Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Bulletin : Kommunikationswissenschaft = sciences des communications sociales**

Band (Jahr): **- (1987)**

Heft 1

PDF erstellt am: **20.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

INHALTSVERZEICHNIS

Seite

I. «Massenmedien und Kommunikationswissenschaft in der Schweiz»
Der Jubiläumsband der SGKM ist erschienen 2

II. Arbeitstagung der SGKM in Zürich, am 28. November 1986, mit dem Thema:
«Öffentlichkeitsarbeit von nicht-kommerziellen Organisationen und Behörden»
von Monika von Sury, Lausanne 6

III. Der Dokumentarfilm als Alternative
Zur Kooperation zwischen Dokumentarfilm und Fernsehen
von Alex Bänninger, Zürich 14

IV. Die Geschichte des Tellfilms
von Ernest Prodolliet, Freiburg 18

V. Medienwirkungsforschung zwischen Soziologie, Publizistikwissenschaft und Psychologie
von Ulrich Saxer, Zürich 27

VI. Zur Problematik der Imagemessung am Beispiel einer SRG-Untersuchung
von Matthias Steinmann, Bern 36

VII. Geschäftsbericht der SGKM 1986
von Louis Bosshart, Präsident 41

VIII. Vernehmlassung der SGKM zum «Bundesgesetz über Radio und Fernsehen» 43