Riassunto

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Musée National Suisse**

Band (Jahr): **113 (2004)**

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

RIASSUNTO

Visioni per la storia

Collezionare, salvaguardare e mediare sono compiti di ogni museo. Il Gruppo MUSEE SUISSE, scaturito negli ultimi dieci anni dal Museo nazionale svizzero, è presente in tutte le regioni del Paese con musei dedicati a vari aspetti della storia culturale della Svizzera. L'aura degli oggetti offre la possibilità di un confronto sensoriale con la propria identità. Per il Gruppo MUSEE SUISSE è prioritario rendere accessibile la storia anche e soprattutto ai giovani. Si tratta in effetti di una delle principali sfide del XXI secolo per l'istituzione nazionale e per il previsto Nuovo Museo nazionale di Zurigo.

Nel 2004 sono stati compiuti passi concreti per quanto riguarda i grandi progetti e gli sviluppi degli otto musei che compongono il Gruppo MUSEE SUISSE. Un nuovo centro per le collezioni, ubicato ad Affoltern am Albis, sta per essere realizzato. Dal 2007 offrirà un deposito all'altezza delle esigenze odierne e una conservazione professionale di tutti gli oggetti che compongono le collezioni. Salto quantico nella storia del Museo nazionale svizzero, il nuovo centro di competenze delle collezioni consentirà di tenere il passo con il resto dell'Europa. Il fatto che le Camere federali abbiano stanziato 28 milioni di franchi per la sua realizzazione sprona a portare avanti questi sforzi.

Nel 2004 al Museo nazionale si è lavorato assiduamente all'elaborazione della strategia programmatica della futura istituzione. Stando allo stato attuale della pianificazione, il Nuovo Museo nazionale darà spazio a vari approcci alla storia della Svizzera, alla storia recente, a mostre tematiche ed anche ad esposizioni di singole collezioni.

Ma non solo al Museo nazionale di Zurigo si sono registrati sviluppi positivi. L'anniversario del Museo degli automi musicali ha rafforzato ulteriormente il radicamento dell'istituzione nella regione, mentre hanno ottenuto una considerazione notevole a livello nazionale mostre temporanee come «Tell – chi l'ha visto?» al Forum della storia svizzera di Svitto, «I lacustri», «bling bling – Tessuti da sogno di San Gallo» al Museo nazionale di Zurigo, «Pietro Chiesa» al Museo nazionale nel Castello di Prangins, «Una valigia, mille speranze» al Museo doganale svizzero di Cantine di Gandria e «Prostituzione a Zurigo, 1875–1925» al Museo Bärengasse di Zurigo.

Nonostante l'intenso lavoro nell'ambito dei progetti, si è attribuita una grande importanza alle attività rivolte al pubblico. Lo si desume non soltanto dal programma annuale con 15 mostre temporanee, ma anche dal successo di pubblico riscontrato: nel 2004 il Gruppo MUSEE SUISSE ha registrato 468 093 visitatrici e visitatori (2003: 424 994). Il numero di circa 40 000 allieve e allievi (2003: 28 000) sottolinea inoltre l'importanza fondamentale del Gruppo MUSEE SUISSE nell'ambito dell'istruzione.