Institut de sociologie de l'université de Genève

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse**

Band (Jahr): **- (1999)**

Heft 1

PDF erstellt am: **25.05.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-790735

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Institut de sociologie de l'université de Genève

Adresse : Boulevard Carl-Vogt 102, 1211 Genève
Tél. : 022/705 83 11 Fax : 022/705 83 25
E-mail : uli.windisch@socio.unige.ch

Prof. Uli Windisch : sociologie, communication et médias

Il n'existe pas à Genève un institut ou un centre unique dans ces matières. Les enseignements et les recherches dans ces domaines sont en revanche nombreux et souvent fort développés, mais présents dans plusieurs facultés, notamment dans les suivantes:

- Faculté de psychologie et des sciences de l'éducation
- Faculté des sciences économiques et sociales
- Ecole de traduction et d'interprétation
- Divers enseignements et recherches dans des domaines particuliers dans les facultés des Lettres, des Sciences et de la Médecine

Le potentiel d'enseignement et de recherche est, en effet, considérable, même s'il n'est pas regroupé dans un seul institut, centre ou faculté unique.

1. A la Faculté des sciences économiques et sociales (F.S.E.S.), on trouve une dizaine de professeurs qui offrent des enseignements dans ces matières. Voici quelques exemples:

- organisation et communication
- communication multimédia et informatique
- systèmes d'information
- marketing, organisation, relations humaines et communication
- ateliers informatiques pour les sciences sociales
- frontières et médias
- société postindustrielle et communication
- idéologie et communication
- sociologie de la communication
- sociolinguistique
- analyses de contenu, de l'image, des textes
- communication politiquecommunication interculturelle
- analyse des événements médiatico-politiques
- utilisation de la vidéo et des nouvelles technologies en sciences sociales

Dans cette même Faculté, il existe également une licence en système d'information et de communication qui comprend deux options et c'est au Département de sociologie que l' on trouve un certain nombre d'activités d'enseignement et de recherche dans le domaine des rapports entre sciences sociales, communication et médias.

Dès octobre 1999 l'université de Genève offre également un diplôme post-licence (diplôme d'etudes approfondies) en sciences de la communication et des médias. Ce diplôme est interdisciplinaire, interfacultaire.

2. A la Faculté de psychologie et des sciences de l'éducation, il existe une unité d'enseignement et de recherche intitulée "technologie d'apprentissage et formation (TECHFA). Il s'agit d'une unité pluridisciplinaire d'enseignement et de recherche consacrée aux technologies éducatives et notamment à la communication pédagogique médiatisée. Elle est composée d'une douzaine de collaborateurs (psychologues, pédagogues, sémioticiens, informaticiens). En plus de cette unité, plusieurs enseignants offrent des enseignements et développent des recherches dans les domaines suivants:

- vulgarisation scientifique et médias
- éducation et communication
- théorie du langage et communication
- communication et émotions
- psychologie sociale , influences et communication
- communication interculturelle

3. A la Faculté des lettres, et notamment dans les départements de linguistique générale et de langues, sont offerts divers cours liant linguistique, sémiologie, langage et communication.
4. A l'Ecole de traduction et d'interprétation, plusieurs enseignements portent sur le thème "traduction et communication".
5. A la Faculté de Droit est présent le thème des rapports entre droit et médias.
6. Enfin, le studio audiovisuel de l'Université réalise systématiquement des films à partir des travaux des chercheurs des différentes facultés.

Publications en 1998/1999

Windisch, Uli : La Suisse, clichés, délire, réalité. Ed. L'Age d'Homme 1998.

Windisch, Uli et collab. : Violences jeunes, médias et sciences sociales. Ed. L'Age d'Homme 1999.

Windisch, Uli : Identité, communication interculturelle et culture politique : le cas de la Suisse. Revue « Hermes » No. 23/24, CNRS, Paris 1998.