Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Rosa : die Zeitschrift für Geschlechterforschung**

Band (Jahr): **- (2002)**

Heft 25

PDF erstellt am: **26.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

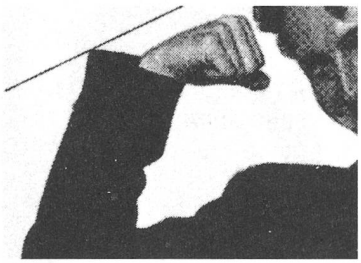
Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

04

MÄNNERGESCHICHTE – CHANCE ODER SACKGASSE?

von Thomas Welskopp



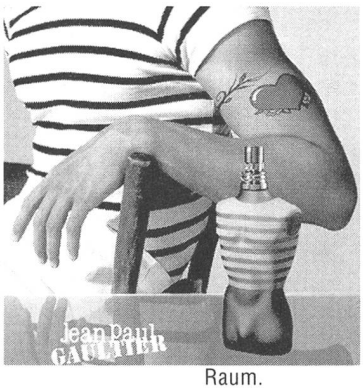
Zur neuen Männergeschichte, deren Ursprung, Ziele und Perspektive(n).

07

WAS IST «MÄNNLICH» AM MANN?

von ursula Ganz-Blättler

Die Autorin untersucht die Spannweite der Männlichkeitskonstruktionen von der Miss-Schweiz-Wahl bis hin zu Werbeinseraten in Männer- und Frauenzeitschriften und verrät uns, was Ronald Reagan mit «Rambo» zu tun hat.



10

INTERVIEW MIT MARTIN DINGES

von Anja Suter und Joëlle Turrian

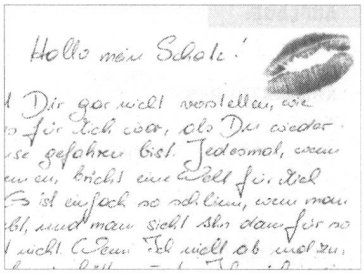
Ein spannendes Gespräch mit einem der Hauptinitianten für neue Männergeschichte im deutschsprachigen Raum.

14

MÄNNERBILDER IN DER WERBUNG - ALLES HETERO ODER WAS?

von Christa Wirth

Färbt der wissenschaftliche Diskurs um den «neuen» Mann auch bereits auf die Werbung ab? Über Männer, denen frau & man alles abkaufen sollte.



18

KÖRPER UND KÖRPERLICHKEIT IN LIEBES-BRIEFEN DES 20. JAHRHUNDERTS

von Eva Lia Wyss

Der Liebesbrief — Raum für das Begehren der Frau?

21

ADAM AND EVE GO TO HOLLYWOOD ODER DIE REISE INS MÄNNER-PARADIES

von Christina Rickli

Eine Geschlechtergeschichte des kommerziellen Films.

24

«KRISENFIGUR MANN – MALE CRISIS»

Krise, kurz und bündig — ein Tagungsbericht von Nathan Schocher.

25

DAS LETZTE WORT ZUM THEMA ENDLICH: DER MÄNNERGESCHICHTE-LEHRSTUHL!

von Marianne Weissberg

26

REDAKTIONELLES

Die ROSA-Redaktion sucht Menschen, die mitdenken, mitschreiben, mitredigieren, mitlayouten und mit-...

30

SCHWEIZER GESCHICHTE UND FRAUEN DES 20. JAHRHUNDERTS

von Bettina Vincenz

Rückblick zur Einführungsvorlesung «Schweizer Geschlechtergeschichte und Frauen des 20. Jahrhunderts»

33

GEBOREN, UM ZU GEBÄREN?

von Eliane Schmied

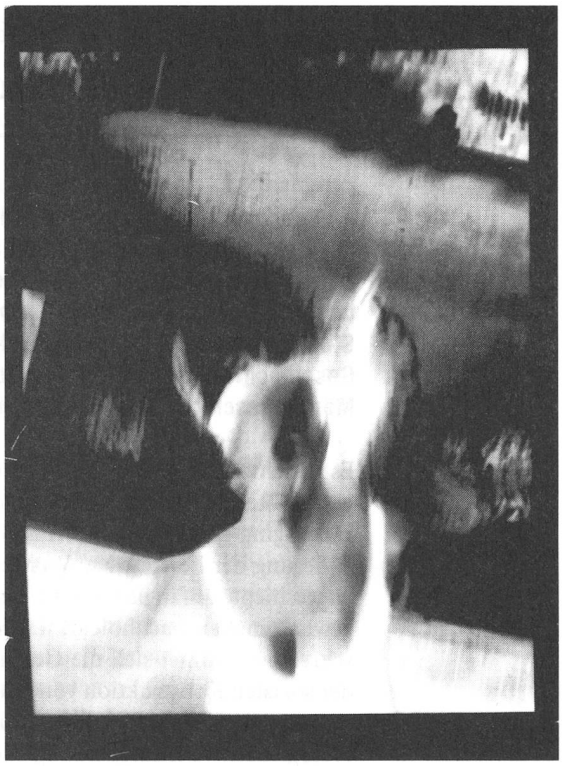
Schwangerschaftsabbruch — liberale versus konservative Argumente.

36

«DAS KRIEGEN UMS KINDER-KRIEGEN»

von Sibylle Hodel

Medialer Diskurs um den Schwangerschafts-abbruch in der Schweiz 1971 — 1998.



Nora Ausfeld, Fotografin aus Zürich.

39

«ZWEI MÄNNER, ZWEI FRAUEN — EINE SENDUNG»
von Margret Lünenborg
Geschlechterstrukturen im Journalismus.

42

VERA MUCHINA (1889-1953)
KÜNSTLERIN UND KUNST UNTER SOWJETISCHEN BEDINGUNGEN
von Bettina Jungen
Vera Muchinas künstlerisches Schaffen begann kuz vor der Oktoberrevolution. Als scheinbar ideologisch Angepasste wurde sie zum Aushängeschild eines gegen aussen hin
geschlechtsneutralen Staates.

45

IDENTITÄT IM GRAB?
von Brigitte Lohrke
Geschlechterspezifische Bestattung im 3. Jahrtausend vor Christus.

49

KOLUMNE
von Joëlle Turrian
Gender und Shopping

50

TAGUNG «HOCHSCHULREFORM — MACHT — GESCHLECHT»
Resolution der FemWiss

51

EIN STUDIENGANG MUSS HER!
von Sarah Bolleter
Rund um den Einsatz der IG Gender Studies für die Institutionalisierung von Geschlechterforschung.

52

INFOS
News vom Kompetenzzentrum Gender Studies und von der UniFrauenstelle;
neues UNI-Gesetz; Agenda

62

LESEECKE
Rezension und Buchtipps

68

LETZTE SEITE
Vorschau ROSA 26, ROSA-Abo
Bildnachweis