SGKM : Vorstandsmitglieder

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse**

Band (Jahr): **- (1991)**

Heft 2

PDF erstellt am: **24.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

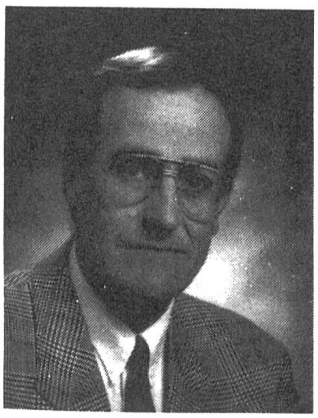
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

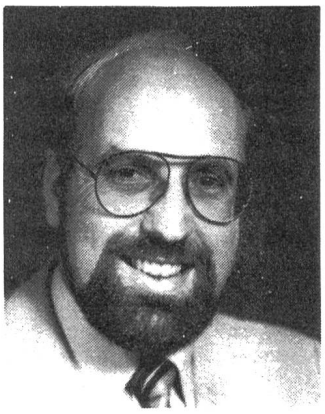
SGKM: Vorstandsmitglieder



Louis Bosshart, 1944, Studium der Germanistik und Publizistik in Fribourg und Berlin, Dr. phil. I, Diplom in Journalistik, praktische journalistische Tätigkeit. Visiting Fellow am *Centre for Mass Communication Research* an der Universität Leicester (GB) und am *Institute for Communication Research* der Universität Stanford (USA). Lehrtätigkeit in Fribourg, Zürich, St. Gallen, München. Professor und Direktor des Instituts für Journalistik und Kommunikationswissenschaft der Universität Fribourg; SGKM-Präsident.

Ulrich Saxer, 1931, Prof. Dr. phil., Leiter des Seminars für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich ab 1975; erster Präsident der SGKM bis 1984. Forschungsschwerpunkte: Kommunikationssoziologie, Medienpolitik, Leseforschung, Journalismusforschung, Aussagenanalyse.

Matthias F. Steinmann, 1942; studierte Wirtschaftswissenschaften an der Universität Bern; wurde 1970 Privatdozent; ab 1974 Lehrbeauftragter und seit 1984 Honorarprofessor für Medienwissenschaft an der Universität Bern. Delegierter für Medienforschung bei der SRG und Leiter des SRG Forschungsdienstes; Beratungsgesellschaft *BERAKOM* (Vertrieb *TELECONTROL*-System).

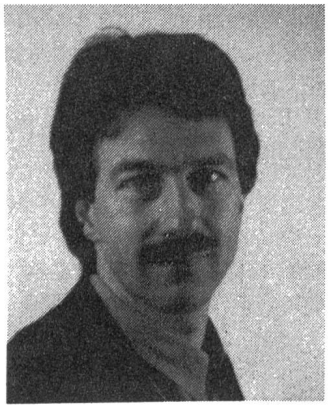


Jürg M. Schwarz, Dr. rer. pol., ist als Vertreter der Medienpraktiker Gründungsmitglied der SGKM und arbeitet seither als Kassier der Gesellschaft. Bei der PUBLICITAS Holding in Lausanne tätig, zeichnete er verantwortlich für folgende SGKM-Tagungen: "Neue Medien in der Schweiz" Basel 1976, "Grenzenlose Redaktions- oder Insertionsfreiheit?" Zürich 1981, "Elektronische Datenbanken auf dem Prüfstand" Bern 1985, "Alt und Jung in den Medien" in Bern 1991.

Christian Doelker, 1934, PD Dr. phil., studierte Romanistik in Zürich, Paris und Pisa; seit 1971 Leiter der Audiovisuellen Zentralstelle am Pestalozzianum Zürich; Projektleiter Medienpädagogik; seit 1991 Privatdozent für Medienpädagogik an der Universität Zürich.

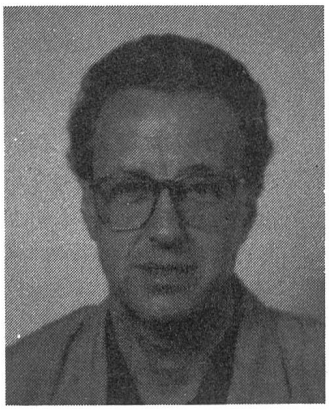
Alex Bänninger, 1942; Chef der Programmabteilung *"Kultur und Gesellschaft"* des Schweizer Fernsehens DRS; Mitbegründer und Leiter

des Internationalen Fernsehforums für Musik, Co-Chairman des International Monitor Awards New York, Mitglied der Association internationale des critiques d'art; Lehraufträge am Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich.

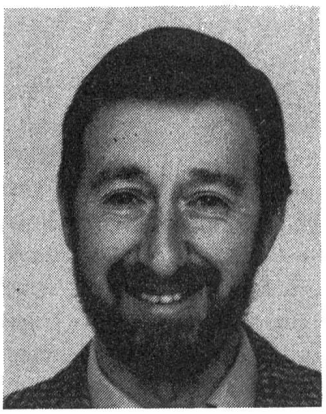


Markus Jedele, 1952, lic. phil., Studium der neueren sowie der mittelalterlichen Geschichte und der Medienwissenschaft an den Universitäten München und Bern. Journalistisches Praktikum beim Süddeutschen Rundfunk. Seit 1980 wissenschaftlicher Assistent, ab Juli 1986 Studienleiter Fernsehforschung beim SRG Forschungsdienst. Arbeitsschwerpunkte: Neue Medien, Pro grammforschung, Rezipientenforschung.

Heinz Bonfadelli, 1949, Dr. phil., Studium der Sozialpsychologie, Publizistikwissenschaft und Soziologie. Seit 1980 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich. Forschungsschwerpunkte: Kinder / Jugendliche und Massenmedien, Nutzung, Rezeption und Auswirkungen der Medien, Leseforschung.



Guido Ferrari, Assistente Direzione della Radio-televisione della Svizzera italiana; ist Vizepräsident der SGKM.



Erwin Weibel, lic. phil. hist.; Forschungsleiter der Generaldirektion PUBLICITAS; war vorher Studienleiter Hörerforschung im SRG Forschungsdienst; ist Präsident der Forschungskommission der AG für Werbemittelforschung WEMF.

IMPRESSUM

Herausgegeben von der	Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM) Société suisse des sciences de la communication et des mass media (SSCM) Società svizzera delle scienze della communicazione e dei mass media (SSCM
Präsident:	Louis Bosshart, Institut für Journalistik und Kommunikationswissenschaft der Universität Freiburg. Université Miséricorde, 1700 Fribourg
Sekretariat:	Matthias F. Steinmann, SRG Forschungsdienst, Giacomettistr. 3, 3000 Bern 15
Finanzen:	Jürg M. Schwarz, Publicitas Generaldirektion, 12, avenue des Toises, 1002 Lausanne Postcheck-Konto: Zürich, 80-3324