de choix dans l'économie fribourgeoise. Les besoins de conditionnement dans ce domaine ont entraîné le développement d'une activité industrielle dynamique dans la fabrication d'emballages et l'industrie des arts graphiques.

Pendant plus de trente ans, et avec succès, le canton de Fribourg a vécu une sorte de "marche forcée" en vue de combler le retard économique accumulé par rapport au reste de la Suisse. Cette phase de rattrapage a permis de créer de nombreux postes de travail dans l'industrie et les services, d'inverser le flux migratoire - négatif depuis longtemps - et d'accroître le revenu réel des résidents. Cette situation a également exigé la création de nombreuses infrastructures nouvelles formant ainsi une puissante industrie de la construction. Les autres industries fribourgeoises travaillent dans la production d'instruments de précision, de machines et d'appareils, de produits chimiques et de plastiques et dans la métallurgie.

Evolution annuelle du commerce extérieur fribourgeois



	Exportations	Importations
1980	577	564
1981	713	546
1982	728	561
1983	824	598
1984	1035	722
1985	1142	834
1986	1215	858
1987	1280	1017
1988	1320	1188
1989	1561	1392
1990	1709	1518
1991	1833	1473

	Exportations	Importations
1992	2022	1408
1993	1895	1370
1994	2200	1508
1995	2517	1587
1996	2495	1725
1997	2980	2051
1998	3362	2116
1999	3775	2044
2000	4626	2311
2001	4940	2575
2002	4839	2357

Importance du commerce international

L'économie fribourgeoise est devenue au cours des années une économie d'exportations : alors qu'en 1992, le chiffre d'affaires des exportations atteignait 2 mia de francs suisses, aujourd'hui, il s'approche des 5 mia de francs suisses affichant une augmentation de 250% en dix ans et représentant plus de 50% du produit intérieur brut.

L'Union européenne absorbe 57% des exportations fribourgeoises de marchandises pour un total de 2.7 milliards de francs suisses. L'Allemagne reste le pays de destination le plus important avec 722 mio de francs suisses d'importation de produits suisses, suivi de la France (711 mio), des USA (550 mio) du Japon (544 mio), et de l'Italie (528 mio). Plus de 43% des exportations fribourgeoises concernent les instruments de précision, l'horlogerie et la bijouterie.

Les principales importations de notre canton viennent des pays limitrophes de l'Union européenne (88%), la France étant en tête de classement avec 785 mio de francs suisses dépensés par notre canton sur ce marché.

Les principales marchandises importées sont les produits des industries chimiques et connexes, les machines industrielles, les denrées alimentaires (y.c. boissons et tabac), la bijouterie et articles d'usage en métaux précieux et les ouvrages en métaux.

Ouverture de Fribourg : l'exemple du Swiss Center Shanghai

Ces dernières années, avec la globalisation et l'arrivée en force des marchés émergents d'Asie, des solutions nouvelles devaient être trouvées pour nos entreprises.

C'est dans cet esprit et celui d'offrir au meilleur coût et à moindres risques une porte d'entrée sur le marché chinois que le concept du Swiss Center Shanghai (SCS) a été lancé en 1999 à l'initiative du directeur de la Chambre de commerce, André Uebersax, et du canton de Fribourg.

Le Swiss Center Shanghai (SCS) est une réalisation d'une importance considérable pour la Chambre fribourgeoise du commerce, de l'industrie et des services, mais aussi pour l'ensemble des Chambres de commerce régionales en Suisse. Ce centre est en effet la réponse pratique au besoin exprimé par de nombreuses petites et moyennes entreprises suisses qui souhaitent être guidées de manière professionnelle, peu coûteuse et performante dans leur approche du marché chinois. Ce projet favorise le développement des réseaux internationaux des PME suisses.

Bâtiment administratif du Swiss Center Shanghai

Objectifs

Le SCS poursuit les objectifs suivants :

- fournir aux petites et moyennes entreprises et à l'économie suisse un avantage stratégique compétitif
- développer les mises en réseaux des entreprises suisses avec les entreprises chinoises
- promouvoir la technologie des entreprises
- faciliter l'accès au marché en abaissant les barrières
- réduire les risques d'erreurs et les coûts
- simplifier les procédures administratives
- dynamiser l'image de la Suisse et de ses entreprises en Chine.

Bâtiment industriel du Swiss Center Shanghai

L'équipe du SCS accompagne les entreprises dans toutes leurs démarches et les assiste dans la mise en œuvre et la gestion globale du projet. De par sa conception, le SCS permet à l'entreprise de choisir elle-même son entrée sur le marché chinois: par une vitrine d'exposition, une adresse au SCS, des bureaux, la location de surfaces industrielles, un terrain d'implantation industrielle, etc.

Les bâtiments du Swiss Center Shanghai ont été officiellement inaugurés le 24 novembre 2003 en présence du Président de la Confédération, M. Pascal Couchepin.

Toutes les informations détaillées sur le Swiss Center Shanghai et son inauguration peuvent être consultées sur le site www.swisscenters.org.

Un projet déjà primé

Lors du 3e Congrès mondial des Chambres de commerce, qui s'est tenu à Québec City du 15 au 17 septembre 2003, la Chambre fribourgeoise du commerce, de l'industrie et des services a remporté le prix du meilleur projet international en présentant le Swiss Center Shanghai.

La Chambre de Commerce de Fribourg a été retenue avec 3 autres finalistes pour son projet de Swiss Center à Shanghai. Elle a remporté le concours dans sa catégorie - face à ses concurrents des Chambres de commerce de Colombie, de Russie et d'Espagne - pour son projet qui a manifestement contribué au développement des activités et réseaux internationaux des membres des Chambres de commerce.

Adrian Kassar, président du jury remet le 1er prix à André Uebersax, directeur de la CFCIS