Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 88 (2008)
Heft: [1]

Artikel: Caudalie, le raisin devient un soin
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-886145

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 13.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Caudalie,

Le raisin devient un soin

Spa de Vinothérapie
Chemin de Smith Haut Lafitte
33650 Bordeaux-Martillac
tel: 33 (0) 5 57 83 82 82
fax: 33 (0) 5 57 83 82 81
vino@caudalie.com

8000 espaces compris
Toutes sphotos disponibles
Encadrés ou hors textes avec les descriptions de soins

Caudalie est un terme oenologique désignant l'unité de mesure de la durée de persistance en bouche des arômes du vin après la dégustation. Une seconde de persistance est égale à une caudalie. Plus un vin est grand, plus il a de caudalies.

En 1993 les futurs créateurs de Caudalie, Bertrand et Mathilde Thomas rencontrent le professeur Vercauteren de la Faculté de Pharmacie de Bordeaux sur les terres familiales du Château Smith Haut Lafitte. Il leur révèle alors que les pépins de raisins dont ils se débarrassent après les vendanges sont de véritables pépites. En effet, ils contiennent des polyphénols, qui une fois stabilisés sont des trésors pour la peau puisqu'ils sont les plus puissants piégeurs de radicaux libres du monde végétal ! C'est le déclic ! Deux ans plus tard, en septembre 1995, les trois premiers produits de la gamme voient le jour. Pour la première fois en dermo-cosmétique, des polyphénols sont stabilisés et utilisés et ceci grâce au brevet déposé.

Caudalie participe à la bonne santé économique de la région Aquitaine. En tout près de 400 personnes travaillent pour Caudalie dans le monde, dont 198 pour la France et 38 pour le Spa à Bordeaux. Caudalie est distribué dans 25 pays et réalise 25% de son chiffre d'affaires à l'export.

Les soins Caudalie sont exclusifs. C'est un concept unique et protégé. Les soins corps par exemple sont uniques au monde et tous axés autour des bienfaits du raisin et de la vigne : le fameux Bain Barrique, le Gommage Crushed Cabernet, soin culte et exfoliant à base de pépins de raisin. L'enveloppement Miel&Vin, pour retrouver une peau ultra douce et hydratée. Le massage Pulpe Friction au Raisin Frais laisse une peau hydratée et reminéralisée…

Ces soins s'adressent à tous sauf aux enfants. Les différents visiteurs du Spa viennent aussi bien de la région de Bordeaux pour se relaxer une journée, les jeunes mamans viennent en cures post-natales; les hommes séjournent aussi, de plus en plus nombreux, venus goûter aux plaisirs des Spas. Le Spa de Bordeaux reçoit également une clientèle étrangère venue des 4 coins du monde. En effet, le Spa de Bordeaux a été élu **4ème meilleur Spa du monde** par le site Trip Advisor, la bible des voyageurs sur le net.

Les traitements Caudalie ne sont pas des traitements médicaux ni paramédicaux. Ils sont là pour apporter un bien-être et un confort certains au corps et au visage. L'équipe Caudalie travaille toujours avec le professeur

Vercauteren et ses équipes afin de faire évoluer sans cesse ses produits. Le professeur Vercauteren est un précurseur puisqu'il a permis de breveter en 1997 la stabilisation du RESVERATROL, molécule qui, 10 ans après, fait la une de tous les magazines comme étant LA molécule anti-âge du futur!

Les produits Caudalie sont considérés comme ultra naturels ! Les critères bio ne sont pas internationaux. Chaque pays a son label et chaque label a son cahier des charges spécifiques. De plus ces labels ne sont pas étatiques mais privés. Et très souvent créés par des marques....
Concernant la France, le cahier des charges d'Ecocert est extrêmement restrictif et ne permet pas une efficacité optimale, ce qui reste quand même la 1ère attente des femmes en cosmétique.
Par exemple : les peptides sont les meilleurs anti-rides du marché, ils ne sont ni mauvais pour la peau ni mauvais pour l'environnement mais comme ce sont des actifs de synthèse, les labels bio ne les tolèrent pas....

Ce que les femmes veulent lorsqu'elles achètent un produit cosmétique, c'est qu'il réponde à ces trois critères : EFFICACITE – NATUREL – PLAISIR. Or, le bio ne permet de répondre qu'au second.
Caudalie est une marque extrêmement naturelle avec une éthique très rigoureuse (voir sa « COSM-éthique): elle a été la première grande marque, dès 2005 à retirer tous les parabènes et le phénoxyethanol de ses produits. Elle a également reformulé toutes ses gammes en retirant le sodium laureth sulfate (un actif moussant présent dans 99% des gels douche et nettoyants qui est très néfaste pour l'environnement), les phtalates, les huiles minérales, les colorants....
Dans la même logique, tous les produits Caudalie sont en tubes car pour une crème en pot, il faut mettre 10 fois plus de conservateurs...

Caudalie est la parfaite incarnation de ce qu'une marque peut offrir de mieux en termes d'efficacité, dans le plus grand respect de la peau et de l'environnement tout en offrant à ses consommatrices un vrai moment de plaisir et de détente.

Caudalie est une marque française née dans une région viticole exceptionnelle et unique. Le concept unique de ses Spas est décliné à l'étranger dans des lieux hors du commun : Marques de Riscal, en Espagne, dans la magnifique région des vins: la Rioja et dans un hôtel luxe 5 étoiles designé par le fameux architecte Frank Gehry. En Italie, le Spa est au coeur de la région piémontaise à San Maurizio dans un ancien monastère perdu au milieu des vignes. Et à New-York, le prochain Spa ouvrira ses 800 m2 au coeur de Manhattan sur la 5ème Avenue dans le mythique Hotel Plaza.

Caudalie entretient également d'excellents rapports avec la Suisse puisque sa première filiale suisse a ouvert

il y a 1 an et la marque y réalise de très bons objectifs commerciaux. Il n'est pourtant pas encore prévu de développer des produits Caudalie avec du raisin suisse…

Exemples de soins dispensés au Spa Bordeaux

BAIN BARRIQUE - RELAXANT
15 minutes
Bouillonnant, enrichi en marc de raisin légèrement exfoliant, et en huiles essentielles drainantes. Un moment de relaxation dans notre cabine culte, agrémenté d'une relaxation crânienne.
BAIN À LA VIGNE ROUGE - DRAINANT
15 minutes
Hydro-massant, enrichi en extraits de vigne rouge aux propriétés circulatoires et en huiles essentielles drainantes. Votre bain sera personnalisé en fonction de l'effet souhaité, du plus relaxant au plus tonique, et agrémenté d'une relaxation crânienne.
BAIN AU MARC DE RAISIN - EXFOLIANT
15 minutes
Hydro-massant, enrichi en marc de raisin légèrement exfoliant, et en huiles essentielles drainantes. Votre bain sera personnalisé en fonction de l'effet souhaité, du plus relaxant au plus tonique, et agrémenté d'une relaxation crânienne.
ENVELOPPEMENT MIEL & VIN - HYDRATANT
15 minutes
Application chaude de levure de vin et de miel. Ce soin très doux aide à hydrater la peau tout en renforçant ses défenses immunitaires.

Les Cures du Spa

Les mains expertes des Vinothérapeutes vous prodigueront des soins exceptionnels à base de produits Caudalie, plébiscités par médecins et chirurgiens à travers le monde pour leurs propriétés anti-oxydantes exceptionnelles.
Les Cures Stars : La Cure 100% Raisin et Cure Caudalie d'exception.

Cure *Corps de Rêve*
Vous souhaitez affiner, raffermir et tonifier votre corps.
Au programme, des soins désinfiltrants et affinants avec les produits spécifiques minceur, énergie et fermeté.
Des modelages amincissants, couplés à des drainages, améliorent votre circulation veineuse et lymphatique. Des bains et des enveloppements favorisent l'élimination des toxines et aident votre peau à devenir plus ferme, contribuant ainsi à diminuer son aspect capitonné. Notre conseil: suivre ce programme au moins 6 jours.

Cure *Initiation Vinothérapie* ®
Votre priorité est de vous relaxer et de vous destresser. Cette cure comprend 4 soins par jour : le Bain Barrique, ou le Bain à la Vigne Rouge ou au Marc de Raisin; l'Enveloppement Merlot, Miel et Vin ou Énergie ; le Soin Enivrant et le Teint de Pêche Visage.

Cure *Petit Raisin*
Pour se remettre en forme après une grossesse.
Votre bébé a plus de 3 mois et moins d'un an. Nous vous conseillons de suivre ce programme au moins 6 jours. Nous avons sélectionné pour vous 4 soins individuels par jour, choisis pour leurs qualités raffermissantes, amincissantes et relaxantes ainsi qu'un soin du visage.
Au programme : des soins classiques (Bain à la Vigne Rouge, Enveloppement Énergie...) alliés à des soins plus spécifiques (Drainage Vrilles de Vigne, ostéopathie, cryothérapie...).
L'hôtel propose un service de babysitting pour le bébé. ■