Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse**

Band (Jahr): **- (1992)**

Heft 1

PDF erstellt am: **23.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

~~K 82~~ E 73

MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ
SCIENCE DES MASS MEDIA SUISSE

1 / 1992

Seminar für Publizistikwissenschaft
der Universität Zürich

Thema: "Alt und Jung in den Medien"

Erwin Weibel:	Der jugendliche Zeitungsleser	1
Catherine Aeschbacher:	Junge Leute als Radio- / Fernsehpublikum	12
Heinz Bonfadelli:	Medienumwelt und Mediennutzung von Jugendlichen im Wandel	18
Urban Zehnder	Eine Presse für die Jugend	29
Verena Doelker-Tobler:	Jugend aus redaktioneller Sicht der SRG	31
Franz Kilchherr:	Die älteren Mediennutzer aus redaktioneller Optik einer Alterszeitschrift	34
Jost Aregger	Ältere Menschen als Radio- / Fernsehpublikum	39
Walter Hättenschwiler:	Medien im Leben der Senioren	43
COMDOC:	Schweizerische Veröffentlichungen aus dem Medienbereich	49
Ankündigungen + Termine		55

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
SSCM Société suisse des sciences de la communicationet des mass media
SSCM Società svizzera delle scienze della communicazione e dei mass media