Hôtel Le Bristol : un palace chargé d'histoire

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **87 (2007)**

Heft [3]

PDF erstellt am: **24.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-886227

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Hôtel Le Bristol,

un palace chargé d'histoire

Rue du Faubourg Saint Honoré où se côtoient les plus belles galeries d'art et d'antiquité, ainsi que les plus grands noms du prêt-à-porter, de la haute couture et de la joaillerie, l'hôtel Bristol raconte à ses visiteurs son passé chargé d'histoire.

Quelques chiffres (2006) :
Taux d'occupation : 84 %
Chiffres d'affaires : 52,59 K€
Revenu moyen / Chambre : 698,01 €
Dette : 0
Effectif personnel : 390

Investissements (intégralement financés par l'hôtel) :
Maintenance : 1 %
Investissements spéciaux (création de nouvelles suites, ...) : 6 %
Extension hôtel : 7 %

Répartition des Dépenses
Main d'œuvre : 45 %
Maintenance / Entretien : 8 %
Blanchisserie / Linge : 2 %
Décoration florale : 1 %
Administration / Gestion : 10 %
Marketing / Ventes : 5 %

Structure des Ventes
Hébergement : 66 %
Restauration : 26 %
Divers : 6 %

USA : 20 %
Europe : 31 %
Asie : 6 %
Amérique Latine : 4 %
Autres : 39 %

L'hôtel Bristol, l'un des 6 palaces parisiens, offre tout le confort et les prestations dignes d'un établissement de cette catégorie : en 2008, 187 chambres dont 77 suites, le restaurant deux étoiles au Guide Michelin sous la direction d'Eric Fréchon, un bar, des salons de réceptions, un spa et un fitness.

Pour plus d'informations :
www.hotel-bristol.com

L'hôtel Bristol, ce bel hôtel particulier proche de l'Elysée et de l'Ambassade de Grande-Bretagne, a connu une vie mouvementée avant de devenir le palace que l'on connaît.

Son histoire démarre avec la construction de la place de la Concorde en 1758 et l'embellissement des Champs Elysées qui donnent au Faubourg Saint Honoré un nouveau prestige.

Un hôtel particulier est bâti à l'emplacement actuel sur un terrain ayant appartenu au duc de Noailles. La Comtesse de Dams en acquerra la propriété plus tard et la lèguera ensuite à sa fille, la veuve du Comte Charles de Vogüe.

En 1829, l'hôtel de Vogüe est vendu au Comte de Castellane, figure emblématique du Second Empire. Mécène de l'art dramatique, il fait construire son propre théâtre privé (aujourd'hui le restaurant d'hiver de l'hôtel Bristol). Les spectaculaires fêtes mondaines organisées par l'excentrique propriétaire en font un haut lieu de rendez-vous de l'élégante société.

Après la 1ère guerre mondiale, l'hôtel laissé à l'abandon depuis plusieurs années est acquis par Hippolyte Jammet. En 1925, pendant les années folles, l'ouverture officielle de l'hôtel Bristol a lieu. Ainsi nommé en hommage au Comte de Bristol, grand voyageur britannique épris de luxe et célèbre pour ses exigences en matière de confort.

Pendant la deuxième guerre mondiale, l'hôtel est le seul à être équipé d'un abris anti-gaz. Il signe un accord avec l'Ambassade des Etats-Unis et devient la résidence officielle des ressortissants américains à Paris. Durant le conflit, Hippolyte Jammet protège parmi ses clients ceux qui aident les populations persécutées à quitter le pays.

Aujourd'hui, l'hôtel Bristol fait partie du groupe Oetker. L'histoire de ce groupe a débuté en 1891 en Allemagne, avec l'invention par un jeune pharmacien (August Oetker) de la levure chimique. Le succès de cette poudre à lever permet bientôt la création d'une entreprise, et grâce à des innovations permanentes, la firme s'implante à l'étranger et devient un acteur majeur de l'industrie agro-alimentaire.

Au fil des succès, l'entreprise se diversifie dans des secteurs d'activités variés : vins et spiritueux, transport maritime et hôtellerie de luxe. Aujourd'hui, le groupe est devenu mondial et emploie plus de 20 000 salariés. L'empire est resté dans l'escarcelle de la famille Oetker qui le dirige de main de maître depuis 4 générations.

L'entrée dans l'hôtellerie de luxe date de 1941. Aujourd'hui, le groupe possède 5 hôtels de luxe dans trois pays : Allemagne, Suisse et France. L'hôtel Bristol est actuellement dans une phase d'agrandissement. Début 2008, les clients pourront découvrir 22 nouvelles chambres et 4 suites, un restaurant grill d'une centaine de places et un bar. ■