Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse**

Band (Jahr): **- (2000)**

Heft 1

PDF erstellt am: **24.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ
SCIENCE DES MASS MEDIA SUISSE

1 / 2000

Qualität im Journalismus

Daniel Süss	Editorial: „Zu Risiken und Nebenwirkungen..."	1
Hans Heinz Fabris	Schwieriger Transfer: Zum Beitrag der Kommunikationswissenschaft zu Qualität und Qualitätssicherung im Journalismus	2
Uwe Hasebrink	Journalistische Qualität aus der Perspektive des Publikums	6
Stephan Ruß-Mohl	Benchmarking: Transparenz und Interaktivität bei führenden amerikanischen Zeitungen	10
Vinzenz Wyss	Qualitätsmanagement im Journalismus: Das Konzept TQM auf Redaktionsstufe	21
Christian Doelker	Kriterien für Qualität aus Sicht der Medienpädagogik	31
Catherine Aeschbacher	Medienkritik wozu und weshalb?	32
Roger Blum	Der Beitrag des Presserates zur Qualitätssicherung im Journalismus	33
Sylvia Egli von Matt	Journalistische Berufsausbildung und die Qualität der Medien	35
Werner A. Meier	„Stiftung Media-Watch"	36
Peter Weigelt	Mündiger Bürger als Qualitäts-Massstab	38

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass media
SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media