Objekttyp:	TableOfContent
Zeitschrift:	Medienwissenschaft Schweiz = Science des mass média Suisse
Band (Jahr): <b>- (2001)</b>	
Heft 1	
PDF erstellt	am: <b>25.05.2024</b>

## Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek* ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

## MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ SCIENCE DES MASS MÉDIAS SUISSE



## Medienjournalismus/COMDOC

Editorial: Um- und Aufbrüche in der Medienwissenschaft Schweiz
Roger Blum Zum Tod von Klaus Schrape
Stephan Russ-Mohl Journalismus an der Università della Svizzera italiana
Susanne Fengler Nach dem Boom wachsen die Infrastrukturen: Wirtschaftsjournalismus und Unternehmenskommunikation im Wandel
Susanne Fengler Medienjournalismus als Instrument der Medienselbstkontrolle?
Mitteilungen und Informationen (SGKM-Newsletter)14
COMDOC: Medienwissenschaft an Universitäts-Instituten16Universität Bern: Institut für Germanistik16Universität Bern: Institut für Medienpsychologie17Universität Bern: Institut für Medienwissenschaft18Universität Fribourg: Institut für Journalistik und Kommunikationswissenschaft20Université de Genève: Institut de sociologie22Université de Lausanne: Section de français24Universitàt della Svizzera italiana: Facoltà di Scienze della comunicazione27Universität St. Gallen: MCM-Institute30Universität Zürich: fög – Forschungsbereich Öffentlichkeit und Gesellschaft33Universität Zürich: Deutsches Seminar34Universität Zürich: IPMZ – Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung35
Laufende Ausschreibungen
Impressum
SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass médias SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media