Editorial

Autor(en): **Watteville, Max de**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **88 (2008)**

Heft [1]

PDF erstellt am: **25.05.2024**

Nutzungsbedingungen

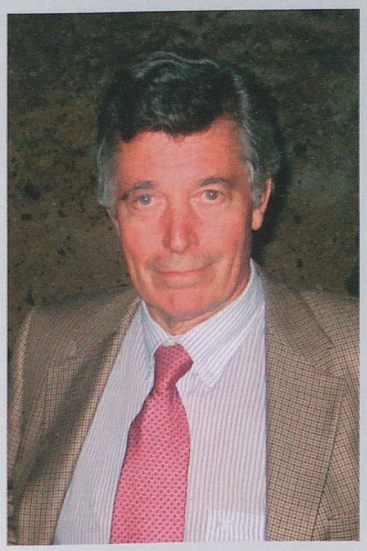
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch



Max de Watteville
Président

Editorial

Chers lecteurs et adhérents

Il doit vous paraître paradoxal que dans cette période troublée où les milliards des banques s'envolent et où les taux de change et le prix du baril font fluctuer les importations et les exportations des grandes industries agissant pour le développement mondial, et/ou les intérêts des fonds d'investissement anonymes, nous consacrions cette édition aux régions et aux PME.

Ce retour au calme et au bon sens pratique des petites et moyennes entreprises qui multiplient leurs efforts pour survivre dans ce chaos est rassurant. Leur effort est principalement orienté vers des vertus familiales et vers la conservation d'un réseau économique stable et durable. Ce tissu économique est aujourd'hui au centre de l'attention de tous et particulièrement au niveau de la province. Un million et demi d'entre elles est actif sur le territoire français.

La Suisse elle aussi partage son économie entre les grandes multinationales et un réseau de solides structures admirables qui mettent la qualité de leurs services et de leurs produits à la disposition des plus grandes. La notion de « gagnant/gagnant » y est solidement remplacée par celle du « donnant/donnant ». Le partenariat devient le thème essentiel comme nous l'avons constaté aussi auprès de nos amis rhénans. C'est sur cette thèse paternaliste non péjorative, que pratiquent notamment nos adhérents de la commission économique, que nous constatons que la taille des entreprises françaises est plus petite que celle de ses sœurs helvétiques ou allemandes. Cet exemple mérite d'être suivi par les multinationales françaises comme le soulignait avec justesse Jean Arthuis lors d'un récent débat.

Chers amis adhérents et lecteurs je vous souhaite à l'exemple des ces entreprises la réussite et la prospérité pour le restant de cette année 2008.