Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 87 (2007)
Heft: [3]

Artikel: L'EHL : École hôtelière de Lausanne en visite à Paris
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-886229

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 15.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

L'EHL

École hôtelière de Lausanne en visite à Paris

Doyenne des écoles hôtelières dans le monde, l'Ecole hôtelière de Lausanne (EHL) offre un niveau de formation universitaire à des étudiants talentueux et ambitieux qui souhaitent s'orienter vers une carrière de haut niveau dans le secteur de l'accueil.

Située sur les hauts de Lausanne, l'EHL, fondée en 1893, est la première institution de formation au monde pour le secteur international de l'hôtellerie et des professions de l'accueil. Son enseignement aussi pertinent aujourd'hui qu'il y a cent ans est basé sur l'équilibre entre l'art et la science à savoir l'équilibre entre l'aspect scientifique et l'aspect artistique du management. Avec un effectif de près de 1'600 étudiants venant de 90 pays, l'Ecole forme ceux qui assureront l'avenir de son secteur économique à un niveau international. Des grands noms de l'hôtellerie font partie de son large et actif réseau composé de 25'000 anciens étudiants et jouent le rôle de soutien pour une carrière internationale.

Les cours de gestion et de stratégie sont combinés avec des travaux pratiques, des projets et la création d'événements.

Au-delà de l'hôtellerie pure, le secteur est dynamique, vaste et divers : les centres de wellness, et les spas, les compagnies de croisières maritimes les golfs et les country clubs, le catering aérien, les centres de congrès sont intrinsèquement liés au secteur et sont en plein essor. Des positions dans le domaine marketing, la finance, les ressources humaines sont offertes à nos jeunes diplômés. Aujourd'hui le monde de l'accueil s'étend bien au-delà de son domaine traditionnel : banques privées, hôpitaux et cliniques, organisations humanitaires, … doivent prendre en compte les désirs et les besoins de leurs clients. D'ailleurs, un grand nombre d'entreprises internationalement reconnues et de divers horizons viennent régulièrement recruter sur le campus de l'Ecole hôtelière de Lausanne car elles savent que la relation privilégiée avec le client- la fonction de l'accueil - est devenue un atout essentiel.

Une manifestation organisée en collaboration avec la CCSF et l' hôtel George V

Le lundi 26 novembre 2007, des représentants de l'Ecole hôtelière de Lausanne (EHL), en la personne de Madame Inès Ghorbal et de Monsieur Bertrand Willi, venaient faire une présentation de leur établissement à Paris, à l'hôtel George V, en collaboration avec notre Chambre de Commerce suisse en France.

Le directeur général de l'hôtel George V, Monsieur Christopher Norton, ancien étudiant de l'Ecole hôtelière de Lausanne, nous a accueillis chaleureusement dans son établissement et a également relaté son parcours professionnel, puis a expliqué quelles étaient aujourd'hui les contraintes et les difficultés que pouvait rencontrer l'hôtellerie de luxe dans un monde toujours plus globalisé, et plus particulièrement son établissement, l'un des six palaces parisiens.

Madame Inès Ghorbal, professeure de stratégie et de finances à l'EHL, a présenté à l'auditoire présent les défis et les opportunités à venir pour le secteur hôtelier.

Madame Ghorbal a axé son intervention sur les changements importants que connaissent aujourd'hui les industries (hôtelières ou autres), et sur le fait que l'Ecole hôtelière de Lausanne prenait particulièrement à cœur de préparer ses étudiants à affronter ces grands chamboulements stratégiques, financiers et autres.

Aujourd'hui, les entreprises doivent développer de nouvelles forces et stratégies pour faire face à de grands changements. Afin de préparer le grand manager de demain, l'Ecole hôtelière de Lausanne a décidé de mettre en place des cours prenant en considération ces forces de grands changements pour mieux les rendre concrètes aux étudiants et proposant les axes sur lesquels appuyer les nouvelles méthodes de travail (on aspire aussi à les aider à les reconnaître car elles ne sont pas figées). Ces cours ont été intégrés dans le nouveau programme de l'Ecole, qui a signé les accords de Bologne.

L'enjeu aujourd'hui pour une école telle que l'EHL est de préparer les futurs dirigeants et cadres des entreprises hôtelières ou autres aux défis de la globalisation. À cet effet, l'EHL travaille de concert avec la recherche et avec les entreprises. Les marchés financiers se sont globalisés, une nouvelle concurrence entre les entreprises et les industries est apparue concernant le financement. C'est pour cette raison qu'il faut préparer les étudiants à une nouvelle approche financière. Il faut relever que le contexte a complètement changé par rapport aux décennies précédentes. Aujourd'hui, les calculs de risques, le rôle et le poids des actionnaires, les flux de trésorerie sont des éléments essentiels qui sont intégrés dans les prises de décisions financières. Ils rendent les recherches de financement plus ardues, de même qu'une concurrence mondiale. Toutes ces données peuvent influer sur la culture d'entreprise et modifient bien entendu l'approche des managers. Une approche construite autour de la notion de création de valeur.

Dans cette optique, l'EHL souhaite aujourd'hui former les étudiants en tenant compte d'un retour sur investissement. Il est important de développer leur esprit critique, leurs réflexes d'anticipation, de même que leur apprendre les chemins vers la prise de décision.

La formation intègre donc une préparation à la prise de décision. (gestion de la crise, au développement durable, aux crises économiques, aux énergies, aux ressources humaines). Un hôtel aujourd'hui se gère comme n'importe quelle entreprise et doit faire face aux mêmes défis, aux mêmes contraintes, aux mêmes risques.

Par exemple…sujets actuels :
La gestion de la crise est un élément très important dans le métier de l'hôtellerie, puisque la fidélisation et la confiance de la clientèle permettent à un établissement d'obtenir une image de marque participant à sa réussite financière. Les attentats du 11 septembre 2001 ont particulièrement changé la donne, forçant l'industrie hôtelière à s'adapter aux nouvelles contraintes sécuritaires, tant concernant les personnes et les lieux, que la protection et l'échange des données.

Le développement durable est aujourd'hui incontournable. De nombreux hôteliers l'ont compris en développant des hôtels « écologiques », en faisant attention à l'économie de l'eau, au tri, à l'utilisation de matériaux recyclables ou écologiques, etc. Non seulement ils permettent à leurs établissements de faire des économies d'énergie à moyen ou long terme, mais ils attirent également une nouvelle clientèle. D'ailleurs, ce secteur a vu l'apparition d'une panoplie de nouvelles normes d'éco-certification qui viennent s'ajouter aux nombreuses autres normes connues dans le secteur hôtelier (ISO 14000, …).

Inès Ghorbal est professeure de stratégie et de finances à l'EHL depuis juillet 2006. Ancienne élève de l'Ecole, elle a notamment séjourné aux Etats-Unis, où elle a préparé un PHD à Virginia Polytechnic State University qu'elle termine actuellement, sur le sujet des stratégies des chaînes hôtelières.

Avec l'apparition de la globalisation et des nouvelles technologies dans les années 90, les métiers de l'hôtellerie ont profondément changé. Le meilleur des exemples en est la réservation. En effet, depuis qu'Internet est utilisé dans le monde entier, une partie de la clientèle a pris l'habitude de faire ses réservations par ce biais. Cette technologie a certes amélioré et accéléré les services de réservation, mais les hôtels ont été confrontés à de nouvelles contraintes liées à la sécurité des données. Comme toute l'industrie du tourisme d'ailleurs.

Aujourd'hui l'EHL souhaite se positionner comme spécialiste de l'accueil et non plus uniquement comme spécialiste de l'hôtellerie et de la réservation. De nombreux autres secteurs d'activité tels que la banque, la finance, l'agro-alimentaire et même l'humanitaire l'ont d'ailleurs bien compris puisqu'ils participent fortement aux journées de recrutement qu'organise chaque année l'EHL. La preuve d'une bien belle réussite ! ■