Konzept : Vorschlag "Sponsoring" Saurer Oldtimerclub

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Gazette / Oldtimer Club Saurer**

Band (Jahr): **- (1993)**

Heft 19

PDF erstellt am: **27.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Konzept - Vorschlag "Sponsoring" Saurer Oldtimerclub

1. Jeder kann entsprechend den Statuten den OCS unterstuetzen.

2. In der neu ausgebauten Museumshalle sollen im Bereich der Moeglichkeiten Werbeflaechen fuer Sponsoren geschaffen (definiert) werden.

3. An und in den Fahrzeugen des OCS sollen im Bereiche der Moeglichkeiten Werbeflaechen fuer Sponsoren geschaffen (definiert) werden.
   (Beschriftungen aus Gruenden der Originalitaet eines Fahrzeuges sind ausgeschlossen)

4. Generell soll die Werbung moeglichst zeitgenoessisch und ev. auch themenbezogen (Nutzfahrzeuge) sein.
   Der OCS-Vostand bestimmt die Groesse und die Anbringung der Schrifttafeln in Absprache mit dem Sponsor, er macht gegebenenfalls Vorschlaege fuer die entsprechend fach-gerechte Ausfuehrung.

5. Die Entgeltung fuer eine Werbeaktion wird vom Vorstand in einem **seperaten Reglement als Richtangabe** geregelt, soll aber, da sich mit Sicherheit jeder Fall anders verhaelt, jeweils in einem speziellen Vertrag fallbezogen und zeitlich limitiert geregelt werden.
   Anzustreben waeren mehrjaehrige Vertraege mit einer jaehrlichen Entgeltung.
   Die Entgelder koennen aber in der Hoehe der Teuerung jaehrlich angepasst werden.

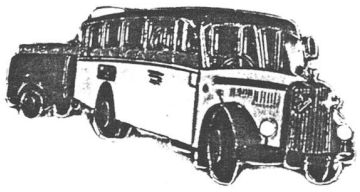
6. Ein Sponsoringverantwortlicher im Vorstand verwaltet in enger Zusammenarbeit mit dem Kassier die Werbeflaechen, die Vertraege und die entsprechenden Rechnungsstellungen.

7. Speziell fuer ein Fahrzeug, Gegenstand oder bauliche Massnahme geleisteter Sponsorbeitrag, kann auf Anfrage in Form einer gravierten Messingtafel (max. 5x10cm) am Gegenstand selbst, auf Kosten des Sponsors, befestigt weden.

8. Reine Geld bzw. Arbeitsleistungen (ab sFr. 5000.-) werden an einer Sponsorentafel neben dem Eingang in der Museumshalle, ohne Angabe der Leistung, mit einem ensprechend gravierten Messingtaefelchen gewuerdigt.

9. Im Streitfall ueber eine Werbeflaeche entscheidet der Vorstand nach fogenden Prioritaeten: OCS-Mitglied, Mitgliedschaft seit wann, Aktivitat im bzw. fuer den Verein, Sponsorbeitrag **Primaer sollten eigene Mitglieder als Sponsoren angefragt werden,** wobei jeder Sponsor natuerlich gem. den Statuten des OCS auch Mitglied werden kann.

PINS ZU VERKAUFEN !!



Pins zu verkaufen !

Postauto L4C 1951 mit Anhänger
Limitierte Auflage von 500 Stk.

bestellen bei:

Roland Schweizer
Brühlstrase 85a
9320 Arbon

Tel. 071/46 84 86

Auf speziellen Wunsch:
sehr begrenzte Anzahl Fehldrucke
(Kotflügel blau!)

✂----------

Bestellung:

Name: ..... Vorname: .....
Adresse: .....
Tel: .....

..... Stk. à Fr. 12.-- = Fr. .....
Fr. 3.-- Spesen / Porto

Total: Fr. .....